

Gjøvik, Østre Toten og Vestre Toten



INNBYGGERUNDERSØKELSE VÅREN 2025

Innhold

1. Innledning	4
2. Metode og datainnsamling	4
3. Demografi	4
4. Hovedfunn og anbefaling	5
Hovedfunn:	5
5. Sammenslåing av kommunene	8
Hørt om sammenslåing av de tre kommunene	8
Hvor har de fått informasjon fra	10
6. Tjenestetilbud og nærhet	12
Kommunale tjenester	12
Kontakt med kommunene	16
Hvor sterk tilhørighet føler du til nærmiljøet	19
Tilhørighet til kommunen	22
Tilhørighet til regionen	26
Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn	28
Åpne svar	30
Hva gir lokal stolthet	32
8. Fremtid og utvikling	34
Hva er de to viktigste målene for en fremtidig kommune	34
Hva er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10 til 15 årene?	37
Åpne svar:	40
9. Demokrati og medvirkning	42
Mulighet til å påvirke kommunen	42

Figurer

Figur 5:1 Prosent som har hørt om mulig sammenslåing.....	8
Figur 5:2: Hørt om sammenslåing kvinner og menn	9
Figur 5:3: Hørt om sammenslåing alder.....	9
Figur 5:4: Hørt om sammenslåing, per kommune.	10
Figur 5:5: Hvor de har fått informasjon fra, kommune.	11
Figur 5:6: Hvor de har fått informasjon fra, kjønn.	11
Figur 5:7: Hvor de har fått informasjon fra, alder.....	12
Figur 6:1: Viktigste tjenester prosent av nevnt	13
Figur 6:2: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet kommunale tjenester, regionen totalt.	14
Figur 6:3: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet til kommunale tjenester, per kommune.	14
Figur 6:4: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet til kommunale tjenester, kjønn.	15
Figur 6:5: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet til kommunale tjenester, alder.	15
Figur 6:6: Opplever du at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen? Region totalt.	16
Figur 6:7: Opplever du at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen? Per kommune.	17
Figur 6:8: Opplever du at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen? Alder.	17
Figur 6:9: Når ringte du sist til kommunens sentralbord. Regionen total.	18
Figur 6:10: Når ringte du sist til kommunens sentralbord? Alder.....	18
Figur 6:11: Når var du på rådhuset i din kommune sist? Regionen totalt.	19
Figur 6:12: Tilhørighet til nærmiljøet, regionen totalt (1 = svært svak, 5 = svært sterk).	20
Figur 6:13: Tilhørighet til nærmiljøet, per kommune (1 = svært svak, 5 = svært sterk).	20
Figur 6:14: Tilhørighet til nærmiljøet, Østre Toten (1 = svært svak, 5 = svært sterk).....	21
Figur 6:15: Tilhørighet til nærmiljøet, Vestre Toten (1 = svært svak, 5 = svært sterk).	21
Figur 6:16: Tilhørighet til nærmiljøet, Gjøvik (1 = svært svak, 5 = svært sterk).	22
Figur 6:17: Tilhørighet til kommunen. Regional total(1 = svært svak, 5 = svært sterk).	23
Figur 6:18: Tilhørighet til kommunen. Per kommune(1 = svært svak, 5 = svært sterk).	23
Figur 6:19: Tilhørighet til kommunen, alder og kommune(1 = svært svak, 5 = svært sterk). .	24
Figur 6:20: Tilhørighet til kommunen. Østre Toten(1 = svært svak, 5 = svært sterk).	24
Figur 6:21: Tilhørighet til kommunen. Vestre Toten(1 = svært svak, 5 = svært sterk).....	25
Figur 6:22: Tilhørighet til kommunen. Gjøvik(1 = svært svak, 5 = svært sterk).	25
Figur 6:23: Tilhørighet til regionen, regional total(1 = svært svak, 5 = svært sterk)l.	26
Figur 6:24: Tilhørighet til regionen. Per kommune(1 = svært svak, 5 = svært sterk).	27
Figur 6:25: Tilhørighet til regionen. Per kommune og alder(1 = svært svak, 5 = svært sterk).	27
Figur 6:26: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn, ordsky.	28
Figur 6:27: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn, antall ganger nevnt.....	29
Figur 6:28: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn. Alder.....	29
Figur 6:29: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn. Per kommune.....	30
Figur 6:30: Hva gir lokal stolthet, kommune.	32
Figur 6:31: Hva gir lokal stolthet, kjønn.....	33
Figur 6:32: Hva gir lokal stolthet, alder.	33
Figur 8:1: Velg de to viktigste målene for en fremtidig kommune, region totalt.....	34
Figur 8:2: Velg de to viktigste målene for en fremtidig kommune, per kommune.	35
Figur 8:3: Hva mener du bør være de viktigste målene for kommunen fremover? Velg inntil tre områder, region totalt.	35

Figur 8:4: Viktigste mål i Gjøvik kommune, ut ifra hvilken tilhørighet de kjenner til kommunen.	36
Figur 8:5: Viktigste mål i Vestre Toten kommune, ut ifra hvilken tilhørighet de kjenner til kommunen.	36
Figur 8:6: Viktigste mål i Østre Toten kommune, ut ifra hvilken tilhørighet de kjenner til kommunen.	37
Figur 8:7: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene? Ordsky.	38
Figur 8:8: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene? Antall ganger nevnt.	38
Figur 8:9: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene? Prosent antall ganger nevnt, per kommune.	39
Figur 8:10: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene? Alder, prosent ganger nevnt.	40
Figur 9:1: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Region totalt.	43
Figur 9:2: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Fordelt kommune.	43
Figur 9:3: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Kjønn.	44
Figur 9:4: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Alder.	44
Figur 9:5: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Østre Toten.	45
Figur 9:6: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Vestre Toten.	45
Figur 9:7: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Gjøvik.	46
Figur 9:8: Hvordan vil du at kommunen skal informere/involvere deg i saken om eventuelle endringer i kommunestruktur? Totalt antall nevninger i prosent.	47
Figur 9:9: Hvordan vil du at kommunen skal informere/involvere deg i saken om eventuelle endringer i kommunestruktur? Totalt antall nevninger i prosent per kommune.	47
Figur 9:10: Hvordan liker du å kommunisere med kommunen. Totalt antall nevninger i prosent.	48
Figur 9:11: Hvordan liker du å kommunisere med kommunen. Totalt antall nevninger i prosent per kommune.	49

1. Innledning

På oppdrag fra Gjøvik, Vestre Toten og Østre Toten kommuner har InFact gjennomført en analyse av data fra en innbyggerundersøkelse i regionen. Formålet med undersøkelsen er å gi beslutningstakere et kunnskapsbasert grunnlag for å vurdere eventuell videre arbeid om kommunesammenslåing.

Undersøkelsen gir et innblikk i hvordan innbyggerne vurderer egne kommunale tjenester, lokal tilhørighet, muligheten til å påvirke kommunen, og hva som er viktig for de i en fremtidig kommune. I tillegg kartlegges hvilke utfordringer innbyggerne mener kommune-Norge står overfor, og hvilke faktorer som er viktige for trivsel og stolthet i lokalsamfunnet.

2. Metode og datainnsamling

Spørreskjemaet ble utviklet av kommunene, og datainnsamlingen ble gjennomført ved at kommunene selv sto for utsendelsen. Resultatene er vektet etter kjønn og alder for å reflektere den faktiske befolkningssammensetningen i hver enkelt kommune, samt regionen samlet.

Analysen fokuserer på områder der forskjellene er statistisk signifikante og relevante. Der variabler som kjønn eller alder ikke er omtalt, skyldes det at forskjellene ikke er tilstrekkelig store til å kunne sies å være signifikante. På samme måte gjelder at dersom resultatene ikke er brutt ned per kommune, er det fordi forskjellene mellom kommunene og regionen som helhet ikke er statistisk signifikante.

- **Datainnsamlingsperiode:** 13. mai 2025 – 25. mai 2025
- **Antall respondenter:** 13451
- **Vekting:** Etter kjønn og alder

Merk: Undersøkelsen ble gjennomført via Google Forms, som åpner for at respondenter i prinsippet kan svare flere ganger. InFact har imidlertid erfaring med at andelen som benytter seg av denne muligheten er svært lav. Ved åpne undersøkelser sendt ut til hele befolkningen i en kommune er det også vanlig å benytte åpne lenker for å senke terskelen for deltakelse. Med det høye antallet svar i denne undersøkelsen vurderes det som uproblematisk dersom enkelte har besvart mer enn én gang – det påvirker ikke datagrunnlaget i vesentlig grad.

3. Demografi

- **Kjønnsfordeling:** Det er en jevn fordeling av kvinner og menn. Med begge kjønnene på 50 prosent. 53 respondenter har svar annet/ønsker ikke å svare.
- **Aldersfordeling:** aldersgruppene 60+ år og 40 til 59 år er begge representert med 38 prosent. Aldersgruppen 25 til 39 år er 18 prosent av respondentene. Og 7 prosent er under 25 år

- **Geografisk tilhørighet:** 42 prosent av respondentene er fra Gjøvik, Østre Toten har 32 prosent av respondentene. Og Vestre Toten har 26 prosent.

4. Hovedfunn og anbefaling

Denne rapporten presenterer resultatene fra innbyggerundersøkelsen om mulig kommunesammenslåing mellom Gjøvik, Østre Toten og Vestre Toten.

Undersøkelsen kartlegger innbyggernes kunnskap om prosessen, syn på lokale tjenester, tilhørighet til egen kommune og region, samt deres forventninger og bekymringer knyttet til fremtidig kommunestruktur.

Hovedfunn:

Høy bevissthet om sammenslåingsprosessen:

91 prosent av innbyggerne i regionen har hørt om at Gjøvik, Østre Toten og Vestre Toten har startet et arbeid for å vurdere en mulig sammenslåing. Kjennskapen er høyest blant eldre aldersgrupper og i Østre Toten (93,3 prosent), mens kjennskapen er lavest i Gjøvik (89 prosent) og blant innbyggere under 25 år (38 prosent har ikke hørt om det).

Aviser er den viktigste informasjonskilden:

Blant respondentene som har hørt om arbeidet, oppgir flest at de har fått informasjon fra aviser (54,6–58,4 prosent). Blant de yngste (under 25 år) nevnes «bekjente» og «annet» oftere enn tradisjonelle kanaler.

God opplevd tilhørighet til nærmiljøet:

74,2 prosent av innbyggerne svarer at de har sterk eller svært sterk tilhørighet til nærmiljøet sitt. Østre Toten skårer høyest med 78 prosent. Eina i Vestre Toten og Snertingdal i Gjøvik utmerker seg med sterk lokal tilhørighet.

Varierende tilhørighet til egen kommune:

66,9 prosent har sterk eller svært sterk tilhørighet til kommunen sin. Østre Toten har høyest andel (72,9 prosent), mens Vestre Toten har lavest (60,8 prosent). I både Gjøvik og Vestre Toten øker tilhørigheten med alderen, mens Østre Toten skårer høyt blant både unge og eldre.

Moderat regional tilhørighet:

62,2 prosent av respondentene oppgir sterk eller svært sterk tilhørighet til regionen (Gjøvik/Toten), med små forskjeller mellom kommunene

Tilgjengelighet og tjenester avgjørende for trivsel:

Respondentene trekker frem tilgjengelighet og tjenester som viktigst for trivsel i lokalsamfunnet, etterfulgt av kommunale tjenester og nærhet til naturen. Trygghet er det mest brukte enkeltordet. Unge vektlegger fritid og aktiviteter, mens eldre prioriterer tilgang til tjenester.

Natur gir størst lokal stolthet:

På tvers av kommuner, kjønn og alder nevnes naturen oftest som kilde til lokal stolthet. Deretter varierer det: landbruk i Østre Toten, næringsliv i Vestre Toten og

kultur i Gjøvik. Kvinner løfter frem helse- og omsorgstjenester, menn fremhever næringslivet.

Gode tjenester, attraktivitet og økonomisk robusthet er viktigste mål:

32,3 prosent mener at gode og likeverdige tjenester er det viktigste målet for en fremtidig kommune, etterfulgt av attraktivitet for nye innbyggere og økonomisk robusthet. På tvers av tilhørighetsnivå er gode tjenester det som nevnes oftest.

Økonomi og eldreomsorg oppfattes som de største utfordringene:

Når respondentene blir bedt om å peke på utfordringer for kommune-Norge fremover, nevnes økonomi, eldreomsorg og helse oftest.

Lav opplevelse av påvirkningsmulighet:

Bare 22,7 prosent mener de har mulighet til å påvirke kommunen. Kvinner og unge er mer usikre eller negative til egen påvirkningskraft. Lokale variasjoner finnes – Lena skårer høyest i Østre Toten, mens Snertingdal i Gjøvik har flest som føler de ikke kan påvirke.

SMS og e-post foretrukne informasjonskanaler:

SMS nevnes oftest som ønsket kanal for å bli informert om kommunale prosesser (22,5 prosent), etterfulgt av aviser og e-post.

E-post og telefon foretrukne kommunikasjonskanaler med kommunen:

Respondentene ønsker primært å kontakte kommunen via e-post eller brev. Telefon er nummer to. Digital kommunikasjon er mest foretrukket i Gjøvik (28,6 prosent).

Helse- og omsorgstjenester og infrastruktur er viktigst i hverdagen:

Når respondentene blir bedt om å krysse av for de viktigste kommunale tjenestene i hverdagen, nevnes helsetjenester oftest (28 prosent), etterfulgt av infrastruktur og kultur/idrett/fritid.

Nærhet til barnehage og hjemmetjenester vurderes som viktigst:

På spørsmål om hvor viktig det er at kommunale tjenester er nært der man bor, skårer barnehage (4,58), hjemmetjenester (4,48), grunnskole og omsorgssenter høyest i snitt. Helsetjenester skårer 4,34 i snitt. Yngre vurderer nærhet viktigere enn eldre.

Få har nylig vært i kontakt med kommunen fysisk eller per telefon:

48 prosent mener det er enkelt å komme i kontakt med kommunen, men bare 7,5 prosent har vært på rådhuset det siste året, og 17,1 prosent har aldri ringt kommunens sentralbord.

Anbefaling:

1. Øk involvering og eierskap blant innbyggerne

- **Styrk informasjonsarbeidet:** Selv om 91 prosent har hørt om sammenslåingsprosessen, viser resultatene at mange – spesielt unge – ikke har fått med seg informasjon. SMS og aviser er de mest effektive kanalene i dag, men kommunen bør også styrke bruk av digitale og sosiale plattformer rettet mot yngre målgrupper.
- **Gjør det enklere å delta:** Bare 22,7 prosent opplever at de har mulighet til å påvirke kommunen. Det anbefales å etablere arenaer for innbyggermedvirkning med lav terskel, for eksempel digitale spørretimer, folkemøter og ungdomspanel.
- **Tydeliggjør innbyggergevinstene:** Mange uttrykker bekymring for tap av nærhet til tjenester og lokal identitet. Kommunikasjonen bør derfor vektlegge hvilke konkrete forbedringer innbyggerne kan forvente, og hvordan nærhet og tilhørighet ivaretas.

2. Prioriter forbedringer i tjenester og lokal tilgjengelighet

- **Beskytt og styrk tjenester med høy opplevd verdi:** Helsetjenester, infrastruktur og kultur/idrett/fritid nevnes som de viktigste i hverdagen. Disse må sikres både i kvalitet og tilgjengelighet – også i mindre tettsteder – for å bevare tillit og trivsel.
- **Ta hensyn til lokale behov:** Det er variasjon mellom kommunene og aldersgrupper i hva som vektlegges. Østre Toten er for eksempel mer opptatt av landbruk og identitet, mens Gjøvik legger mer vekt på kultur og trygghet. En fremtidig kommune bør tilstrebe balansert utvikling, ikke sentralisering.
- **Bygg videre på stoltheten i lokalmiljøene:** Naturen, kulturarv og næringsliv er kilder til lokal stolthet. Ved en eventuell sammenslåing bør lokale særpreg løftes frem – ikke tones ned.

3. Legg en tydelig strategi for organisering og økonomi

- **Trygg økonomisk planlegging og åpenhet:** Økonomi nevnes som den største utfordringen for kommune-Norge fremover. En sammenslåing må derfor forankres i en realistisk og bærekraftig økonomisk strategi. Kommunene bør også være åpne om økonomiske forutsetninger og hva innbyggerne faktisk kan forvente av gevinster.
- **Utred konsekvensene for tjenestested og nærhet:** Rapporten viser at mange opplever nærhet til tjenester som viktig. Det anbefales at en konsekvensutredning gjennomføres for å avklare hvordan tjenestetilbud og tilgjengelighet påvirkes i ulike områder.
- **Bevar demokratisk deltakelse og lokalt engasjement:** Lav opplevd påvirkningsmulighet er en risiko for legitimitet. Et godt fungerende lokaldemokrati må bygges gjennom tiltak som lokalutvalg, stedlig representasjon og direkte innbyggerdialog – også etter en eventuell sammenslåing.

Videre dialog og tydelig informasjon til innbyggerne bør prioriteres dersom sammenslåingsprosessen fortsetter. Dette vil kunne styrke legitimiteten og forståelsen for beslutningsgrunnlaget

5. Sammenslåing av kommunene

Hørt om sammenslåing av de tre kommunene.

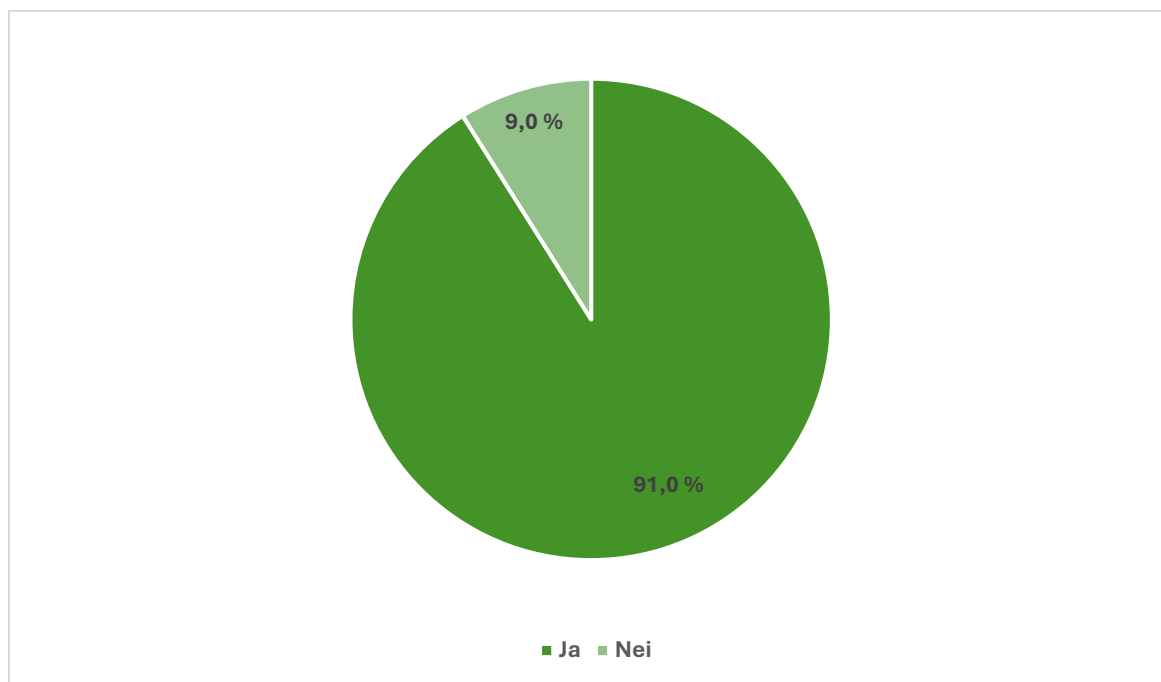
91 prosent av innbyggerne i regionen oppgir at de har hørt om at Gjøvik, Vestre Toten og Østre Toten har startet et arbeid for å vurdere en mulig kommunesammenslåing.

Kjennskapen er lik blant kvinner og menn, med 91 prosent i begge grupper. Det er imidlertid tydelige forskjeller mellom aldersgruppene:

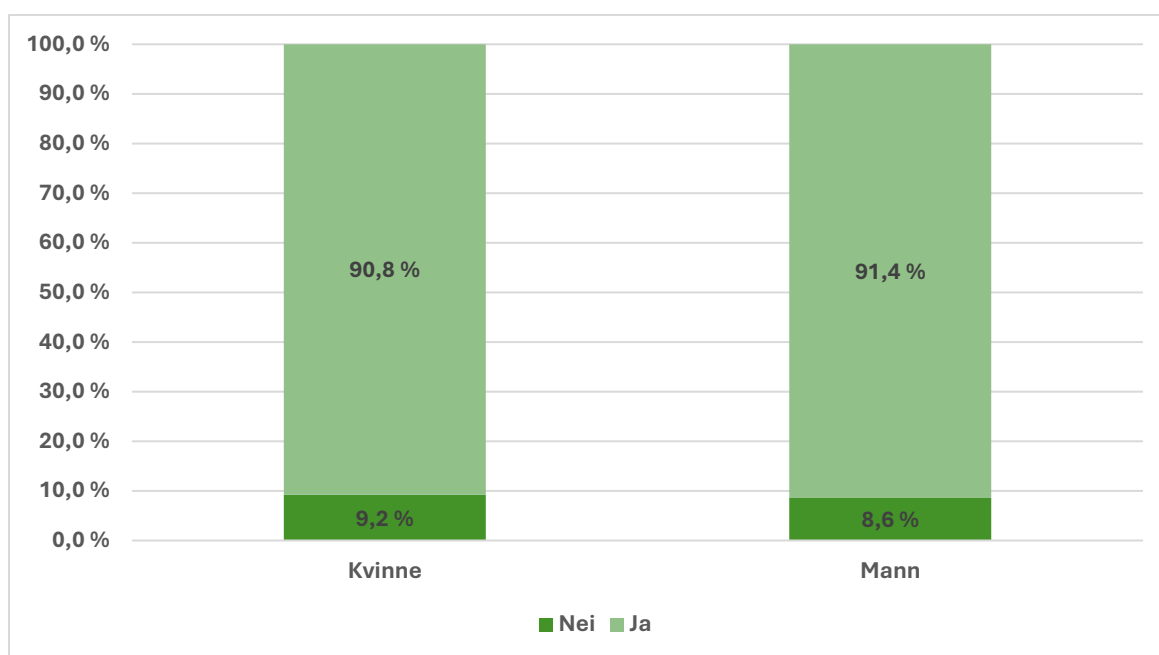
- Under 25 år: 38 prosent har ikke hørt om arbeidet
- 25–39 år: 19 prosent har ikke hørt om arbeidet
- 40–59 år: 6 prosent har ikke hørt om arbeidet
- 60 år og eldre: 2 prosent har ikke hørt om arbeidet

Når det gjelder geografiske forskjeller, er det i Gjøvik at færrest har hørt om arbeidet (11 prosent), sammenlignet med 8,3 prosent i Vestre Toten og 6,7 prosent i Østre Toten.

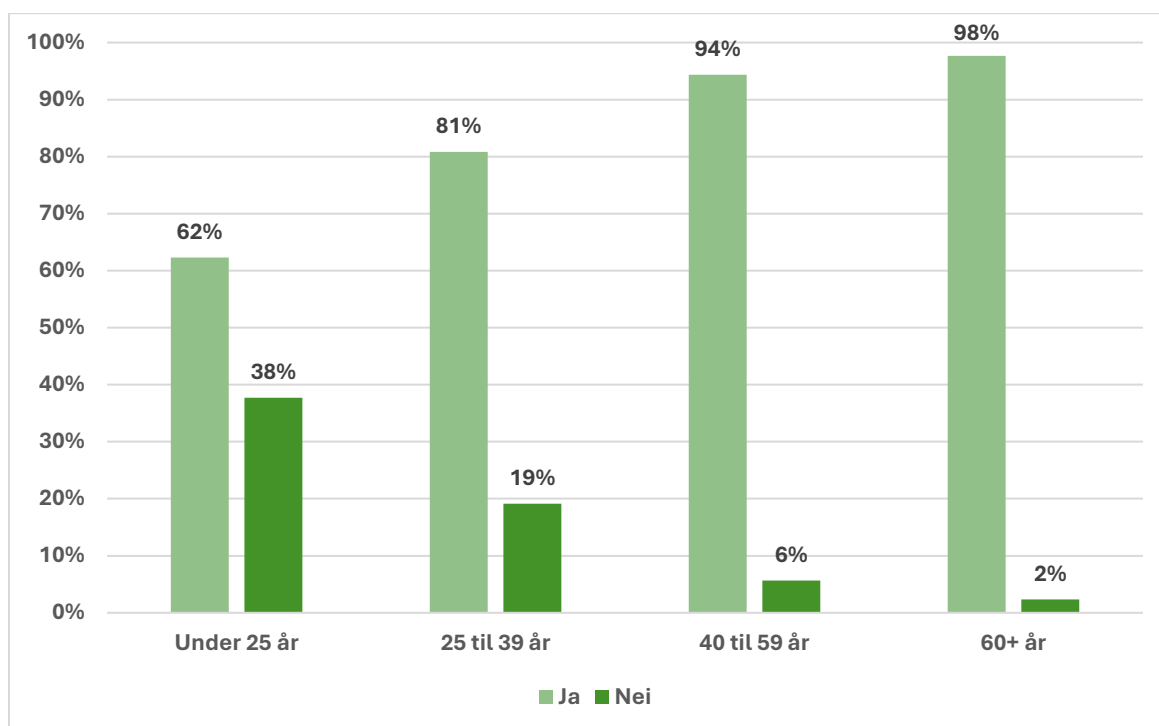
Figur 5:1 Prosent som har hørt om mulig sammenslåing



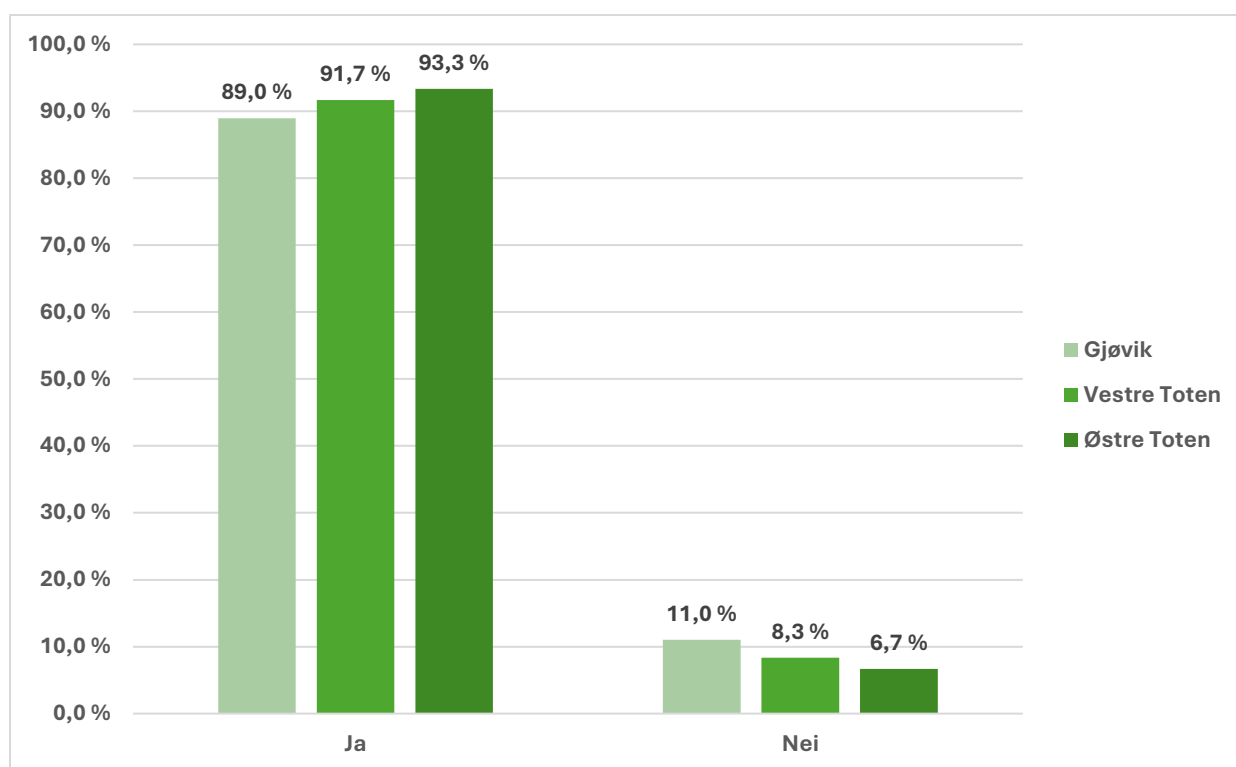
Figur 5.2: Hørt om sammenslåing kvinner og menn



Figur 5.3: Hørt om sammenslåing alder



Figur 5:4: Hørt om sammenslåing, per kommune.



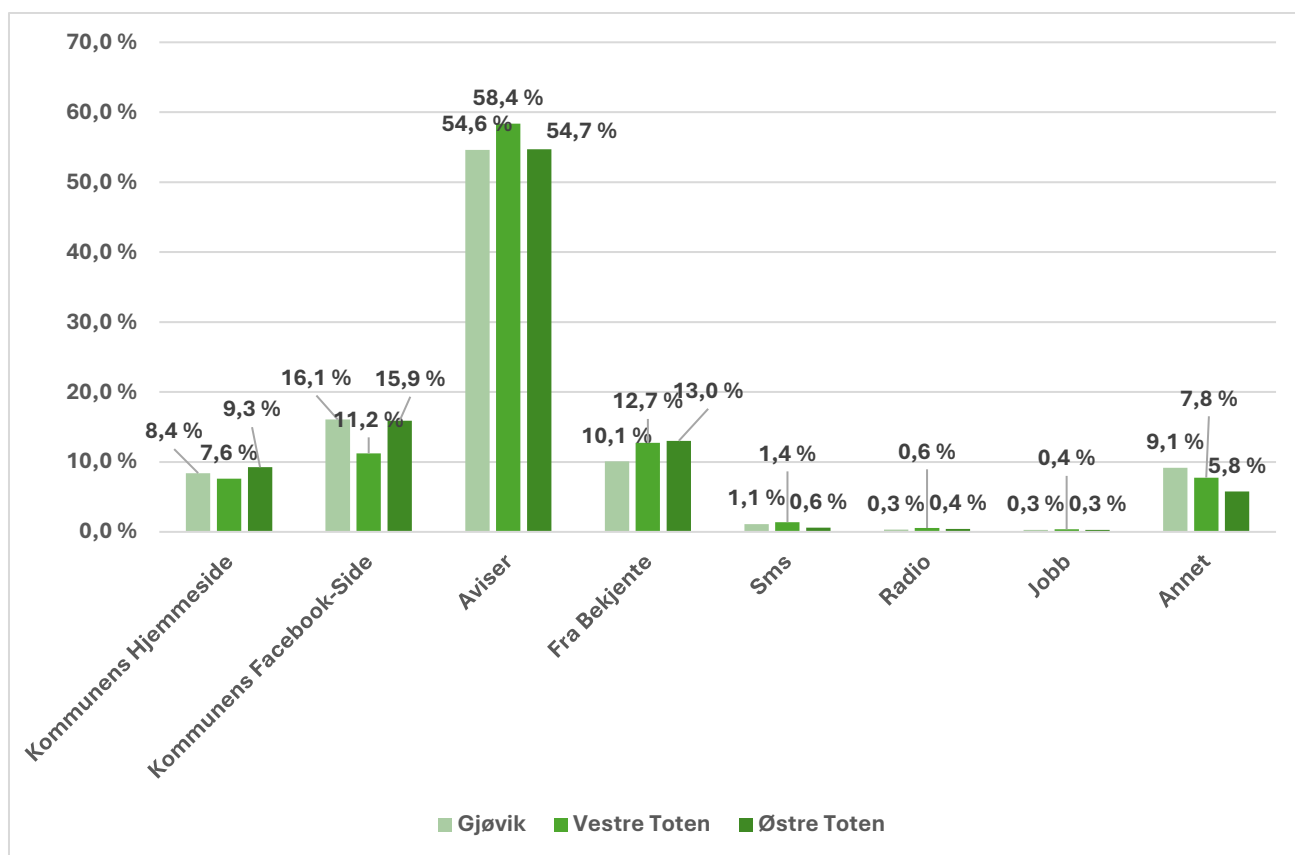
Hvor har de fått informasjon fra.

Respondentene ble spurt om hvor de har fått informasjon om arbeidet med en mulig kommunesammenslåing, og de kunne krysse av for flere alternativer. Aviser er det alternativet som er krysset av flest, med mellom 54,6 prosent og 58,4 prosent av respondentene som har valgt dette – avhengig av kommune.

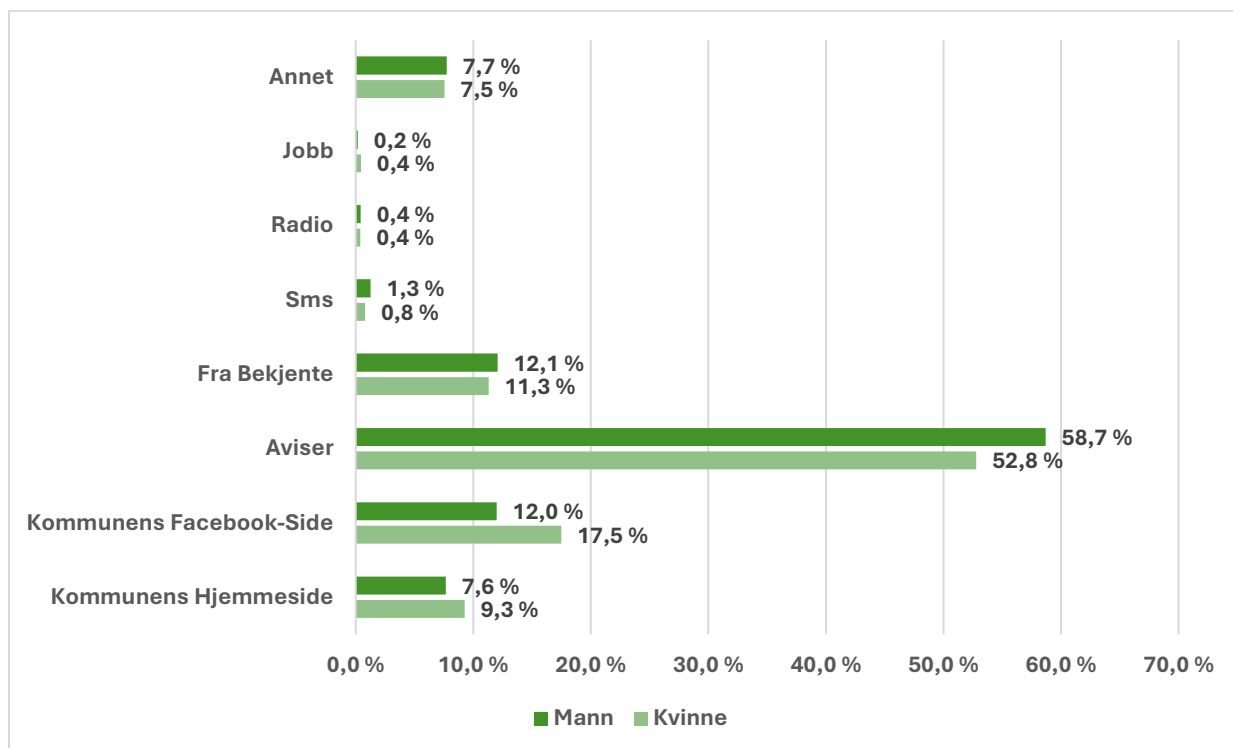
Dette gjelder også både kvinner og menn, samt aldersgruppene 25–39, 40–59 og 60 år og eldre. Blant de under 25 år er det i større grad «bekjente» (27,8 prosent) og «annet» (33,1 prosent)¹ som nevnes hyppigst.

¹ Annet er blant annet: gjennom universitetet, Internett utenom kommunens plattformer og nyhet på TV.

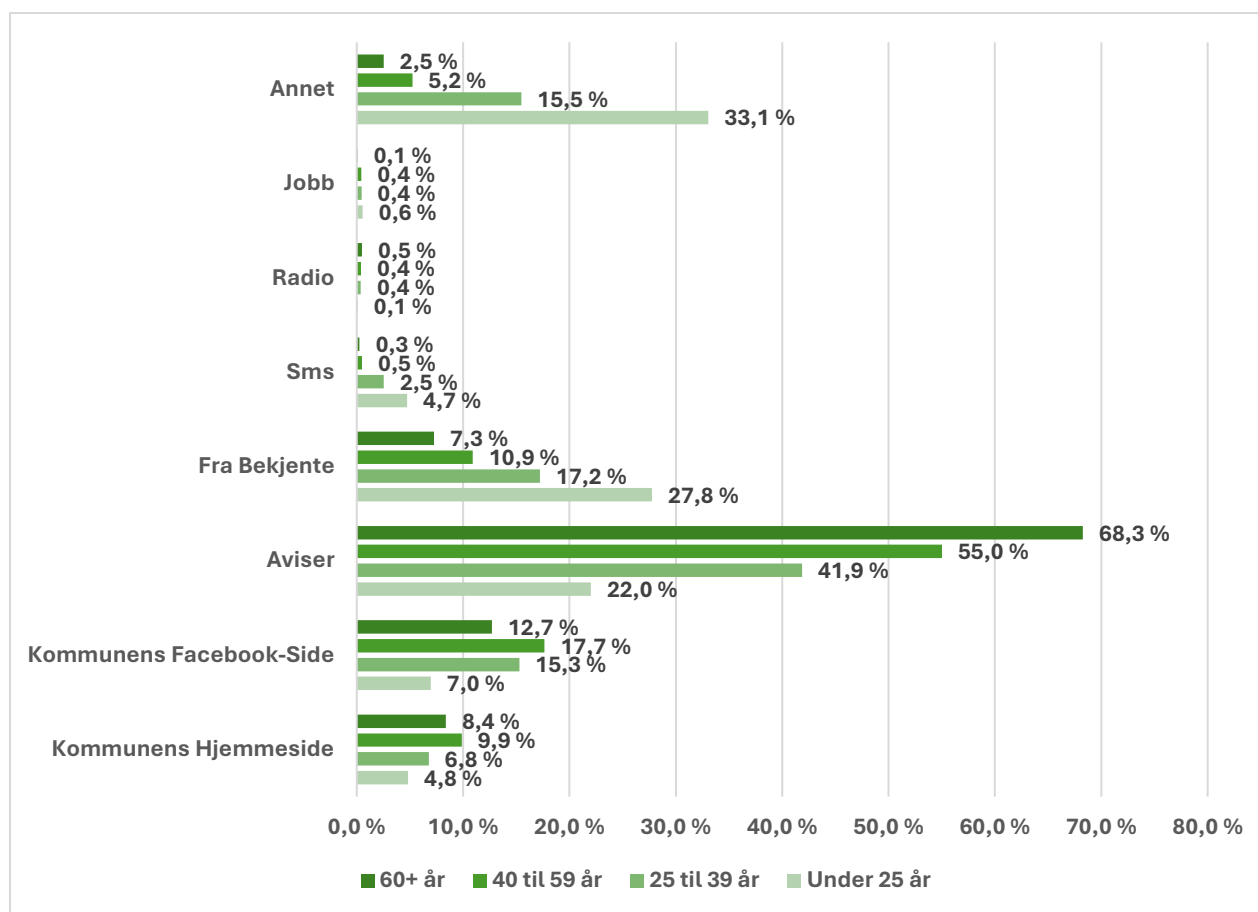
Figur 5:5: Hvor de har fått informasjon fra, kommune.



Figur 5:6: Hvor de har fått informasjon fra, kjønn.



Figur 5.7: Hvor de har fått informasjon fra, alder.



6. Tjenestetilbud og nærhet

Kommunale tjenester

Innbyggerne ble bedt om å krysse av for inntil tre kommunale tjenester som de mener er viktigst i hverdagen. Spørsmålet var et flervalgsspørsmål, og resultatene viser hvor stor andel som har valgt hvert enkelt alternativ – uavhengig av om de har valgt andre i tillegg.

Helsetjenester nevnes i 28 prosent av svarene som en av de viktigste tjenestene i hverdagen, etterfulgt av infrastruktur og kultur/idrett/fritid.

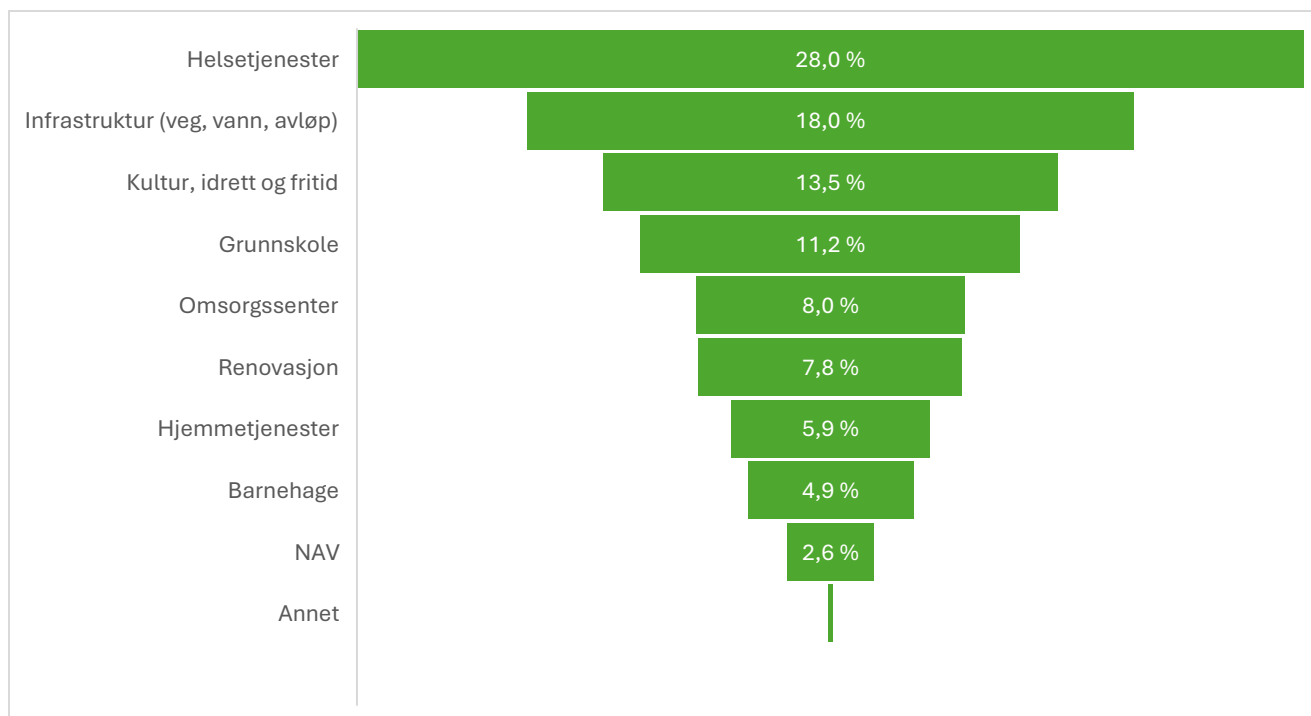
Når man ser på gjennomsnittsvurdering (på en skala fra 1 til 5) av hvilke tjenester som er viktigst å ha nært der man bor, er det barnehage som vurderes som viktigst med en snittscore på 4,58. Hjemmetjenester, grunnskole og omsorgssenter har snittscore på henholdsvis 4,47 og 4,48. Selv om helsetjenester nevnes oftest som en viktig tjeneste, har den en noe lavere snittscore på 4,34 når det gjelder viktighet av nærhet.

På regionalt nivå viser resultatene at aldersgruppen 25–39 år i større grad mener at nærhet til skoler og barnehager er viktig. Aldersgruppene 40–59 år og 60 år og

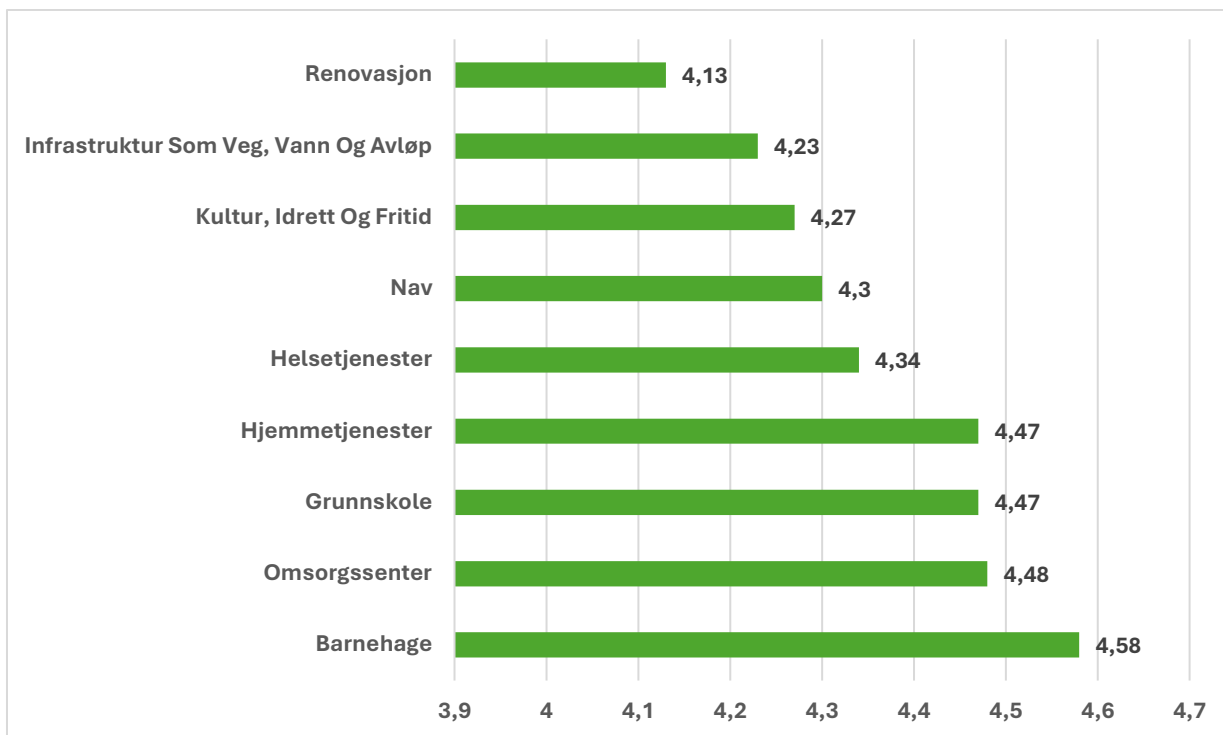
eldre legger mindre vekt på nærhet til blant annet renovasjon og kulturtilbud. For de under 25 år er det barnehager som har høyest snittscore på 4,5.

Den største forskjellen i snittscore på kommunenivå er på omsorgssenter: Respondenter fra Østre Toten gir dette en snittscore på 4,6, mot 4,39 i Vestre Toten og 4,41 i Gjøvik. Renovasjon viser også variasjon – med en snittscore på 4,18 i Østre Toten og Gjøvik, mot 3,99 i Vestre Toten.

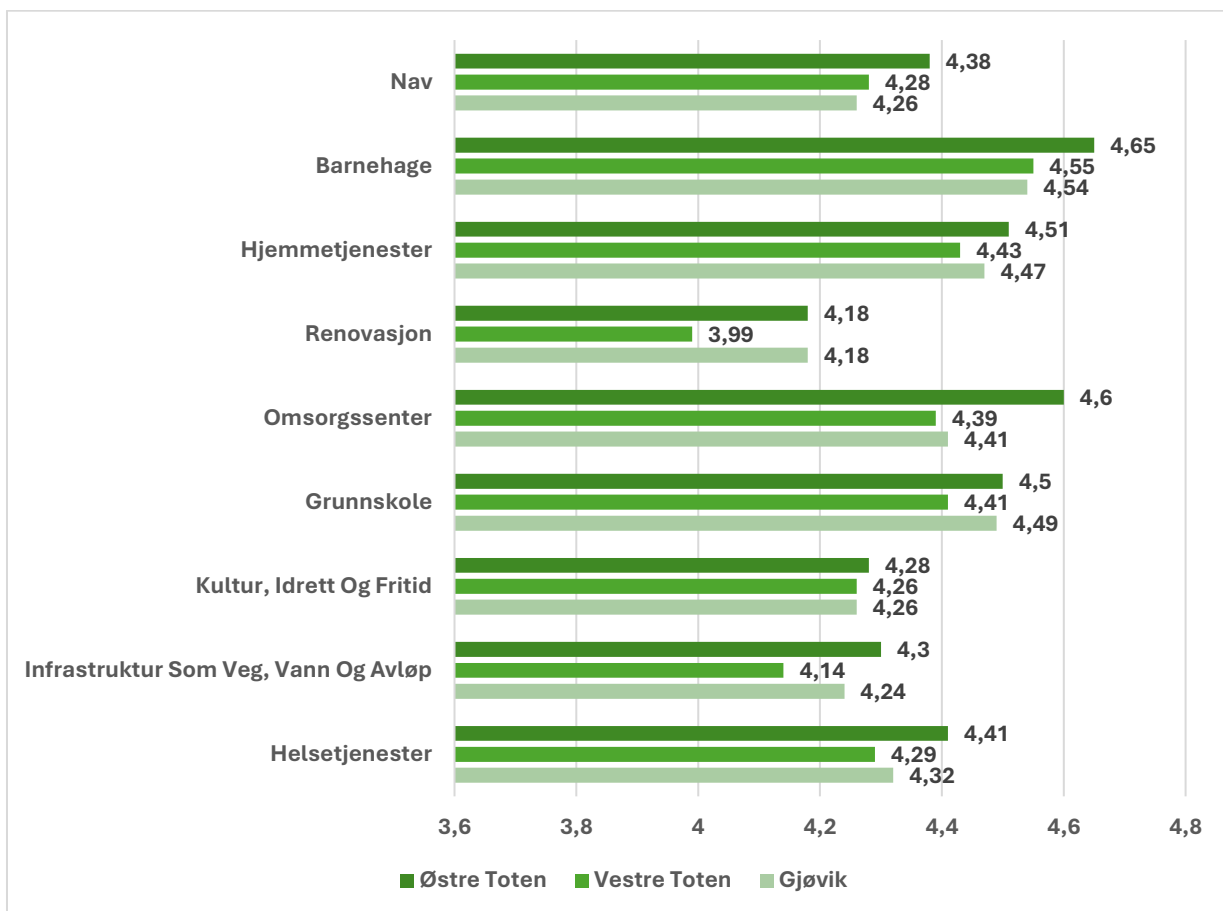
Figur 6.1: Viktigste tjenester prosent av nevnt



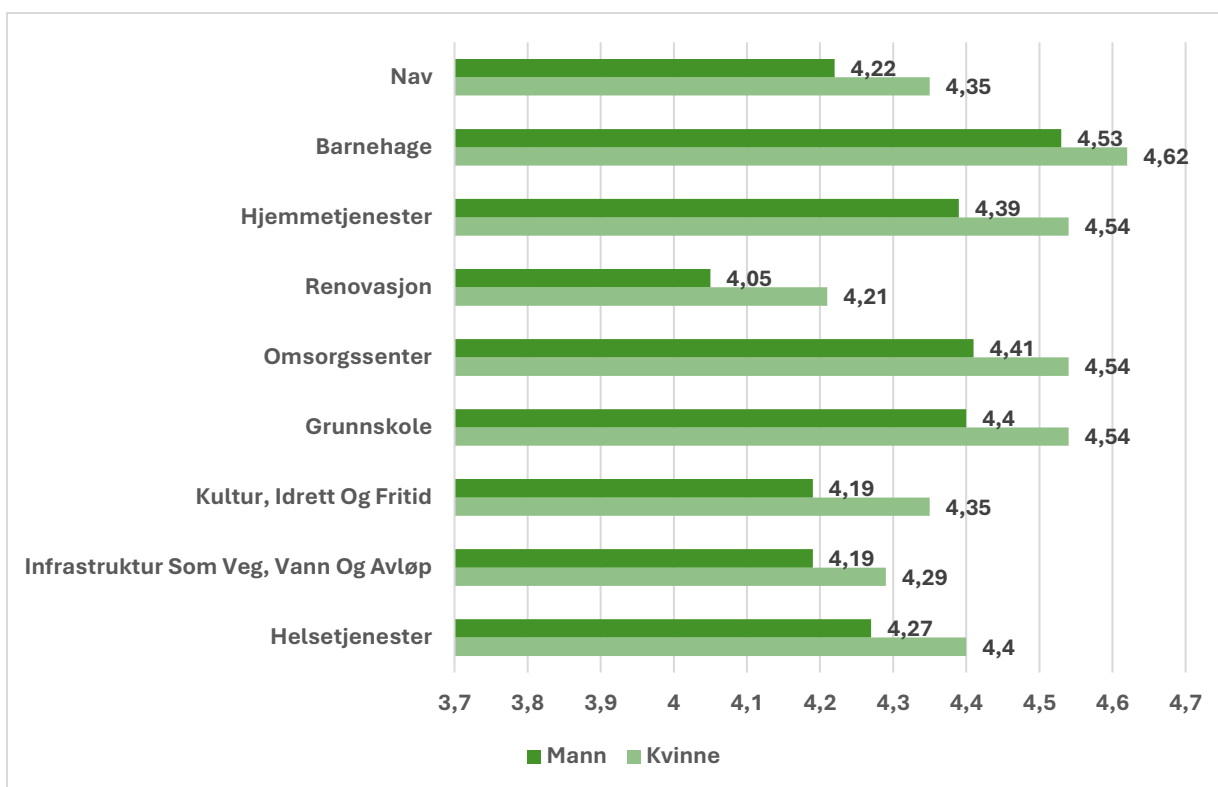
Figur 6.2: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet kommunale tjenester, regionen totalt.



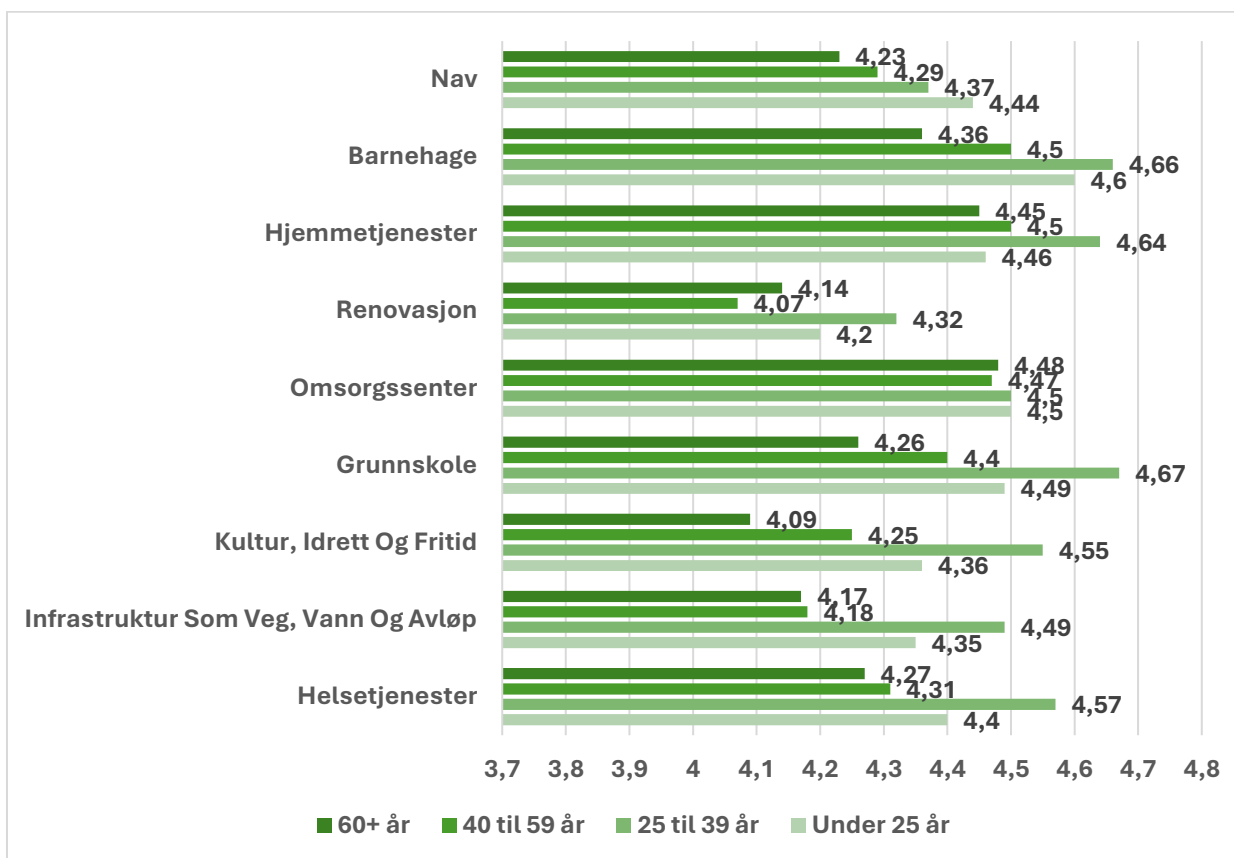
Figur 6.3: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet til kommunale tjenester, per kommune.



Figur 6:4: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet til kommunale tjenester, kjønn.



Figur 6:5: Snittvurdering (1-5) viktigheten av nærhet til kommunale tjenester ,alder.



Kontakt med kommunene

48 prosent av respondentene oppgir at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen, mens 38 prosent er usikre.

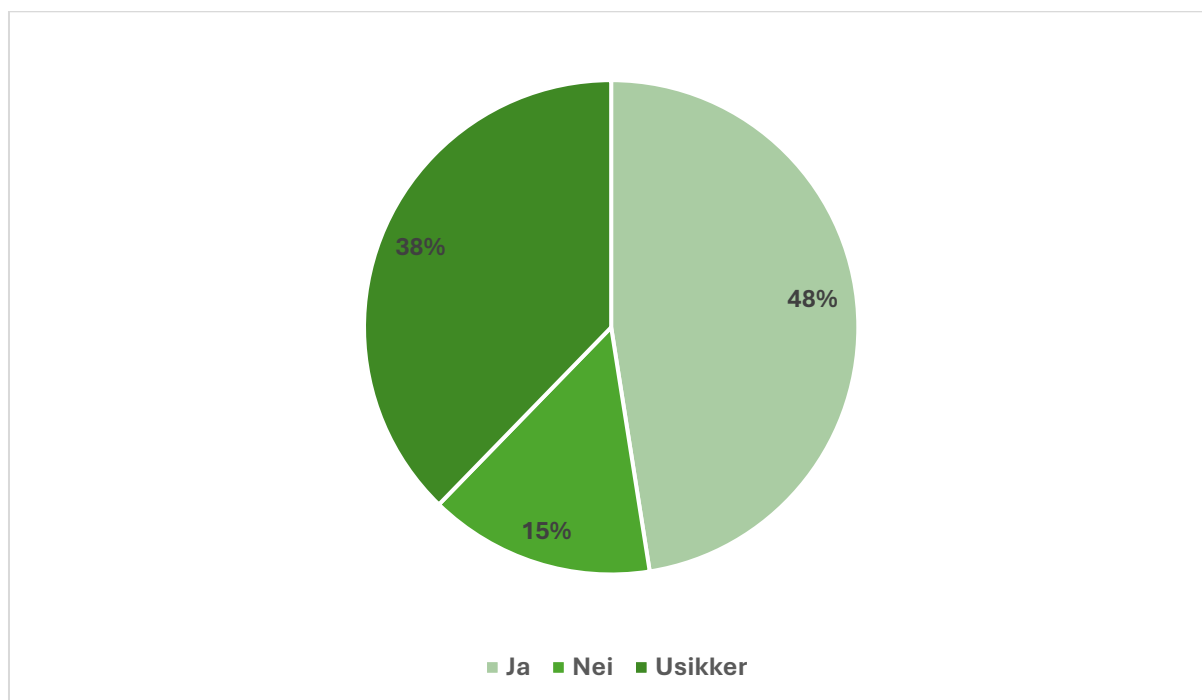
I Vestre Toten svarer 44,3 prosent at det er lett å komme i kontakt med kommunen, mot 48,1 prosent i Østre Toten og 49 prosent i Gjøvik.

De to yngste aldersgruppene er mest usikre på hvor lett man kan komme i kontakt med kommunen, noe som trolig henger sammen med at de i mindre grad har hatt behov for å ta kontakt. I de to eldste aldersgruppene er det en høyere andel som opplever kontakt med kommunen som enkel. Dette mønsteret er også tydelig når vi ser på aldersfordelingen innad i hver kommune.

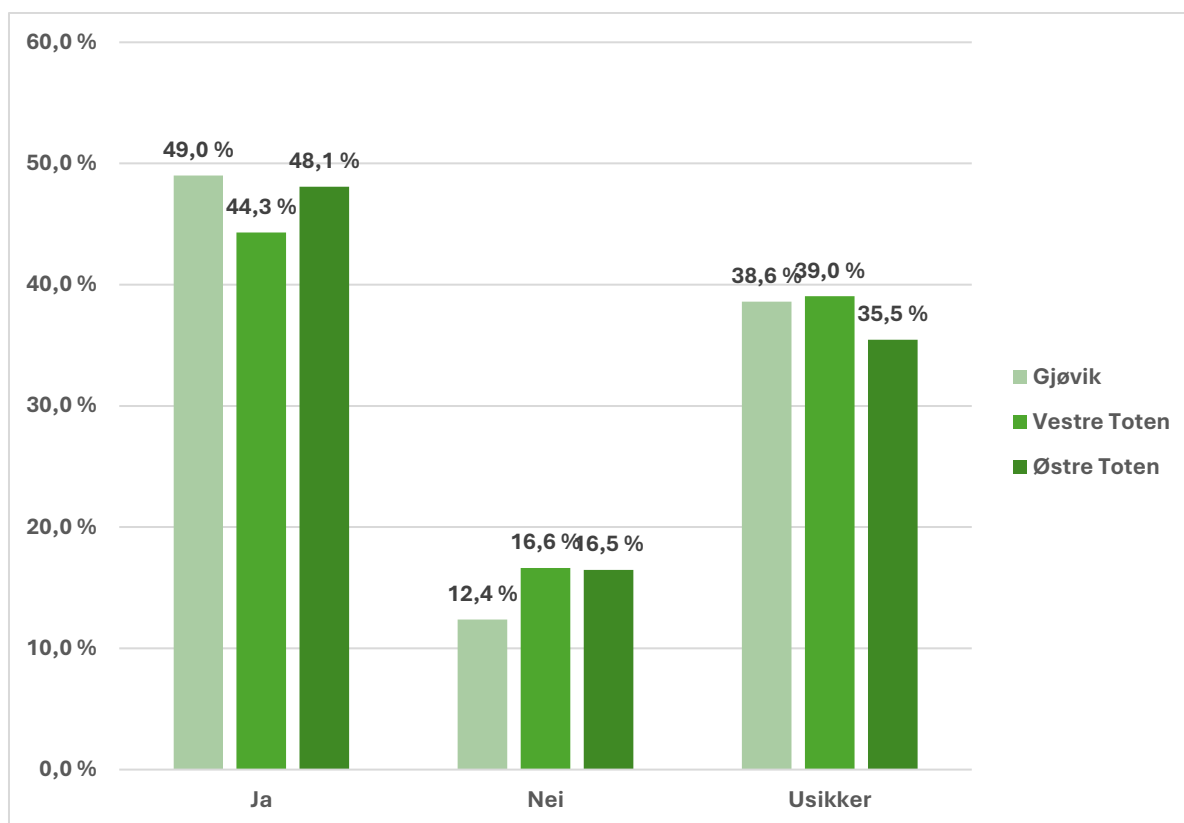
17,1 prosent av respondentene oppgir at de aldri har ringt kommunens sentralbord. Den høyeste andelen finnes blant de under 25 år – hele 57,8 prosent i denne gruppen har aldri tatt kontakt per telefon.

Når det gjelder fysisk oppmøte, oppgir 7,5 prosent at de aldri har vært på rådhuset. Blant dem som har vært der, svarer 32,8 prosent at siste besøk var for mer enn ett år siden.

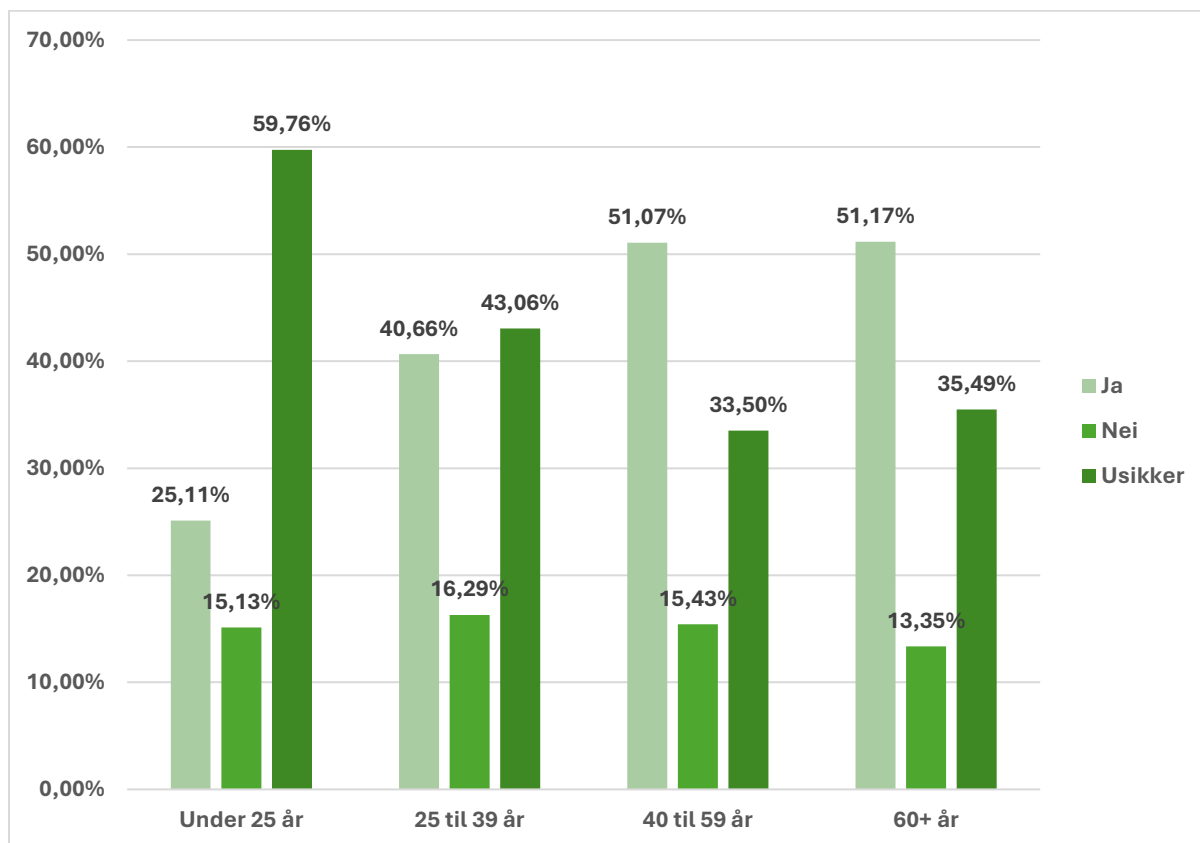
Figur 6:6: Opplever du at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen? Region totalt.



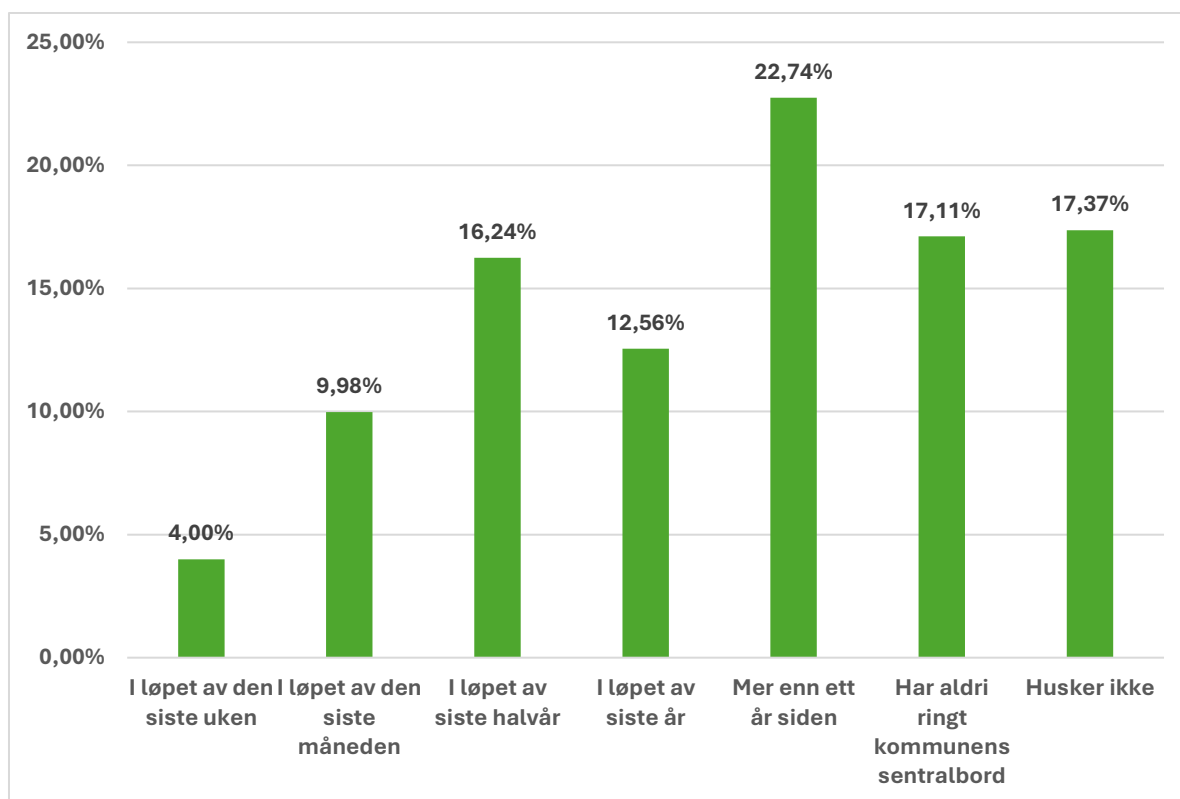
Figur 6:7: Opplever du at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen? Per kommune.



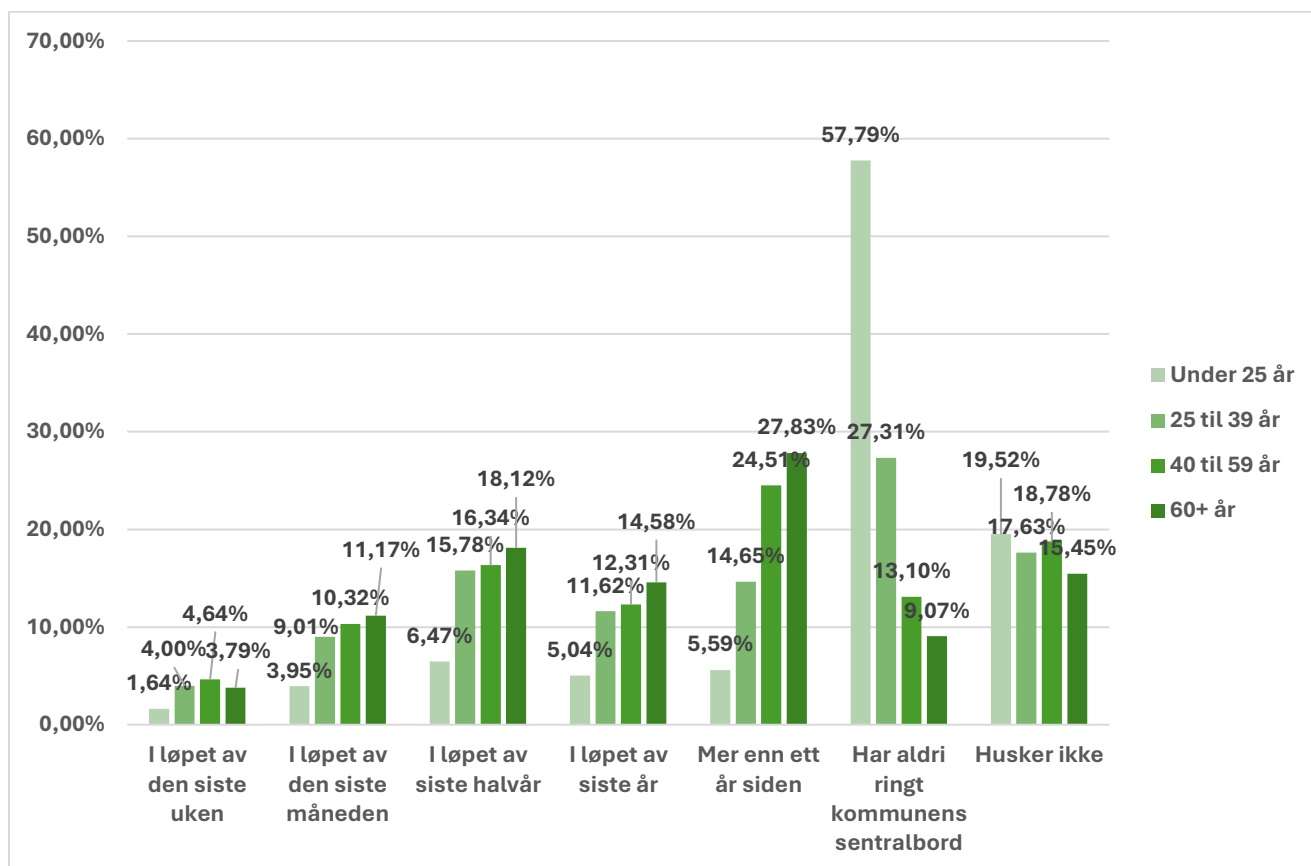
Figur 6:8: Opplever du at det er enkelt å komme i kontakt med kommunen? Alder.



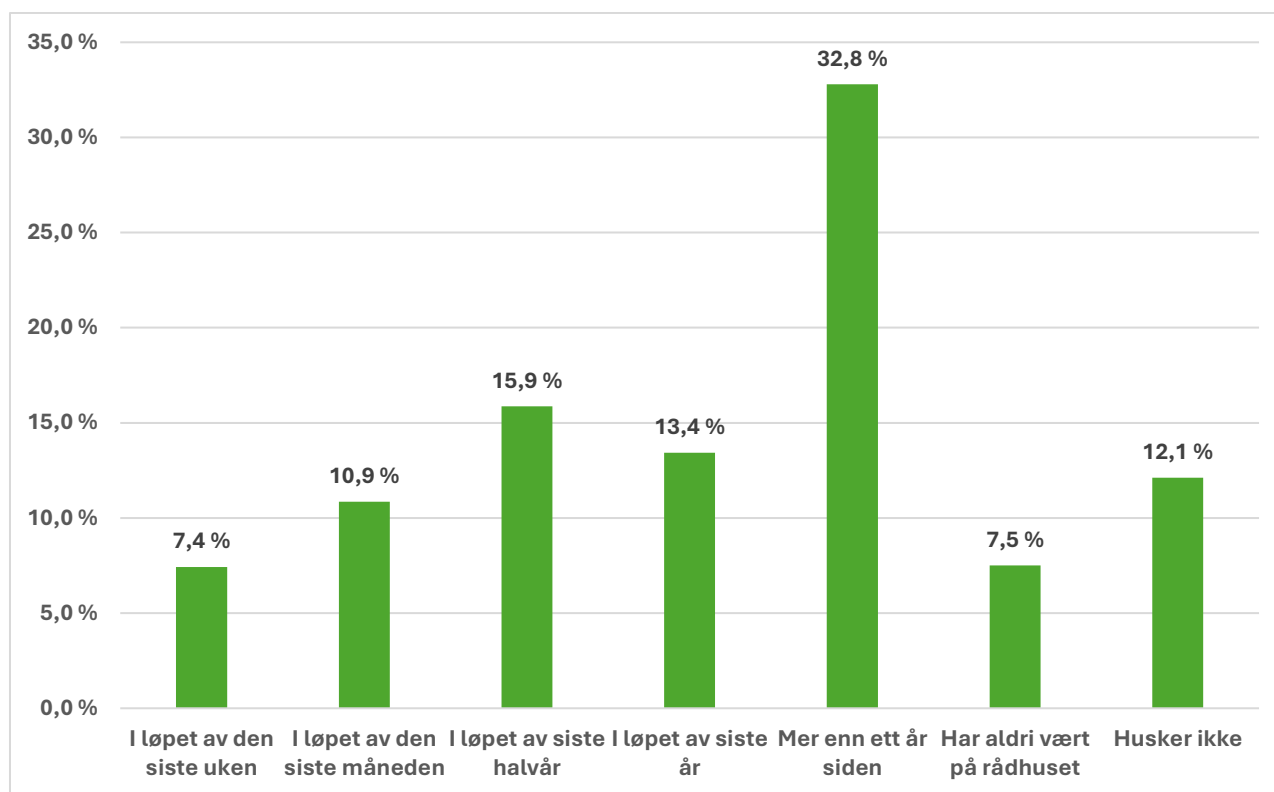
Figur 6:9: Når ringte du sist til kommunens sentralbord. Regionen total.



Figur 6:10: Når ringte du sist til kommunens sentralbord? Alder.



Figur 6:11: Når var du på rådhuset i din kommune sist? Regionen totalt.



7. Identitet og tilhørighet

Hvor sterk tilhørighet føler du til nærmiljøet.

Respondentene ble bedt om å vurdere hvor sterk tilhørighet de føler til sitt nærmiljø, på en skala fra 1 (svært liten) til 5 (svært sterk). Totalt svarer 74,2 prosent at de har en sterk eller svært sterk tilhørighet.

Blant kommunene er det Østre Toten som skårer høyest, med 78 prosent som svarer at de har sterk eller svært sterk tilhørighet. I Gjøvik og Vestre Toten er tilsvarende andel 72,4 og 71,2 prosent.

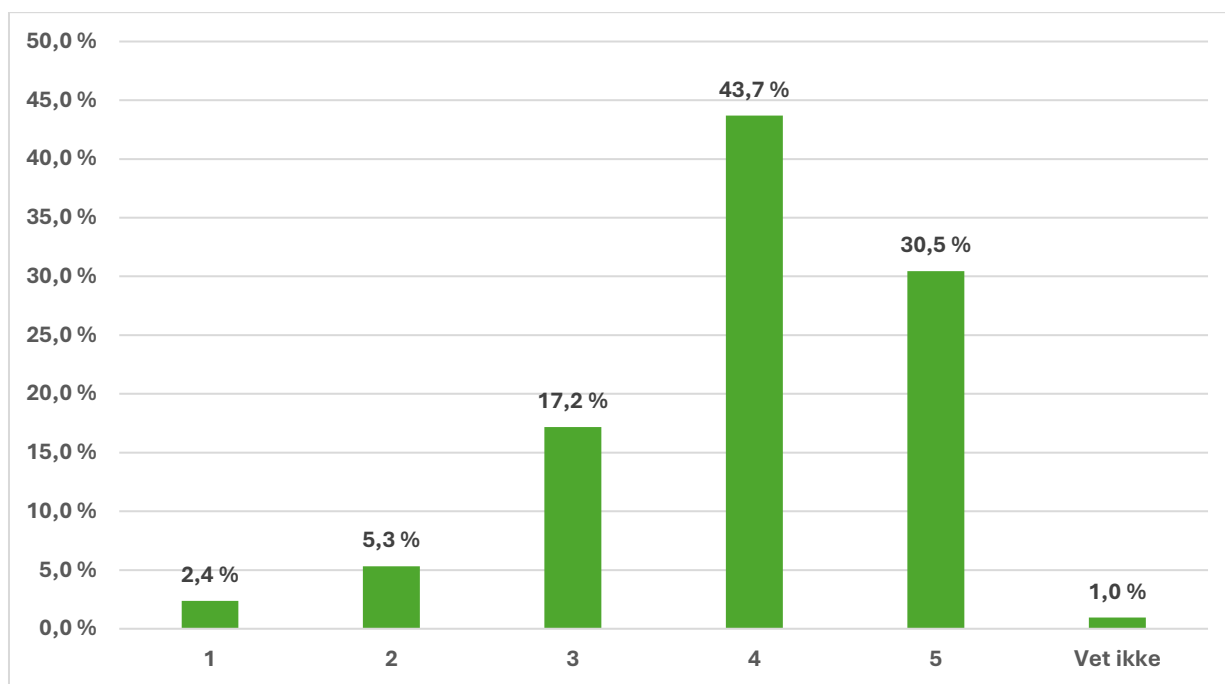
I Østre Toten er det respondentene fra Skreia som skårer høyest, med 81,7 prosent som oppgir sterk eller svært sterk tilhørighet. På Lena og i Kolbu oppgir 81 prosent det samme. Kapp har en andel på 77,2 prosent, mens Nordlia ligger lavest med 68,6 prosent.

I Vestre Toten er det Eina som har høyest tilhørighet – 85,8 prosent av respondentene derfra oppgir sterk eller svært sterk tilhørighet. På Reinsvoll er andelen 73 prosent, på Ihle 70,8 prosent og på Raufoss 70,3 prosent. Lavest ligger Bøverbru med 68,7 prosent.

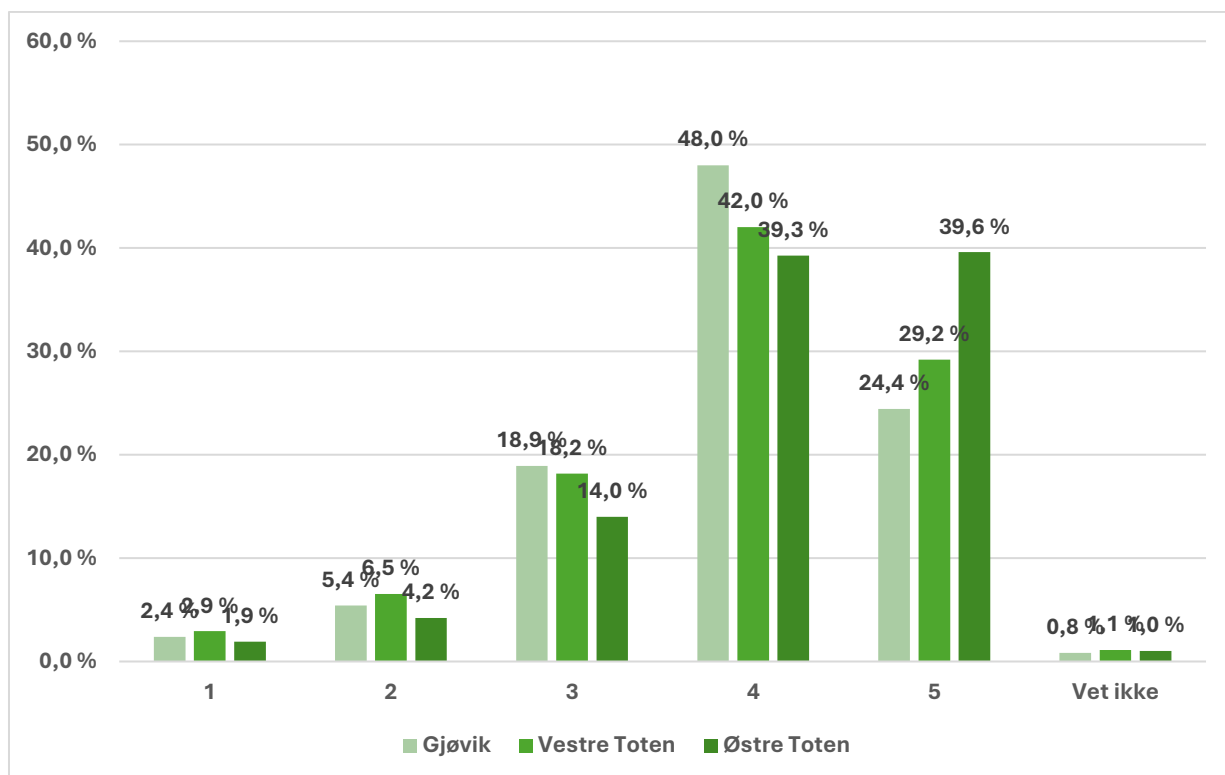
I Gjøvik er det Snertingdal som har den høyeste andelen med sterk eller svært sterk tilhørighet – 79,7 prosent. Biri følger med 77,9 prosent, Nordbyen 74,7 prosent og Sørbyen 72,8 prosent. Sentrum ligger på 70,3 prosent,

Hunndalen/Vardal på 71,7 prosent, mens Hunndalen har den laveste andelen med 60,8 prosent.

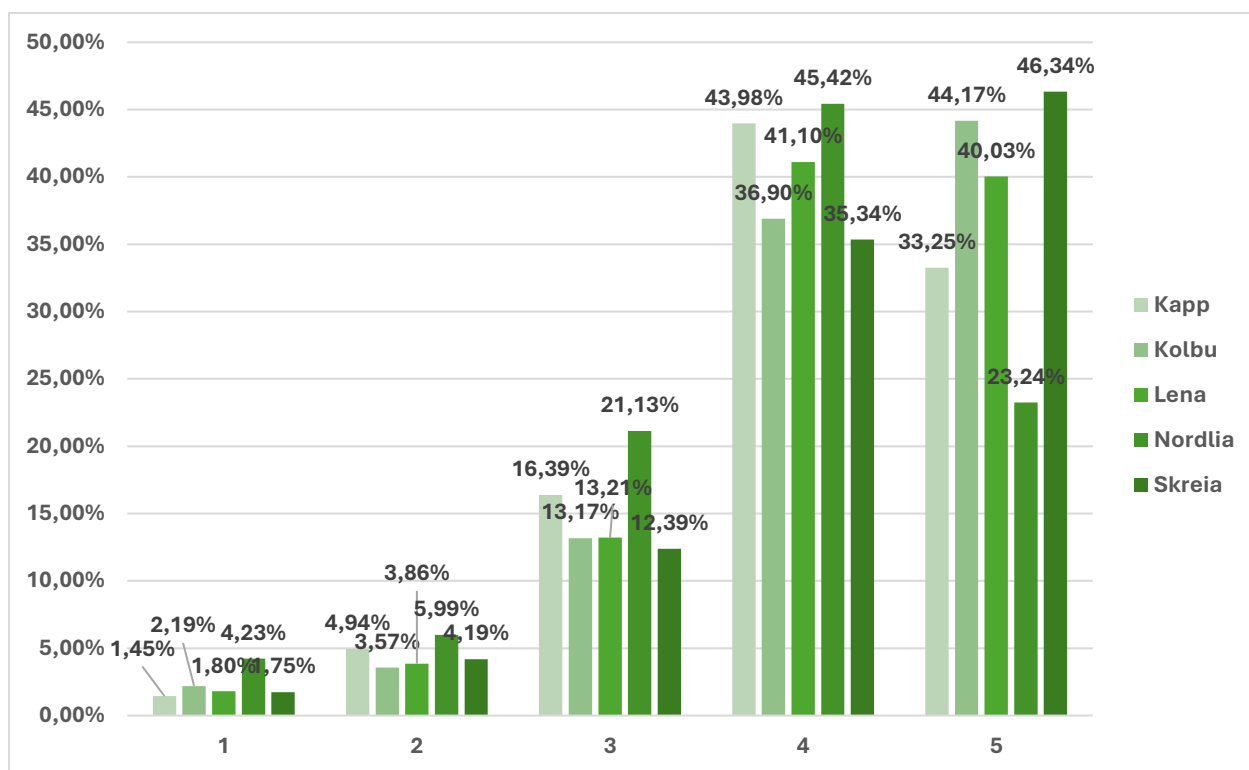
Figur 6:12: Tilhørighet til nærmiljøet, regionen totalt (1 = svært svak, 5 = svært sterk).



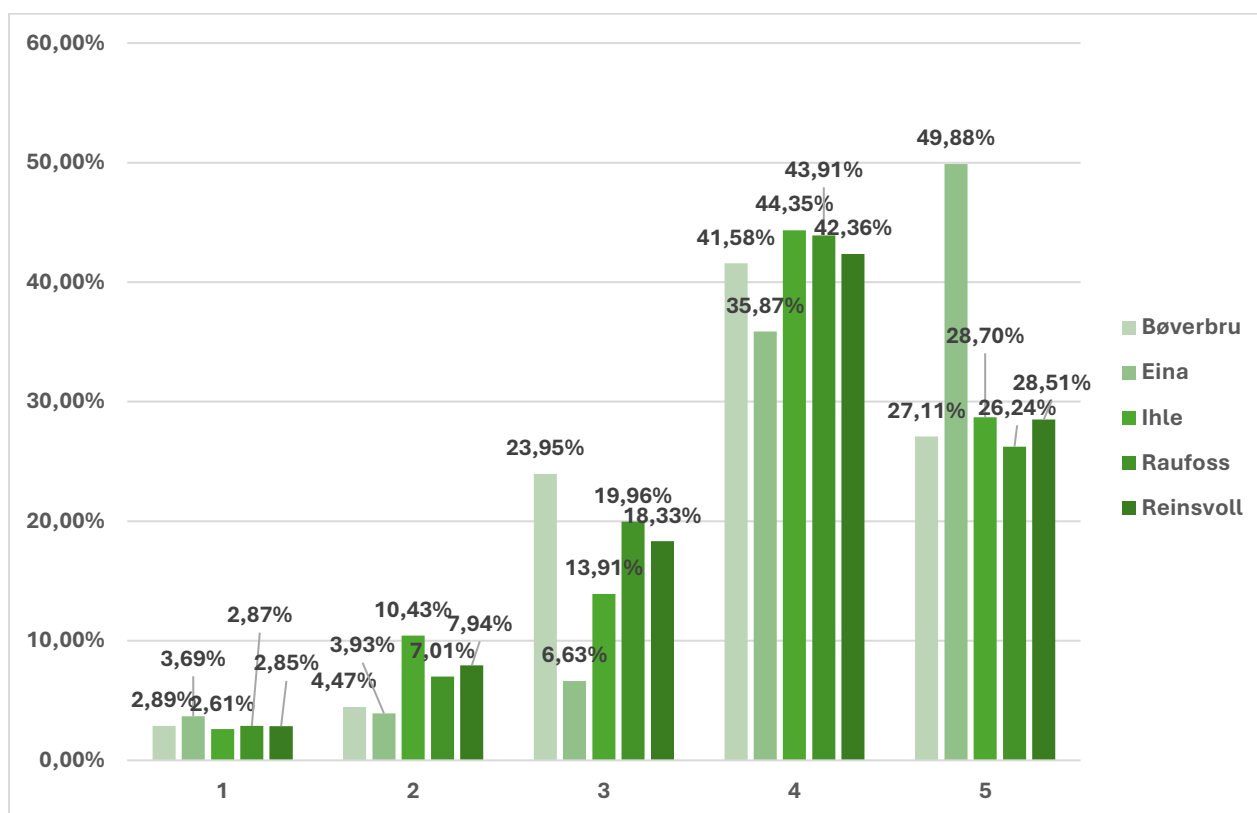
Figur 6:13: Tilhørighet til nærmiljøet, per kommune (1 = svært svak, 5 = svært sterk).



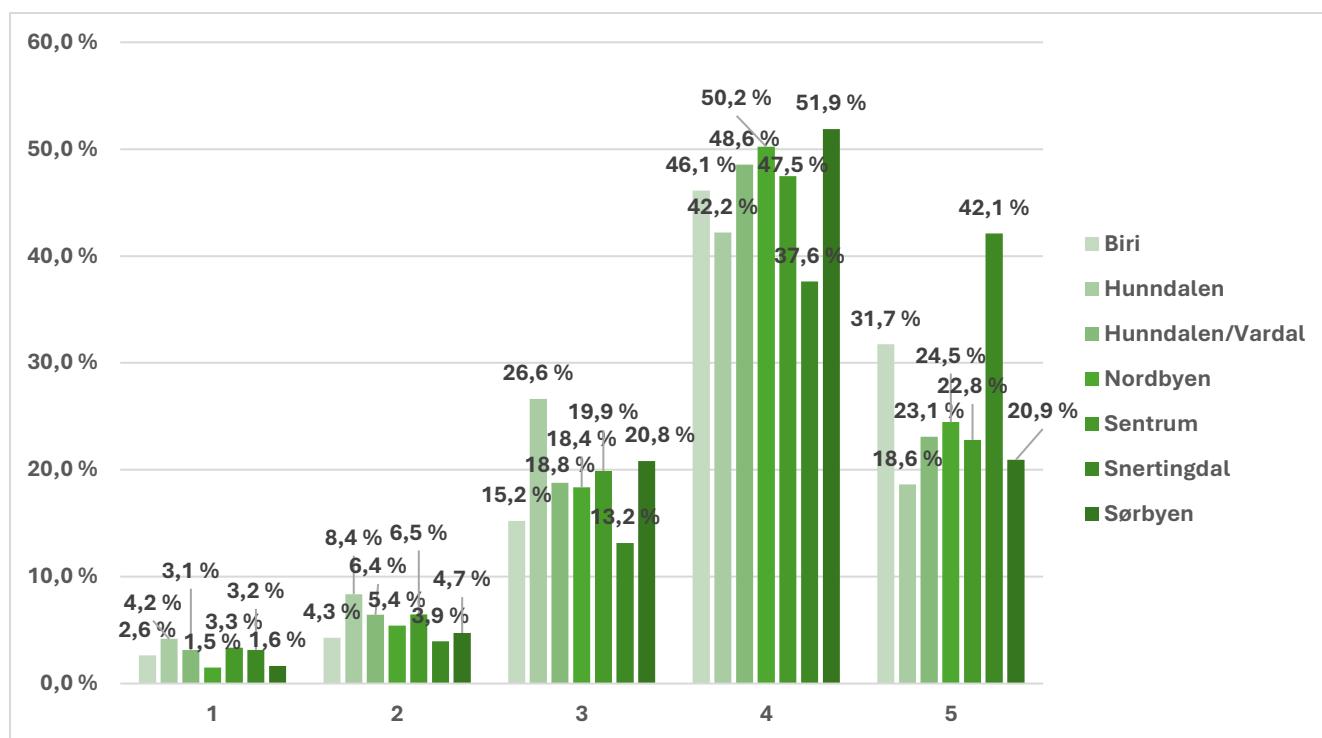
Figur 6:14: Tilhørighet til nærmiljøet, Østre Toten (1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Figur 6:15: Tilhørighet til nærmiljøet, Vestre Toten (1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Figur 6:16: Tilhørighet til nærmiljøet, Gjøvik (1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Tilhørighet til kommunen.

Respondentene ble bedt om å vurdere hvor sterk tilhørighet de føler til sin kommune, på en skala fra 1 (svært liten) til 5 (svært sterk). 66,9 prosent av respondentene oppgir at de har en sterk eller svært sterk tilhørighet til kommunen de bor i. Blant kommunene er det Østre Toten som skårer høyest, med 72,9 prosent som svarer at de har sterk eller svært sterk tilhørighet. Gjøvik følger med 67,8 prosent, mens Vestre Toten har den laveste andelen – 60,8 prosent.

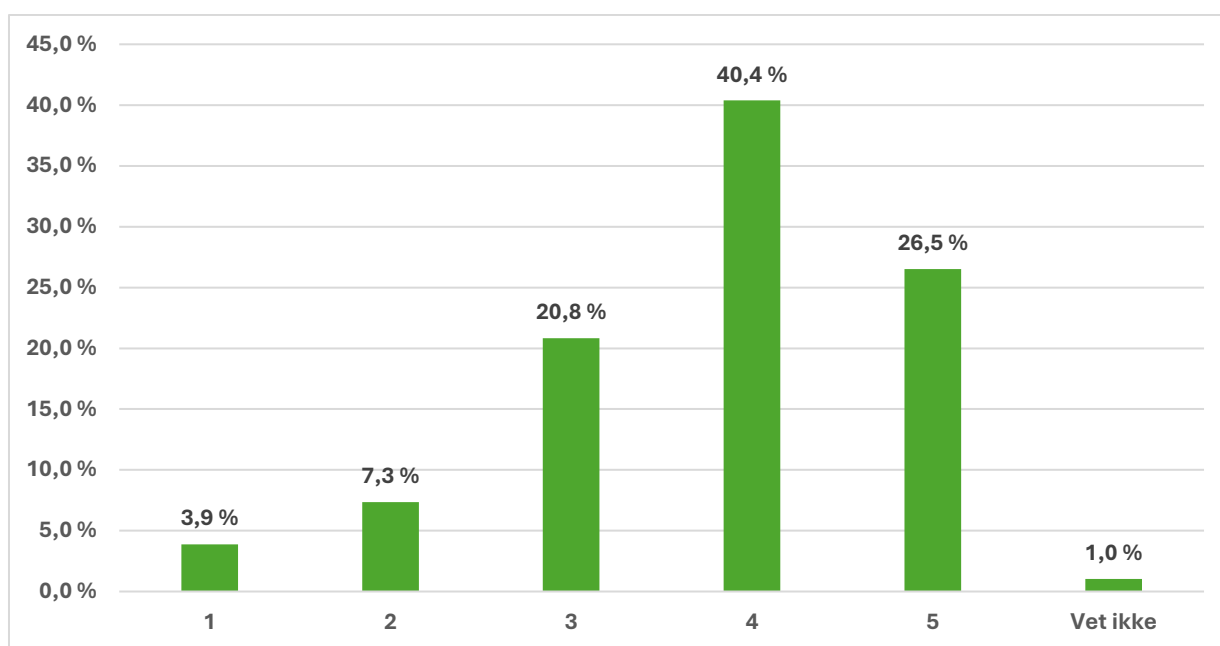
Ser man på aldersgrupper, er det i både Gjøvik og Vestre Toten en klar tendens til at tilhørigheten øker med alderen. Blant innbyggerne over 60 år oppgir 71,7 prosent i Gjøvik og 64,4 prosent i Vestre Toten at de har sterk eller svært sterk tilhørighet.

I Østre Toten er tilhørigheten høy både blant de under 25 år (76,3 prosent) og de over 60 år (76,2 prosent). På stedsnivå i Østre Toten er det Lena som utmerker seg med sterkest tilhørighet til kommunen, med 77,8 prosent. Nordlia ligger lavest med 48,6 prosent.

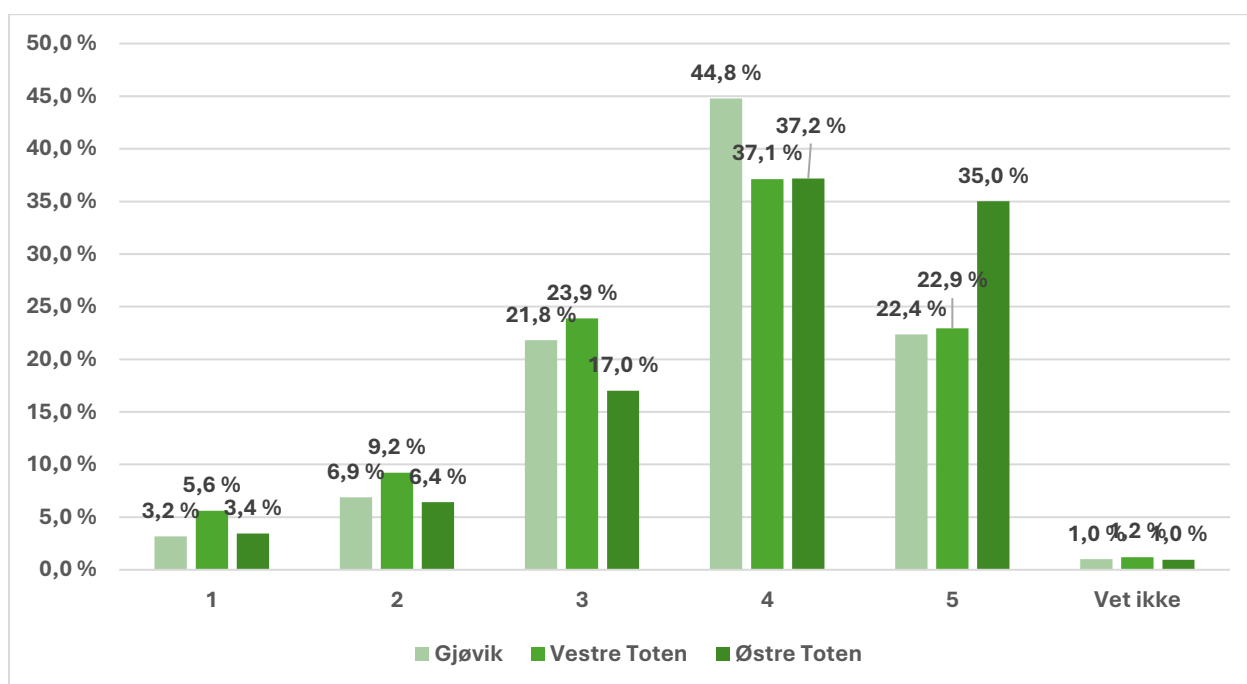
I Vestre Toten er det respondentene fra Eina som har sterkest tilhørighet, med 67,9 prosent som svarer sterk eller svært sterk. Bøverbru ligger lavest med 58,4 prosent.

I Gjøvik er det Sørbyen som har høyest andel med sterk eller svært sterk tilhørighet – 70,6 prosent. Respondentene fra Biri har den laveste følelsen av kommunal tilhørighet, med 59,5 prosent.

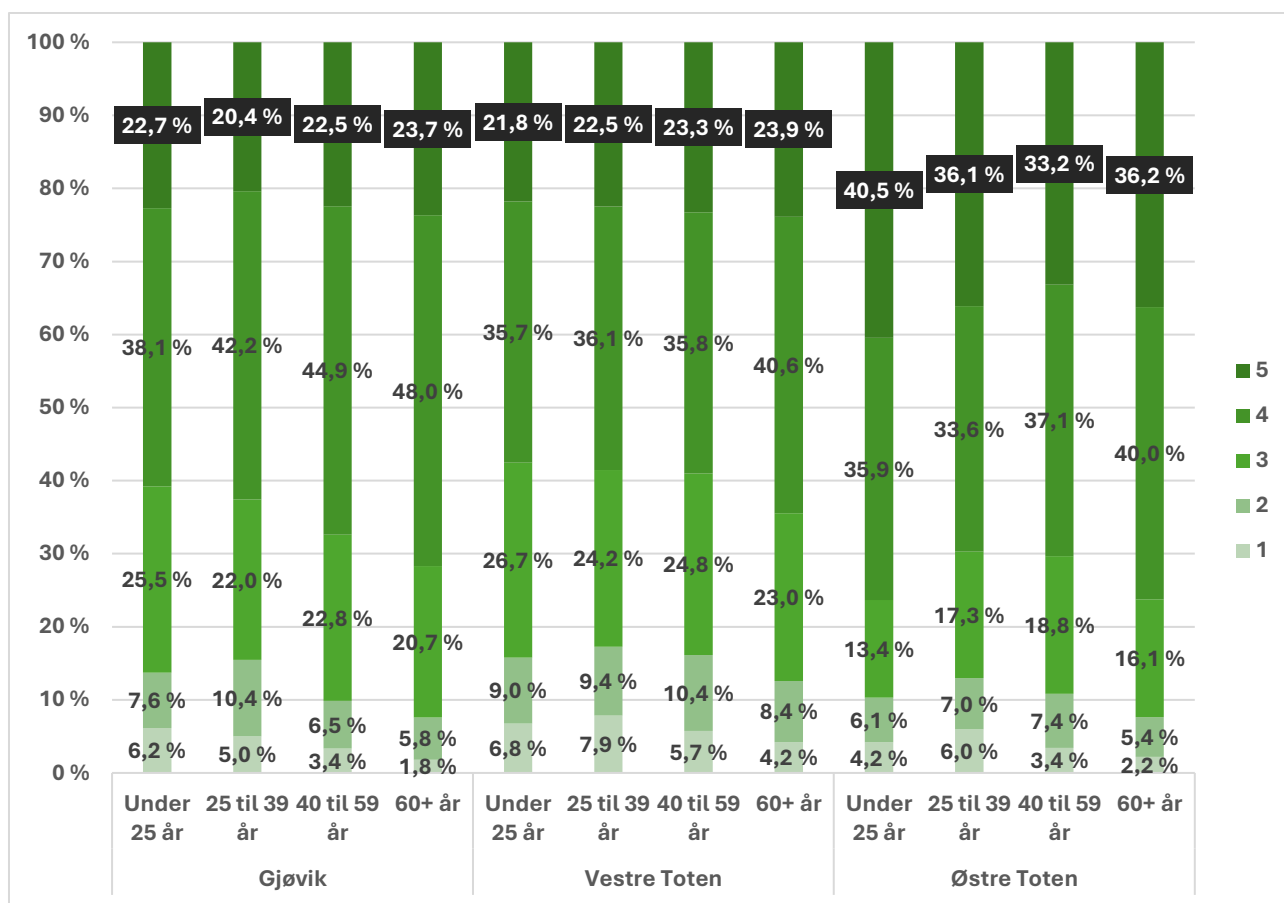
Figur 6:17: Tilhørighet til kommunen. Regional total(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



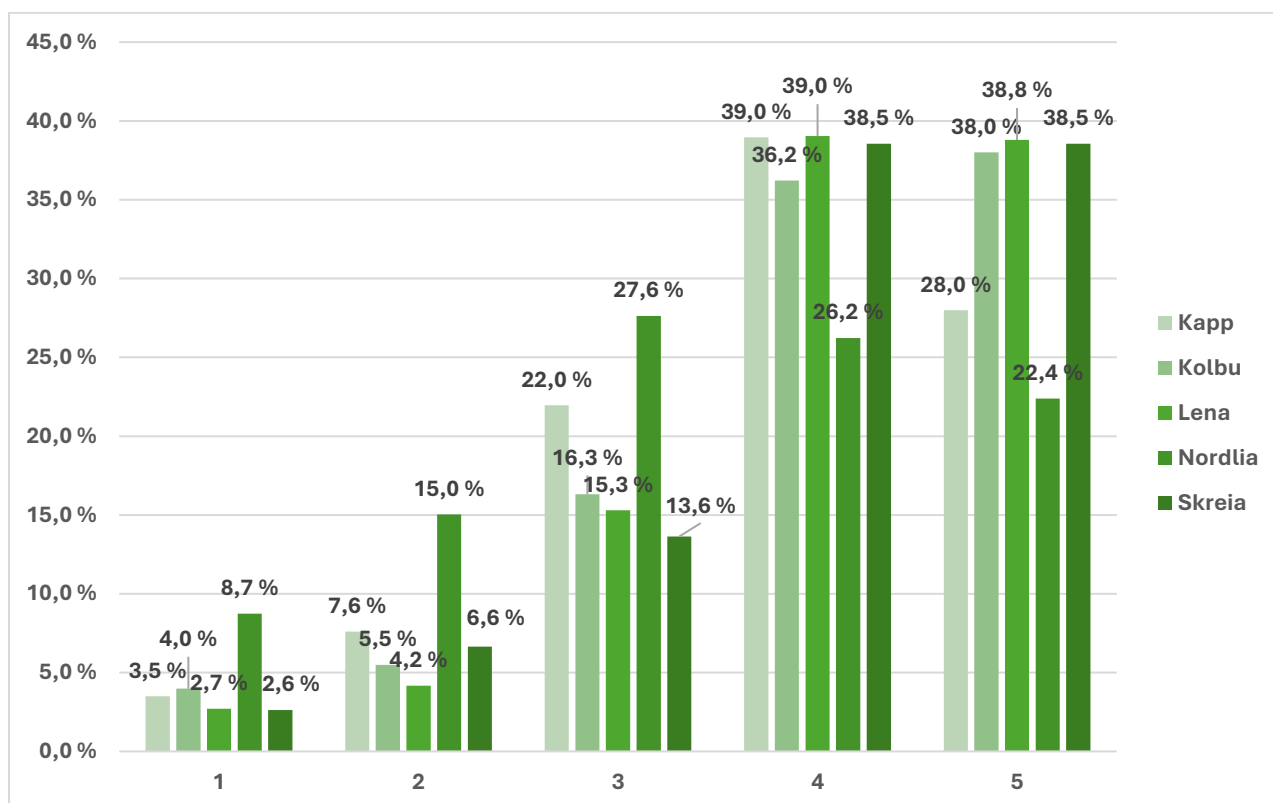
Figur 6:18: Tilhørighet til kommunen. Per kommune(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



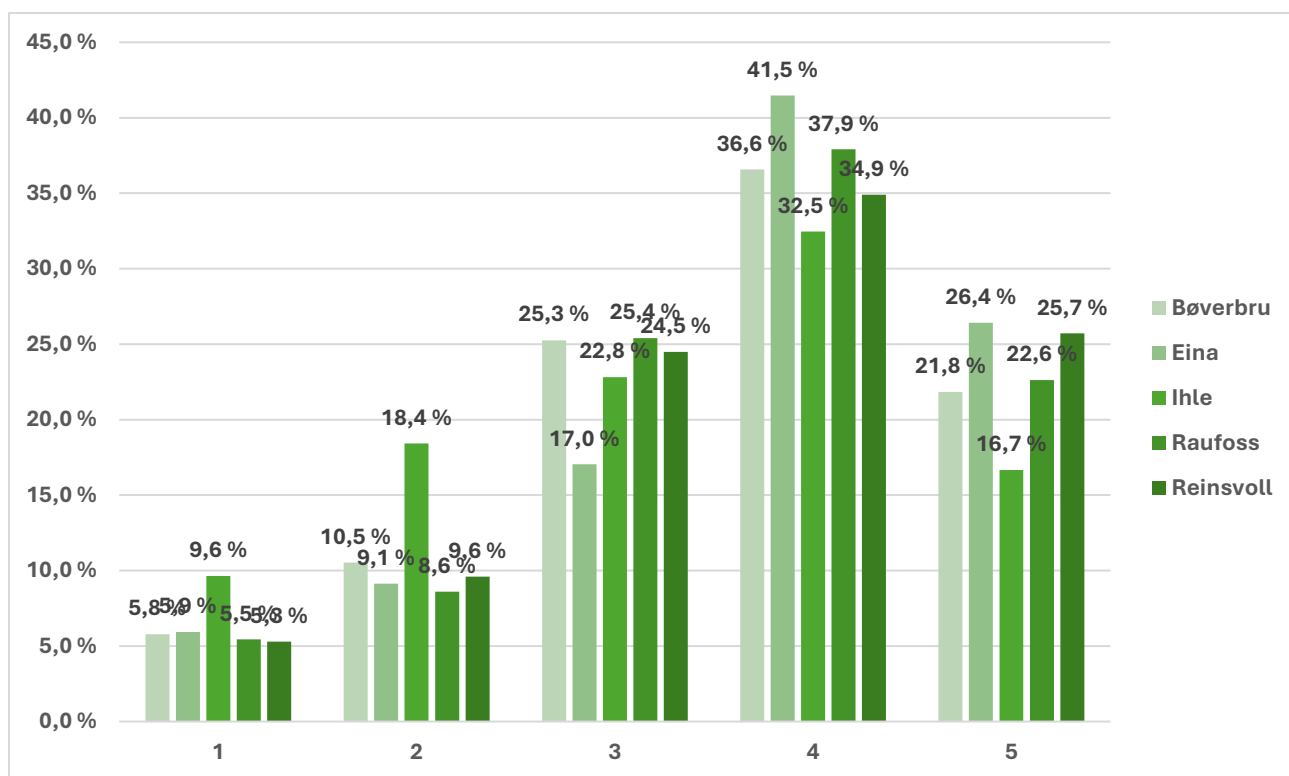
Figur 6:19: Tilhørighet til kommunen, alder og kommune(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



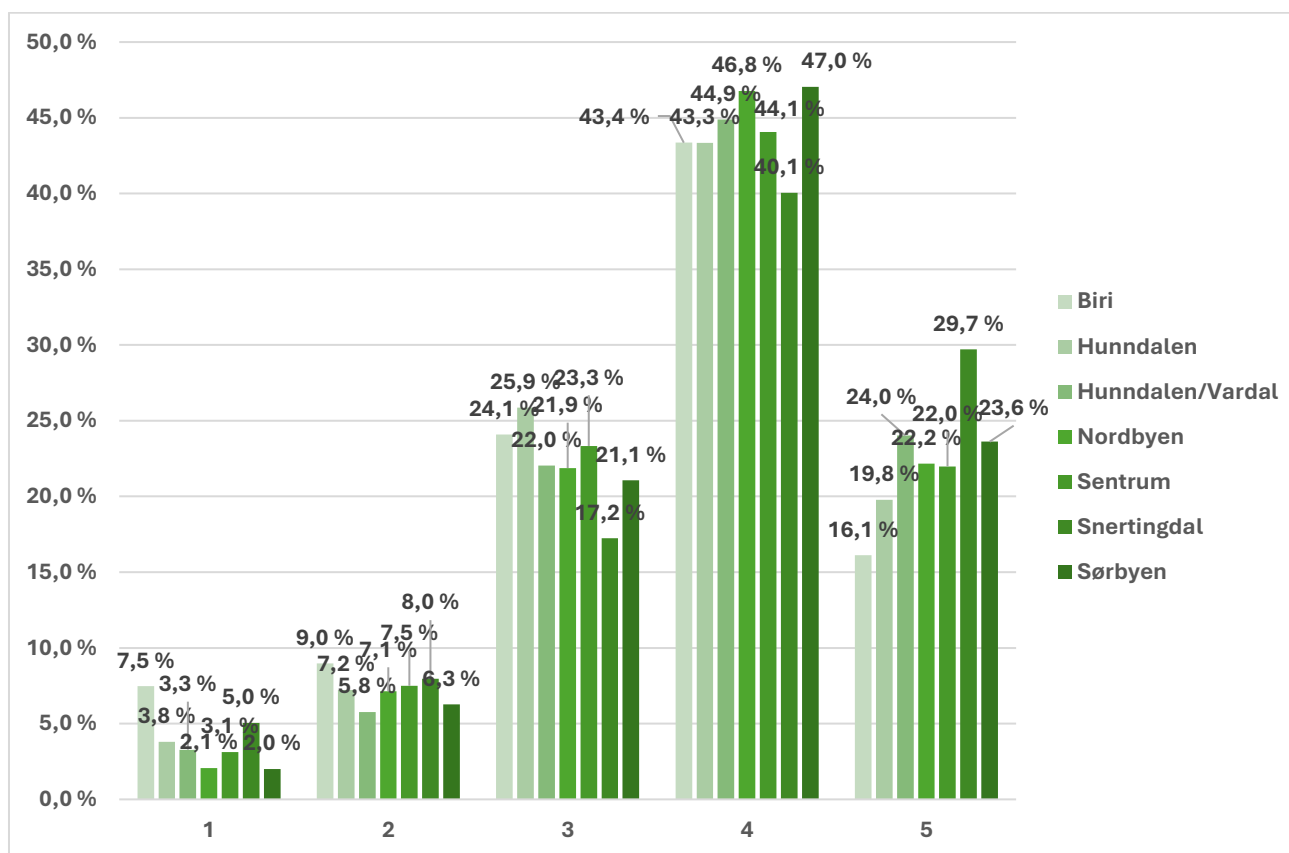
Figur 6:20: Tilhørighet til kommunen. Østre Toten(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Figur 6:21: Tilhørighet til kommunen. Vestre Toten(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Figur 6:22: Tilhørighet til kommunen. Gjøvik(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



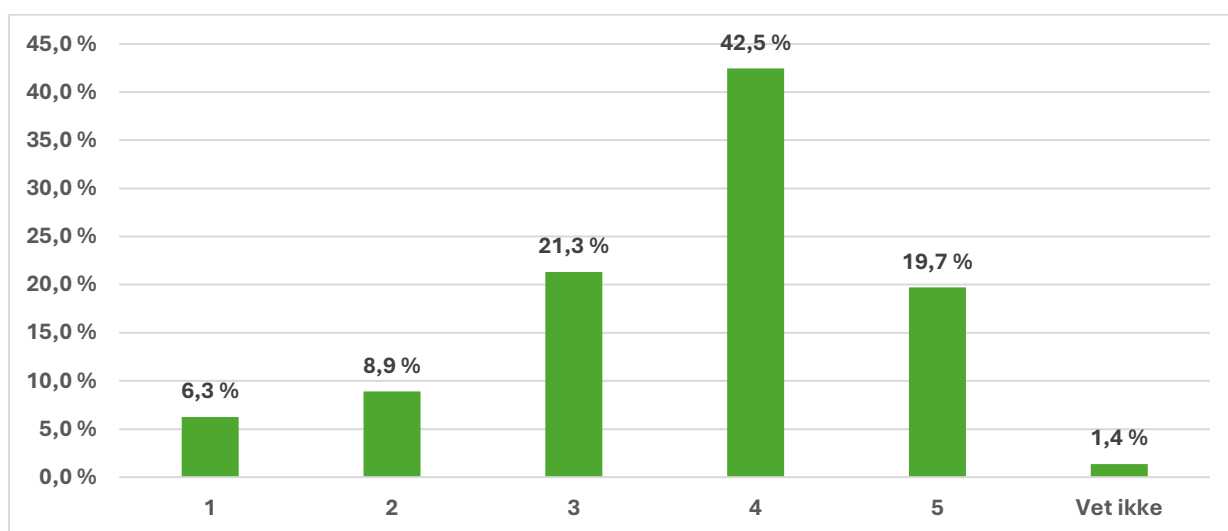
Tilhørighet til regionen.

62,2 prosent av respondentene oppgir at de har en sterk eller svært sterk tilhørighet til regionen (Gjøvik/Toten).

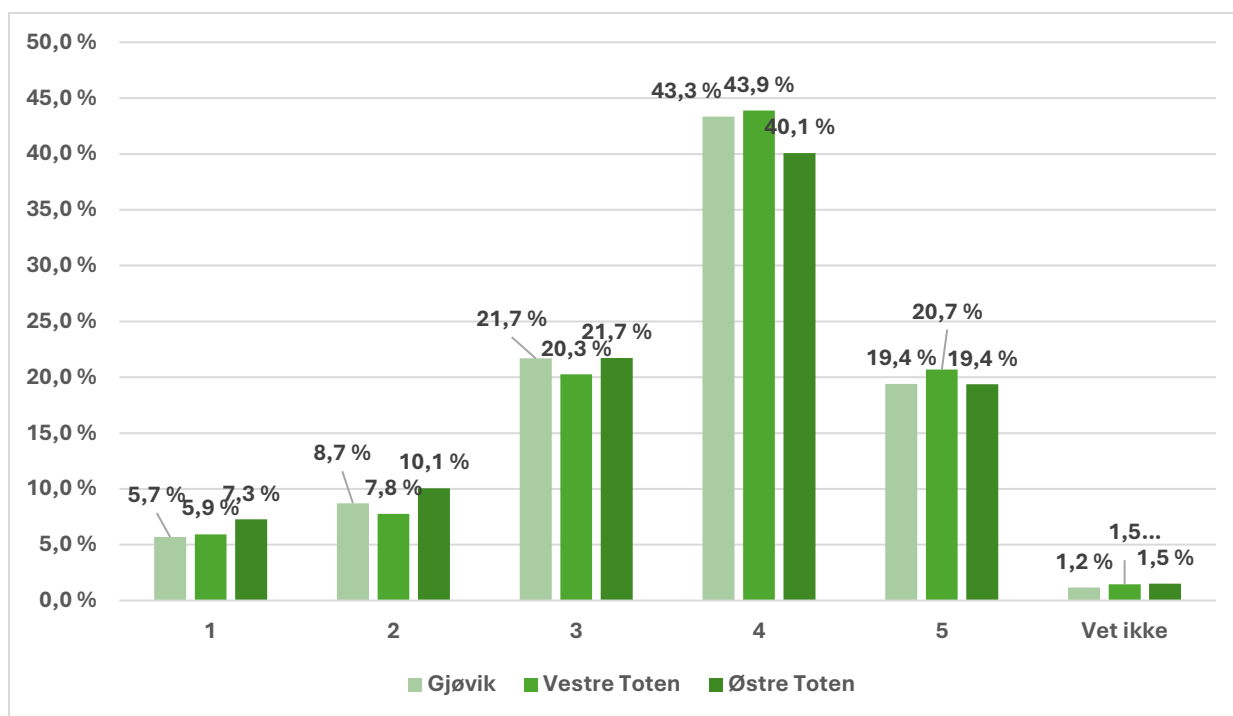
Forskjellene mellom kommunene er relativt små. I Østre Toten er det 60,4 prosent som svarer at de har sterk eller svært sterk tilhørighet. I Gjøvik er andelen 63,5 prosent, og i Vestre Toten 65,5 prosent.

Aldersgruppen 60 + år i Vestre Toten er de som sterkest tilhørighet til regionen med 70,8 prosent har svart sterk eller svært sterk tilhørighet. Lavest tilhørighet finner vi i aldersgruppen 60 + år i Østre Toten med 55,6 prosent som har svart sterk eller svært sterk tilhørighet.

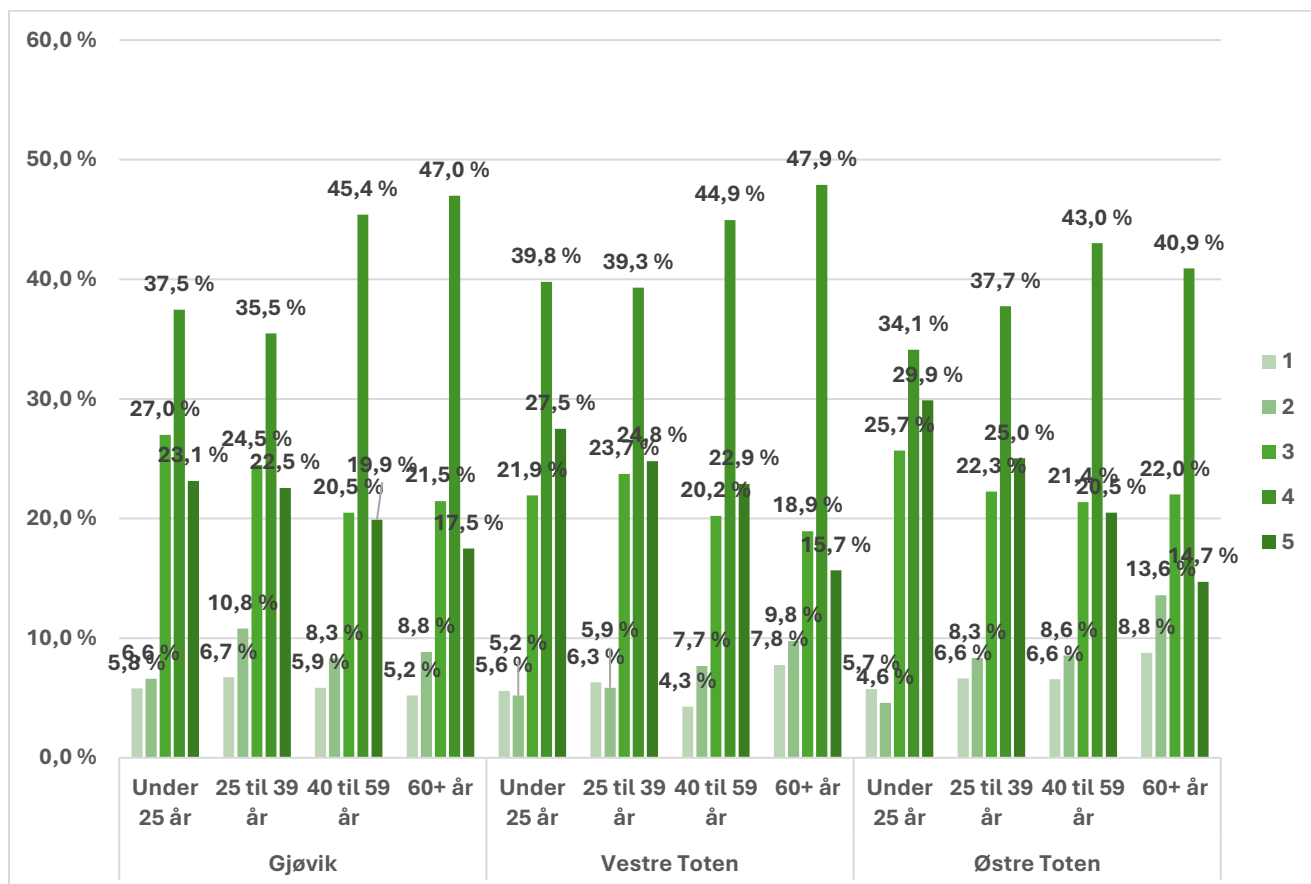
Figur 6:23: Tilhørighet til regionen, regional total (1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Figur 6:24: Tilhørighet til regionen. Per kommune(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



Figur 6:25: Tilhørighet til regionen. Per kommune og alder(1 = svært svak, 5 = svært sterk).



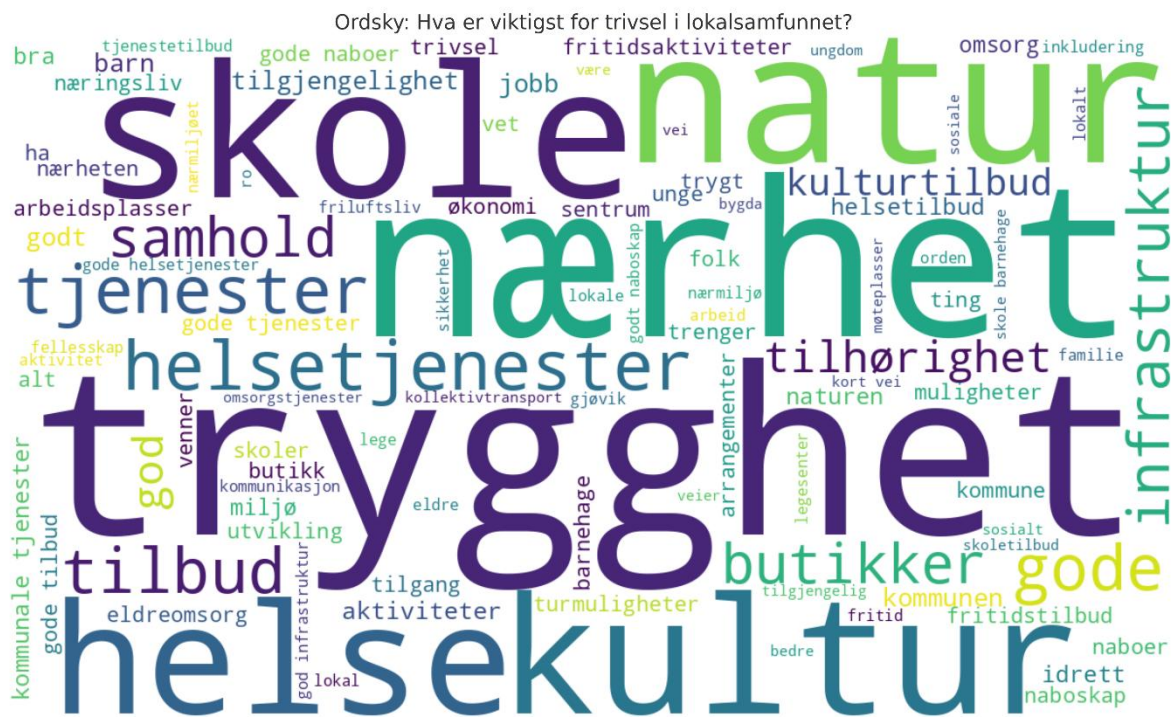
Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn.

Innbyggerne ble bedt om å svare åpent på hva de mener er viktigst for å trives i sitt lokalsamfunn. Svarene er temakodet i ulike kategorier basert på innhold.

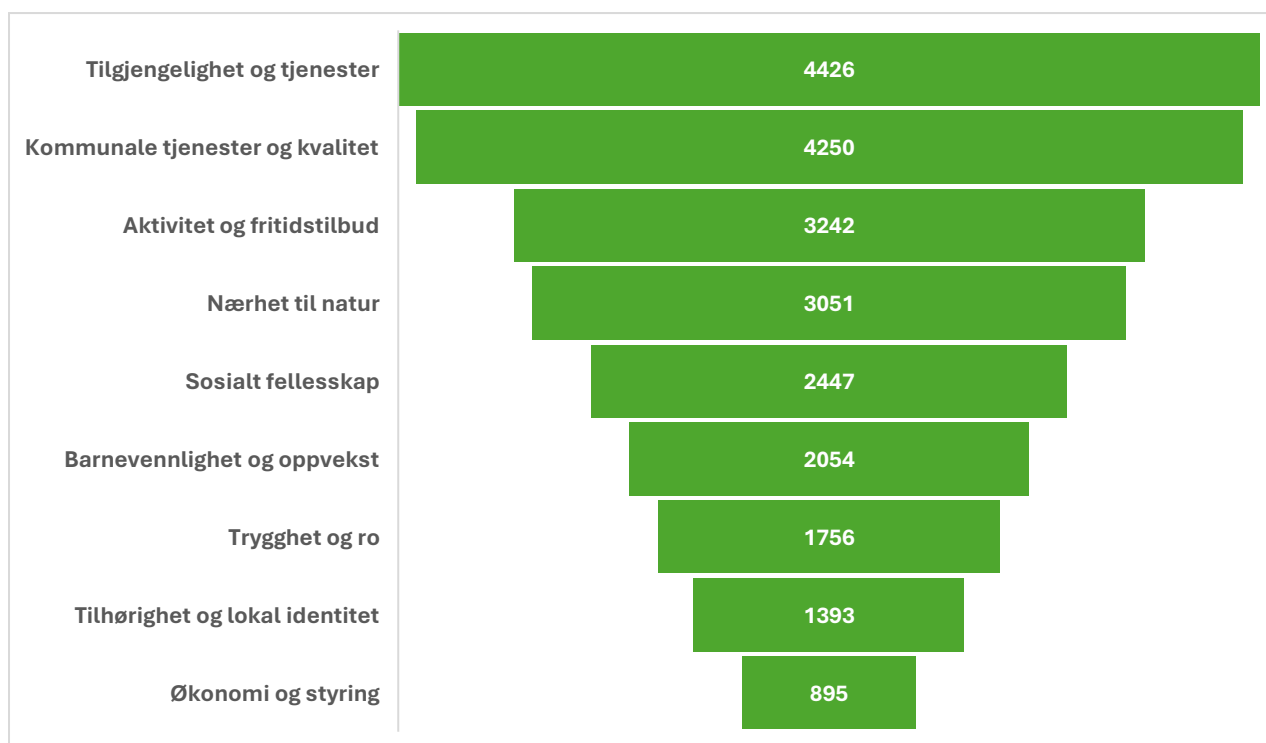
Det temaet som nevnes hyppigst av respondentene er tilgjengelighet og tjenester. Andre sentrale temaer er kvalitet på kommunale tjenester, nærhet til natur og aktiviteter og fritidstilbud. Som enkeltord er det trygghet som nevnes flest ganger i svarene.

For aldersgruppen 60 år og eldre er tilgjengelighet til tjenester viktigst, med 23,5 prosent av nevnelserne. Blant dem mellom 40 og 59 år er det både tilgjengelighet og tjenester (17,9 prosent) og aktiviteter og fritidstilbud (17,8 prosent) som nevnes hyppigst. I aldersgruppen 25 til 39 år er aktiviteter og fritidstilbud viktigst, med 18,5 prosent av nevnelserne. Det samme gjelder for de under 25 år, der 22,2 prosent av nevnelserne handler om aktiviteter og fritid.

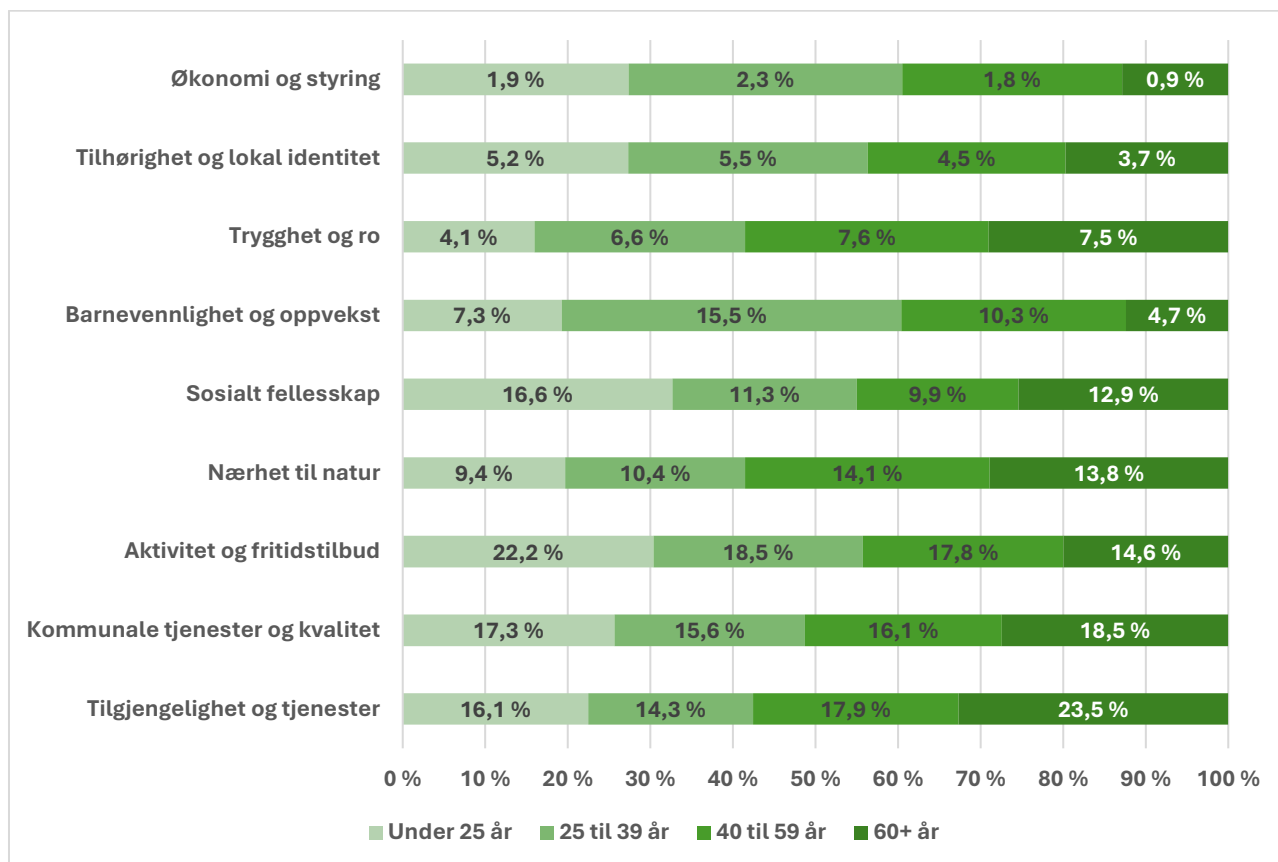
Figur 6:26: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn, ordsky.



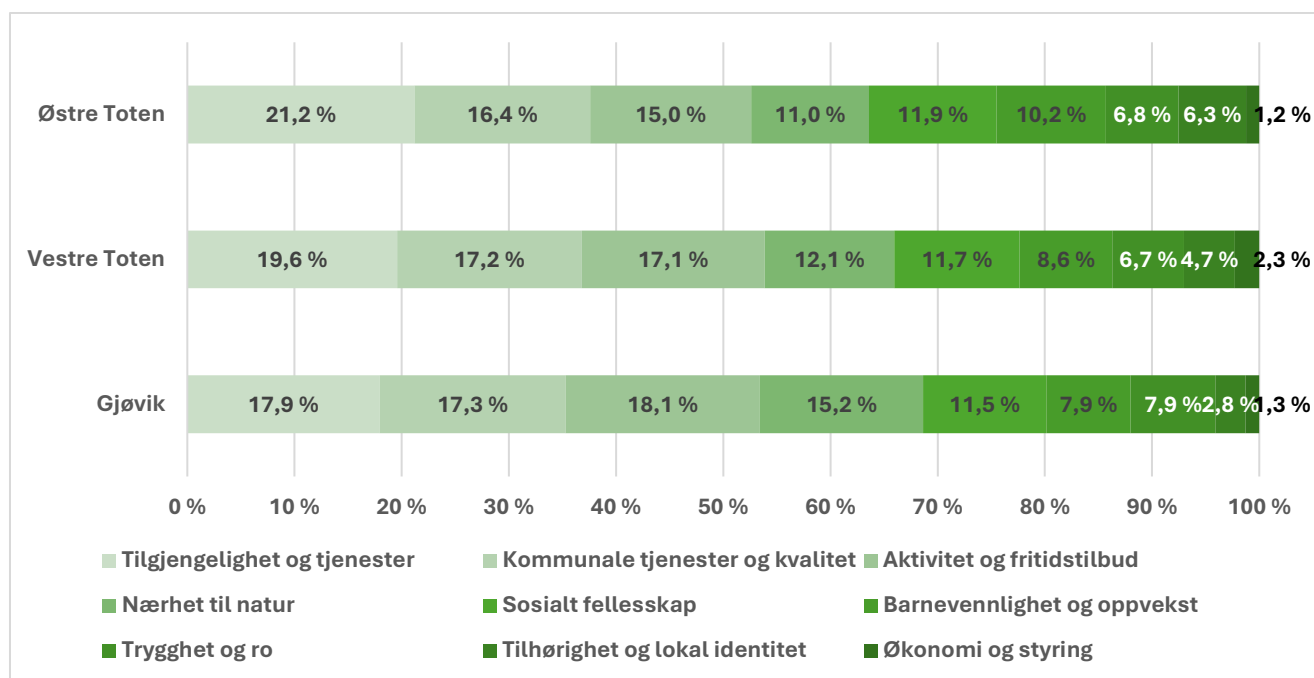
Figur 6:27: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn, antall ganger nevnt.



Figur 6:28: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn. Alder.



Figur 6:29: Hva er viktigst for at du skal trives i ditt lokalsamfunn. Per kommune.



Åpne svar

«Det viktigste er at alle blir sett og hørt like mye. Spesielt de som ikke har så mye at de får mer! Og at alle får hjelpen de har krav på» Mann, 25-39, Vestre Toten

«Oppegående kommune med tjenester for hele befolkningen. En sunn kommuneøkonomi som gir muligheter for hele kommunen. Da må man tørre å tenke stort, ikke på hver en liten grend» Mann, 25-39, Vestre Toten

«At politikerne handler og ikke bare snakker. Og at kommunen prioriterer penger bedre. Ved å bruke mer penger på skole/barnehage og helsetjenester» Kvinne, Under 25, Gjøvik.

«Fokus på barn og trivsel, bekjempe trender mot rus og dårlig skolemiljø. Beholde bygda og ta vare på det lokale, ikke miste vår identitet. Få tilbake litt mer av tingene som skjedde på bygda før, som f.eks Lena marken sånn det var. Sikre trygghetsfølelsen man burde kunne ha i en småbygd.» Mann, 25-39 år, Østre Toten

«At lovpålagte oppgaver innen skole helse og kommunikasjon er bra. I tillegg til et aktivt lokalsamfunn med kunst, kultur, idrett og andre aktiviteter» Mann, 60+ år, Gjøvik.

«Jeg elsker byen min, Gjøvik og kommunen min, Gjøvik.. Her har jeg det jeg trenger når jeg trenger det. Og jeg vil og skal ha den tryggheten de eldre har i dag ved at de får hjelp og et sted og være der de føler seg trygge. Den tryggheten vil jeg også ha den dagen jeg blir gammel. Så med andre ord ikke bare ønsker jeg, men trenger at byen, kommunen min, Gjøvik forblir topp prioritet nr. 1» Mann, 40-59 år, Gjøvik

«At vi har en liten velorganisert kommune der vi ikke må dele våre tjenester med enda flere, å ikke minst å ikke ha en kommune som betaler for ett toppidrettslag i fotball! Dette er uhørt å bli en del av! Merk dere dette å kutt ut dette forbanna tullet!» Mann, 25-39 år, Gjøvik.

«Det som er viktigst for at jeg skal trives i lokalsamfunnet mitt, er: 1. Trygg skolevei og barnehagevei: Jeg ønsker meg gangvei fra Kopperud, da veiene i dag er smale, trafikkerte og har dårlig sikt – noe som gjør det utrygt å gå med barn til barnehage og skole. 2. Gode oppvekstvilkår for barn: Det er viktig med et godt barnehage- og grunnskoletilbud, med fokus på høyere kvalitet i utdanning og bedre kompetanse hos personalet. Jeg mener også at skolestart burde være ved 7 år i stedet for 6, og at skoledagen burde kortes ned til 6 timer over en 4-dagers uke. 3. Barnevennlig nærmiljø og rusfrie tilbud: Flere fritidsaktiviteter og møteplasser for barn og familier uten fokus på alkohol – sosiale arrangementer som inkluderer alle, og bidrar til trygghet og fellesskap. 4. Bedre kollektivtilbud: Det er behov for et direkte og stabilt kollektivtilbud mellom Gjøvik og Gardermoen. I dag finnes det ikke buss, og det er ofte buss for tog med kort varsel og upålitelige rutetider – noe som gjør det vanskelig å planlegge reiser, særlig med barn.» Kvinne, 25-39 år, Gjøvik.

«For meg er det viktig at kommunen ivaretar og styrker den lokale identiteten, historien og kulturen som er grunnlaget for fellesskapet. Jeg ønsker at både innbyggere og tilflyttere skal oppleve tilhørighet gjennom åpne og inkluderende møteplasser, levende nærmiljøer og tydelig lokal forankring. Det betyr å satse på frivillighet, kulturarv, lokale tradisjoner og en politikk som gir rom for fellesskap, mangfold og engasjement – på tvers av alder, bakgrunn og bosted.» Mann, 40-59 år, Østre Toten.

«At det legges tilrette for det jeg vil kalle identiteten til ulike lokalsamfunn i kommunen. For mye sentralisering vil kunne skape fraflyttede og derav øde bygder og det er ikke bra for en kommune som østre Toten.» Mann, 40-59 år, Østre Toten.

«At det er kort vei til gode opplevelser, som kultur og natur, og at jeg har legesenter rett ved, og omsorgs- og hjemmetilbud når jeg blir eldre og måtte trenge det. Kommunene og administrasjonene må gjerne slås sammen, men likevel viktig med en del desentraliserte løsninger og nærhet til innbyggerne, slik at vi som bor i regionen ikke opplever å få dårligere, men bedre tilbud innen alle kommunens områder. Skole er viktig, og bør være så nær mulig der folk bor, og ikke slås ytterligere sammen. Store enheter kan her slå feil ut ift miljø og mobbing osv. Helse- og hjemmetjenester bør også være nær folk. Det må være lett å melde behov og få tak i de tjenester man trenger i ulike livsfaser. Ved sammenslåing er der enormt viktig at man ikke opplever å få forringet livskvaliteten, men styrket den!!» Kvinne, 40-59 år, Østre Toten

Hva gir lokal stolthet

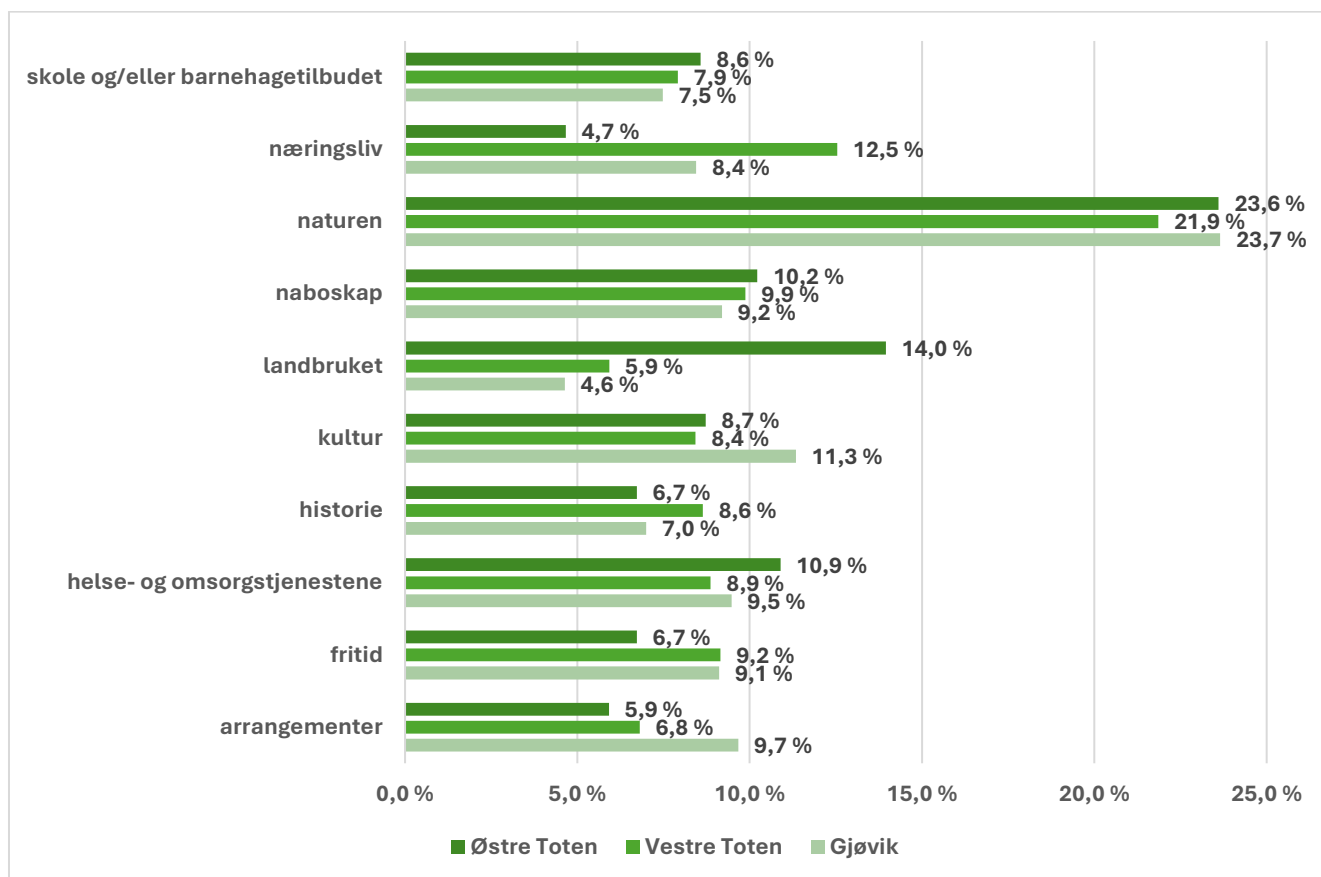
Respondentene ble bedt om å velge inntil tre faktorer som gir dem lokal stolthet. Resultatene viser at naturen er den klart viktigste kilden til lokal stolthet på tvers av alle kommuner, kjønn og aldersgrupper.

I Østre Toten er det landbruket som kommer på andreplass, med 14 prosent som har valgt dette. I Vestre Toten er det næringslivet som er nummer to med 12,5 prosent. For Gjøvik er det kulturen som nevnes nest hyppigst, med 11,3 prosent.

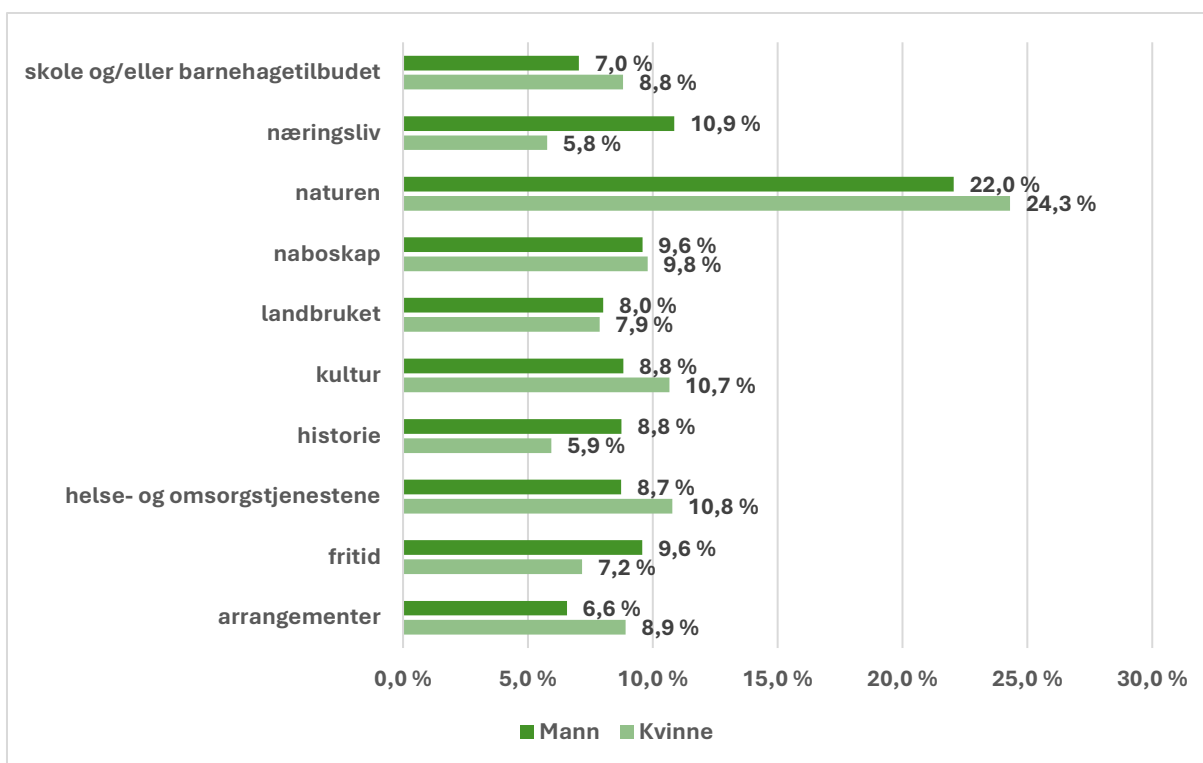
Når det gjelder kjønnsforskjeller, er det næringslivet som gir mest lokal stolthet blant menn, med 10,9 prosent. Blant kvinner nevnes helse- og omsorgstjenester (10,8 prosent) og kultur (10,7 prosent) oftest etter naturen.

I alle aldersgrupper er naturen den viktigste kilden til lokal stolthet. Blant respondenter under 25 år er det landbruket som nevnes nest hyppigst (12,8 prosent). I aldersgruppen 25 til 39 år er det skole og barnehage tilbud som nevnes som nummer to (13,7 prosent). For de mellom 40 og 59 år er det kultur som er det nest viktigste (10,1 prosent), mens helse- og omsorgstjenester utgjør det nest mest nevnte temaet blant dem over 60 år (14,5 prosent).

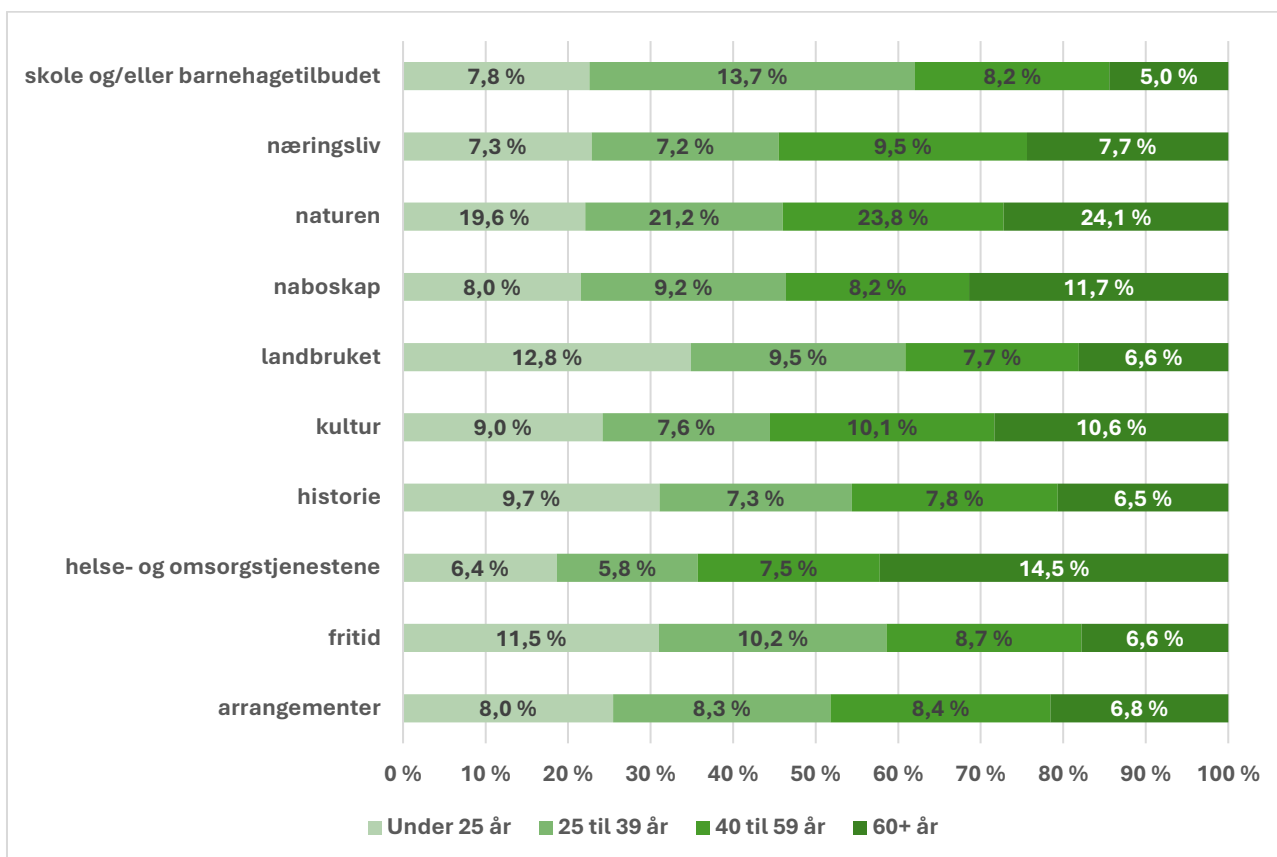
Figur 6:30: Hva gir lokal stolthet, kommune.



Figur 6:31: Hva gir lokal stolthet, kjønn.



Figur 6:32: Hva gir lokal stolthet, alder.



8. Fremtid og utvikling

Hva er de to viktigste målene for en fremtidig kommune.

Respondentene ble bedt om å velge to mål de mener er viktigst for en fremtidig kommune. Totalt har 32,3 prosent av respondentene krysset av for at gode og likeverdige tjenester for innbyggerne er ett av de to viktigste målene. Deretter følger ønsket om at kommunen skal være attraktiv for nye innbyggere, besøkende og næringsliv (24,7 prosent), og økonomisk robusthet med mange bein å stå på (23,8 prosent).

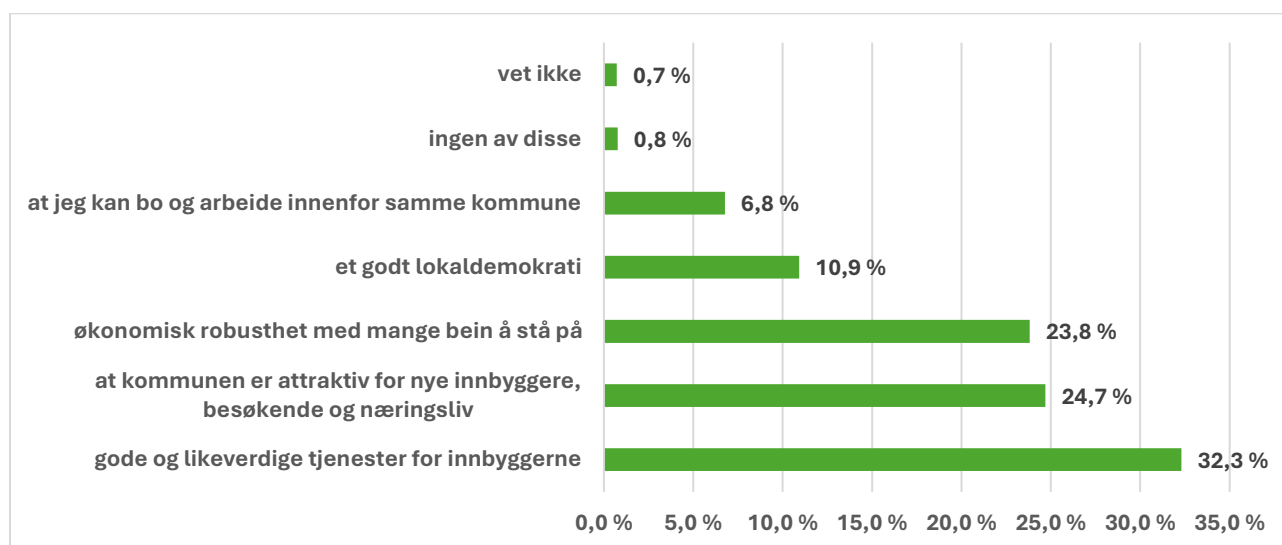
På kommunalt nivå har 34,6 prosent av respondentene fra Østre Toten valgt gode og likeverdige tjenester som ett av de viktigste målene, mens 31,2 prosent fra Vestre Toten og 31,3 prosent fra Gjøvik har gjort det samme. Den største forskjellen mellom kommunene finner vi på målet om et godt lokaldemokrati: 13,5 prosent av respondentene fra Østre Toten har valgt dette målet, sammenlignet med 10,4 prosent i Vestre Toten og 9,3 prosent i Gjøvik.

Når vi ser på hva som nevnes oftest blant de åpne svarene om kommunens fremtidige mål, er det særlig gode tjenester (26,6 prosent av nevningene), trygghet og beredskap (16,2 prosent) og bedre økonomi (15,5 prosent) som går igjen.

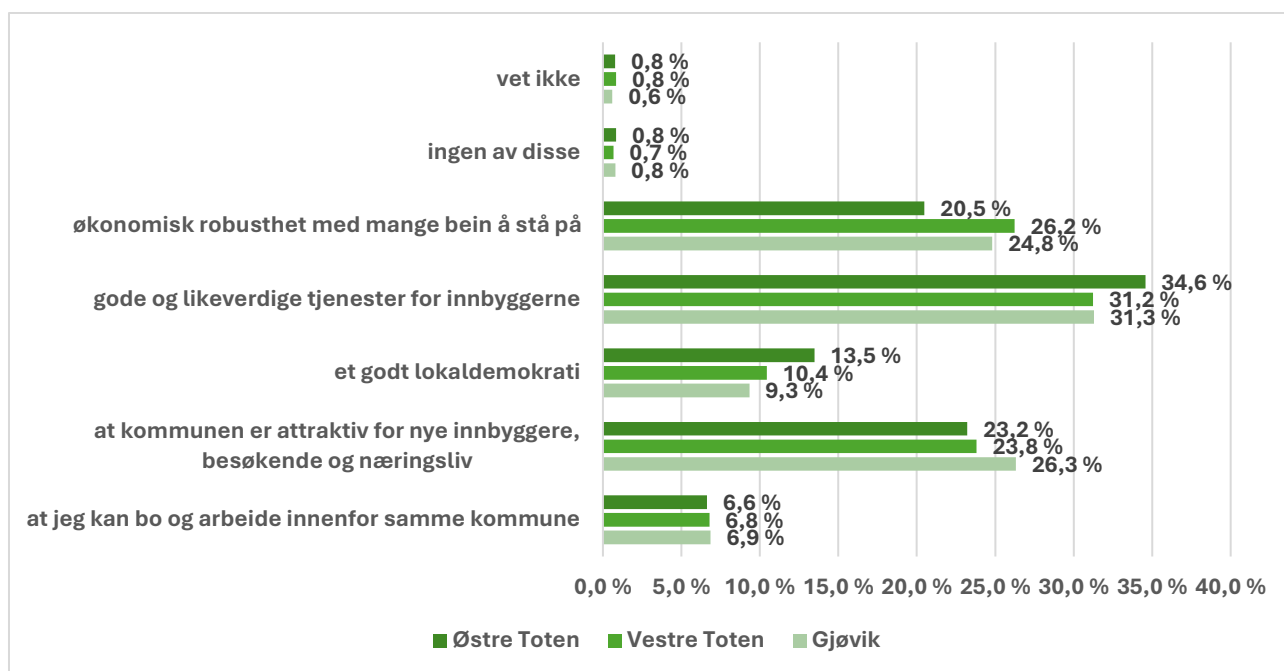
I hver enkelt kommune – når vi bryter ned på hvor sterk tilhørighet respondentene oppgir til sin kommune – er det fortsatt gode tjenester som nevnes oftest.

- I Gjøvik nevnes trygghet og beredskap som mål nummer to blant de som har svært sterk tilhørighet, med 17 prosent av nevningene.
- I Vestre Toten er det bedre økonomi som er nest hyppigst nevnt (16 prosent), etterfulgt av gode tjenester (16,9 prosent).
- I Østre Toten er trygghet og beredskap det nest mest nevnte målet (18,6 prosent), fulgt av ønsket om å bevare identitet (17,3 prosent).

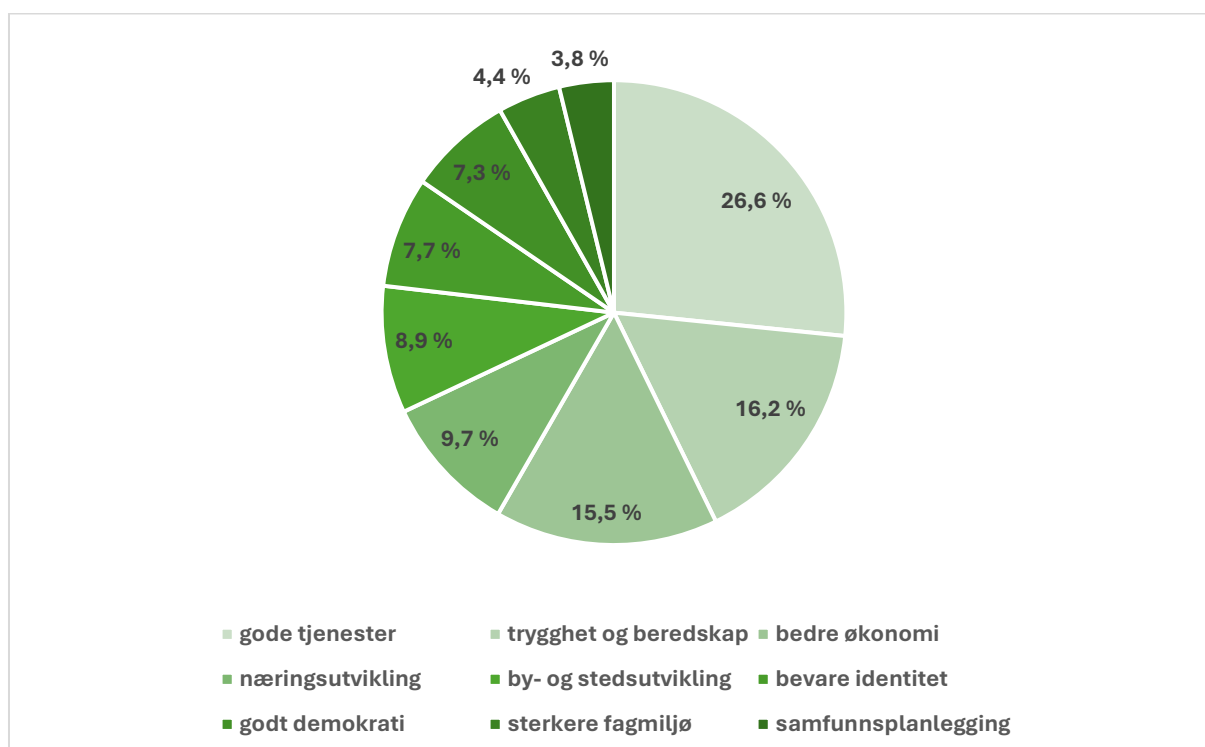
Figur 8.1: Velg de to viktigste målene for en fremtidig kommune, region totalt.



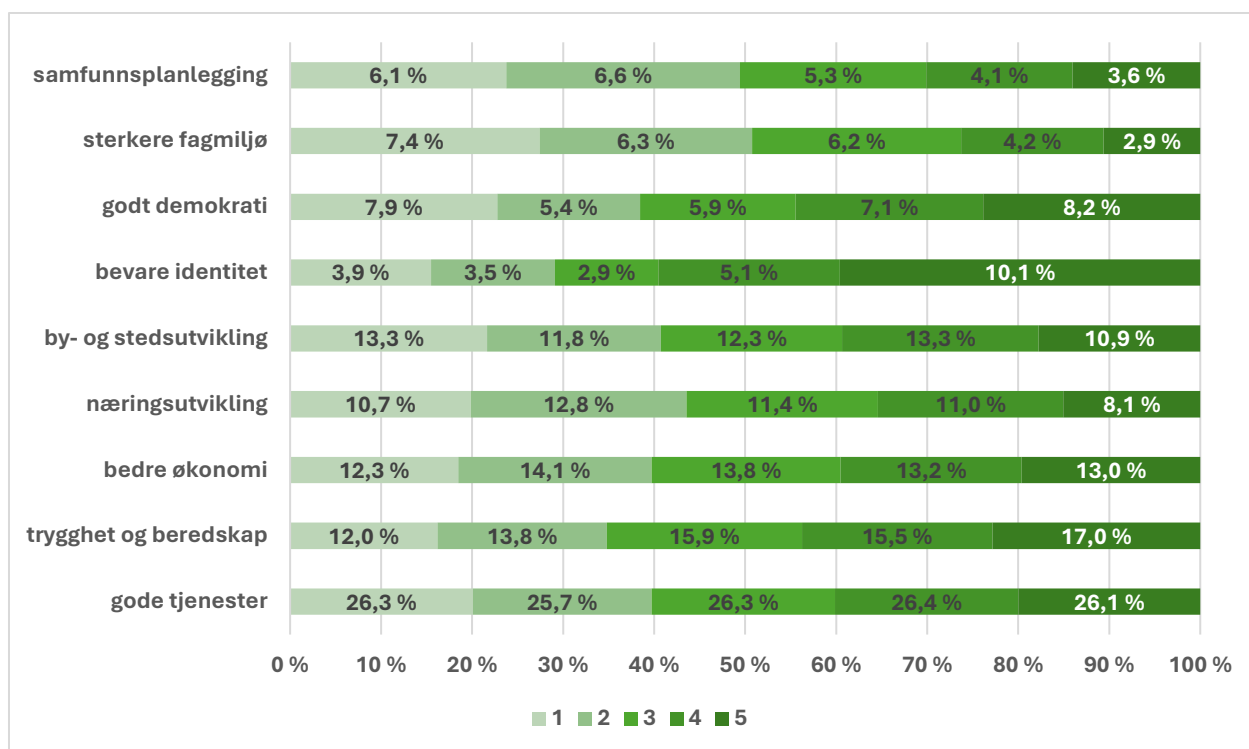
Figur 8:2: Velg de to viktigste målene for en fremtidig kommune, per kommune.



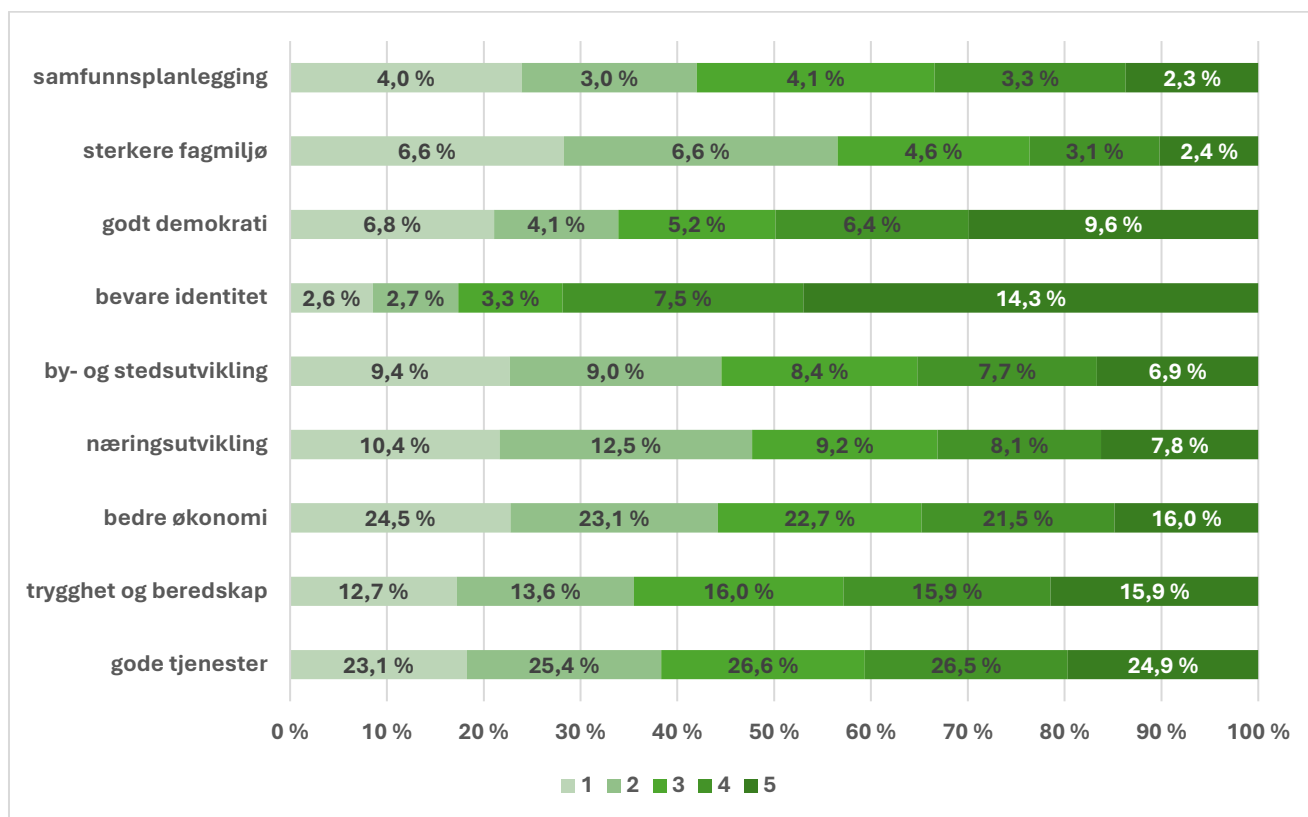
Figur 8:3: Hva mener du bør være de viktigste målene for kommunen fremover? Velg inntil tre områder, region totalt.



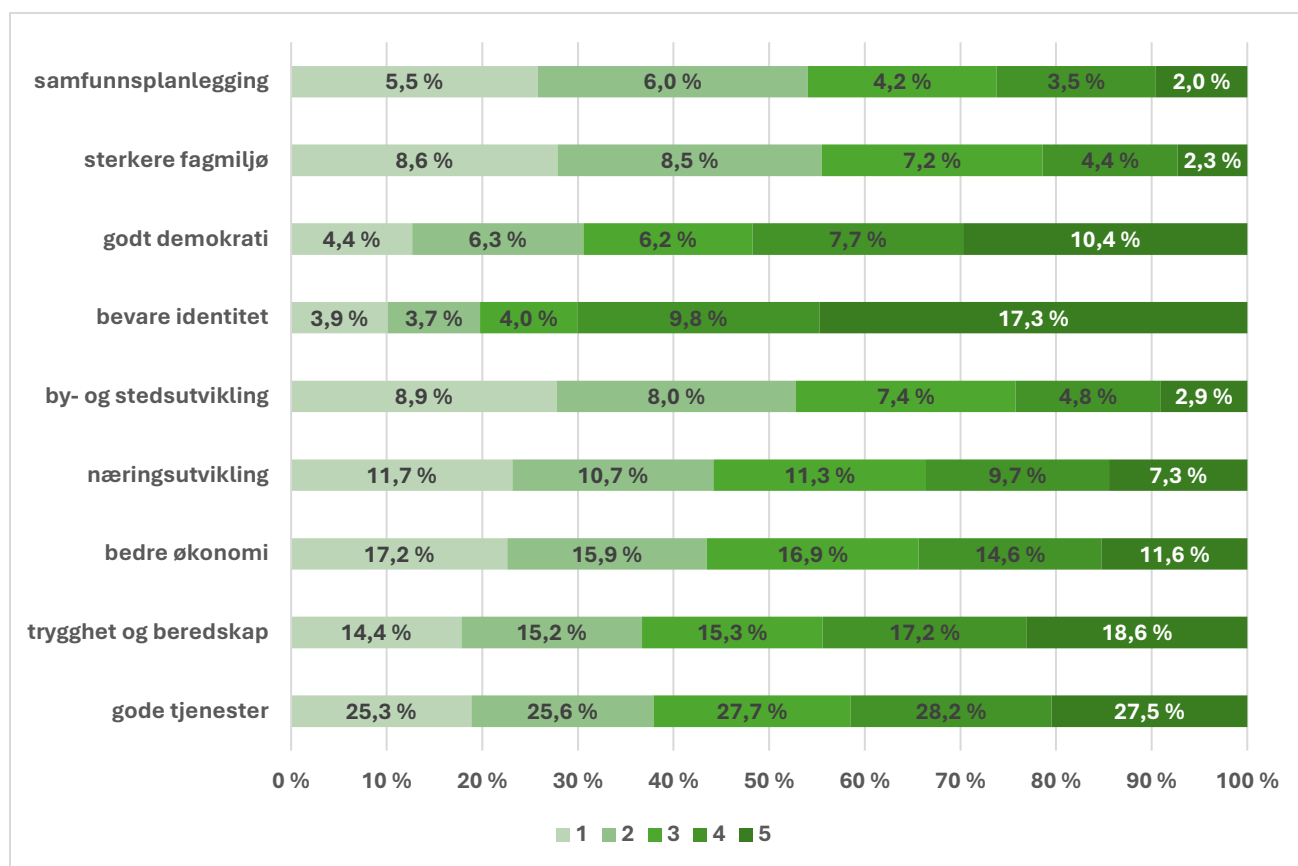
Figur 8:4: Viktigste mål i Gjøvik kommune, ut ifra hvilken tilhørighet de kjenner til kommunen.



Figur 8:5: Viktigste mål i Vestre Toten kommune, ut ifra hvilken tilhørighet de kjenner til kommunen.



Figur 8:6: Viktigste mål i Østre Toten kommune, ut ifra hvilken tilhørighet de kjenner til kommunen.



Hva er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10 til 15 årene?

Dette åpne spørsmålet ga respondentene mulighet til å fritt beskrive hva de mener er de største utfordringene for kommune-Norge i årene som kommer. Det som nevnes aller hyppigst er økonomien – mange peker på stramme budsjetter, økte kostnader og behovet for effektiv ressursbruk som kritiske utfordringer for fremtidens kommuner.

Deretter følger eldreomsorg og helse, som nummer to og tre blant de mest nevnte utfordringene. Disse områdene fremheves av mange som både voksende og pressede tjenesteområder, særlig sett i lys av en aldrende befolkning og økte behov.

Det er ingen vesentlige forskjeller mellom de tre kommunene – økonomi topper listen over største utfordringer i både Gjøvik, Østre Toten og Vestre Toten.

Økonomi utpeker seg også som den klart største utfordringen på tvers av alle aldersgrupper. Uavhengig av alder, er det et bredt engasjement og bekymring knyttet til kommunenes økonomiske bærekraft i årene som kommer.

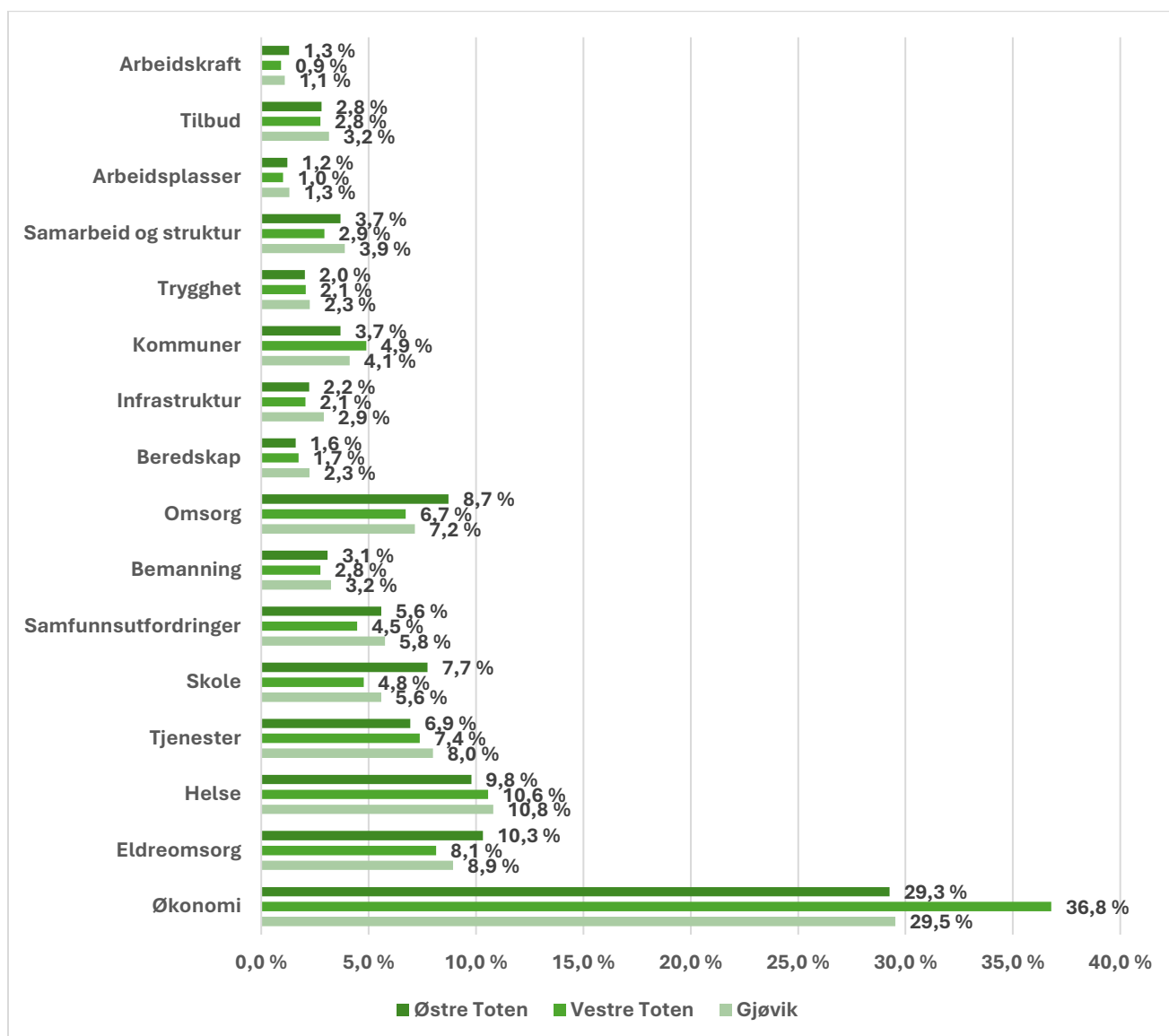
Figur 8:7: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene?
Ordsky.



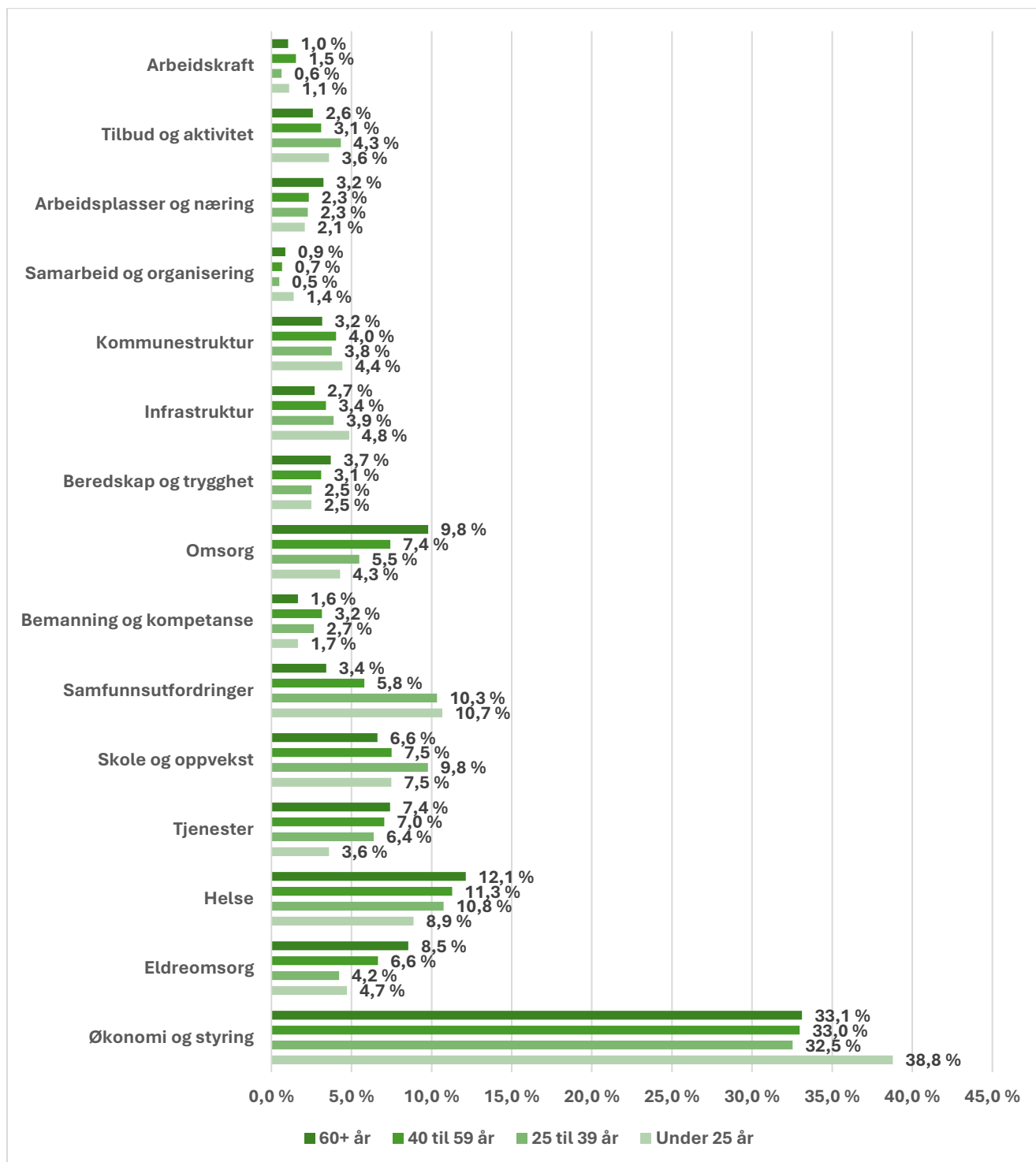
Figur 8:8: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene?
Antall ganger nevnt.

Økonomi	6201
eldreomsorg	1618
helse	1600
tjenester	1093
skole	948
samfunnsutfordringer	926
bemannings	573
omsorg	392
beredskap	358
infrastruktur	296
kommuner	286
mange	282
trygghet	268
samarbeid og struktur	250
arbeidsplasser	237
tilbud	
arbeidskraft	

Figur 8:9: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene?
Prosent antall ganger nevnt, per kommune.



Figur 8:10: Hva mener du er de største utfordringene for kommune-Norge de neste 10-15 årene?
Alder, prosent ganger nevnt.



Åpne svar:

«Politisk vingling og dermed et svekket lokaldemokrati fordi folk ikke stoler på politikerne, å strekke til økonomisk, sørge for gode tjenester innen helse og oppvekststjenestene samtidig sikre gode og bærekraftige arbeidsplasser i privat næringsliv.» Kvinne, 40-59 år, Gjøvik

«At de tror sammenslåing er løsningen. Slank kommuneadministrasjonen, ikke kvel kommunen. At Gjøvik og Østre Toten ikke har investert fem flate øre innen skole, eldreomsorg, storkjøkken, vaskeri. Skal Vestre Toten virkelig være med på et spleiselag til nye ungdomsskoler på Lena og i Hunndalen? Gjett hvorfor Bror Helgestad "plutselig" syntes at kommunesammenslåing var en god ide..... IDIOTER!» Kvinne, 25-39 år, Vestre Toten

«At deg blir for store kommuner, for mange ansatte i kommunesektoren slik at pengene går til drift der istedenfor at pengene kommer innbyggerne til gode. 2) For lite langsiktig tenking på eldreomsorgen og utbygging av institusjoner som skal stå klare for oss som er i 50-årene nå og de som kommer etter oss. 3) Og at korps/kultur for enda mindre støtte (hvis det er mulig), og at enda mer av pengene går til fotball og de på toppen!» Kvinne, 40-59 år, Gjøvik

«Største utfordringen for Gjøvik kommune i fremtiden vil være økonomiske utfordringer, grunnet feilprioritering innen stillinger, sentraliserings prosjekter, og sammenslåinger.» Mann, 25-39 år, Gjøvik

«Småkommuner må slå seg samme. Kan ikke sløse penger på masse administrasjon når man kan slå de sammen. Svært få som trenger å dra på rådhuset framover. Det kan være hvor som helst» Mann, 40-59 år, Østre Toten

«Økonomi. De økonomiske ressursene som er tildelt oppvekst og helse er så minimale, at tilbudet ansatte, elever og brukere får er kritikkverdige. Det oppleves som om kommunen balanserer på kant av lowverket, både arbeidsmiljøloven og opplæringsloven, for å spare penger.» Kvinne, 40-59 år, Gjøvik

«For å få ned de sosiale forskjellene i Gjøvik Østre og Vestre Toten, må vi starte med det grunnleggende: like muligheter for alle – uansett hvor du bor eller hva foreldrene dine tjener. Vi må sørge for at ungene får en god start i livet, med gratis eller billig barnehage og SFO, og en skole som har nok lærere og støtte til de som trenger litt ekstra hjelp. Bolig er også viktig – det må være mulig å bo trygt og godt uten å bli ruinert. Derfor bør kommunen bygge flere rimelige boliger og sørge for at det ikke blir store skiller mellom nabolag. Og så må vi sikre at folk har jobb å gå til – faste jobber med skikkelig lønn, og tilbud om kurs og opplæring for de som trenger det. Helsehjelp må være tilgjengelig for alle, spesielt psykisk helsehjelp som mange sliter med å få i dag. Til slutt må folk få være med og bestemme – det er viktig at stemmen til vanlige folk blir hørt. Kort sagt: kommunen må ta ansvar, stille opp og sørge for at ingen blir stående alene. Det handler om rettferdighet, fellesskap og respekt for folk flest.» Mann, 25-39 år, Østre Toten

«Økonomi, økonomi og økonomi. Uten økonomiske midler kan man ha så mange gode intensjoner man bare vil uten at man får utrettet noe som helst.» Mann, 25-39 år, Vestre Toten

«Flere og flere ungdommer som faller utenfor, flere på trygd og sosialhjelp. Mer og mer kriminalitet og rus blant ungdom fordi de faller utenfor. Kommunal rus

og psykisk helsetjeneste har ikke nok ressurser til å ta alt som 2.linje ikke lenger skal ha. Fler og fler med psykiske problemer» Kvinne, 40-59 år, Gjøvik

«Liten statlig vilje til å finansiere de tjenestene staten pålegger kommunene å utføre, å finne robuste politikere som kan motstå presset om sentralisering, manglende kontakt mellom politikerne og folkeviljen» Kvinne, 60+ År, Vestre Toten

«Dårlige tjenester pga dårlig økonomi. For store avstander er ikke bra. For store skoler er ikke bra. Lang avstand til skole og idrettsaktiviteter er ikke bra. Politikere som opphever seg selv og vet best, uten at det er det folk flest mener, er ikke bra.» Annet/Ønsker ikke å svare, 40-59 år, Gjøvik

«Dårlig økonomisk planlegging. Vanskeligere for bedrifter å klare seg på grunn av tiltak kommunen gjør, i tillegg til mangel på tilrettelegging (fjerne parkeringsmuligheter i sentrum). Mister kulturarrangement og engasjement blant innbyggere da kommunen ikke legger opp til at det skal lykkes på Gjøvik.» Kvinne, under 25 år, Gjøvik

9. Demokrati og medvirkning

Mulighet til å påvirke kommunen.

Totalt mener 22,7 prosent av respondentene at de har mulighet til å påvirke kommunen. Det er ingen betydelige forskjeller mellom kommunene i dette spørsmålet: 23,2 prosent i Gjøvik, 21,8 prosent i Vestre Toten og 22,7 prosent i Østre Toten svarer at de opplever å kunne påvirke.

Når vi ser på kjønnsforskjeller, er menn noe tryggere i vurderingen av påvirkningsmuligheter. I regionen totalt svarer 24,9 prosent av mennene at de har mulighet til å påvirke, sammenlignet med 20,5 prosent av kvinnene. Samtidig er 40,1 prosent av kvinnene usikre på om de kan påvirke, mot 31,2 prosent av mennene.

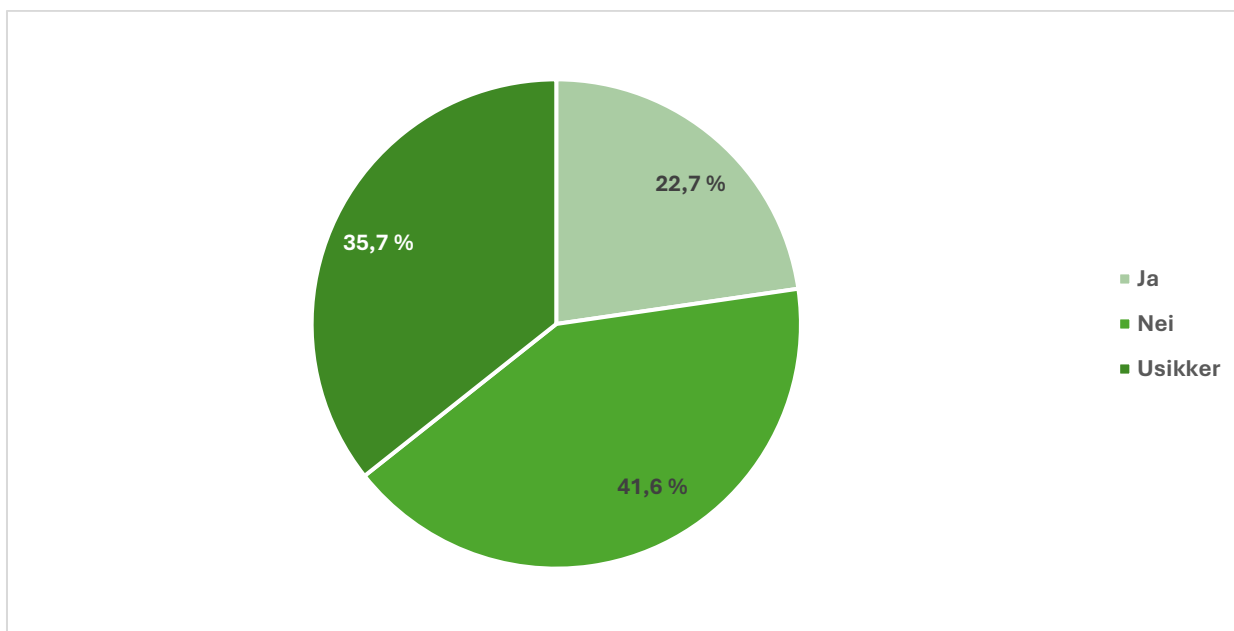
Aldersgruppen 25 til 39 år er den mest pessimistiske, med 47,3 prosent som svarer at de ikke føler de har mulighet til å påvirke kommunen. Til sammenligning svarer 37,4 prosent av de under 25 år, 41,9 prosent av de mellom 40 og 59 år, og 39,4 prosent av de over 60 år det samme.

Lokalt er det også variasjoner:

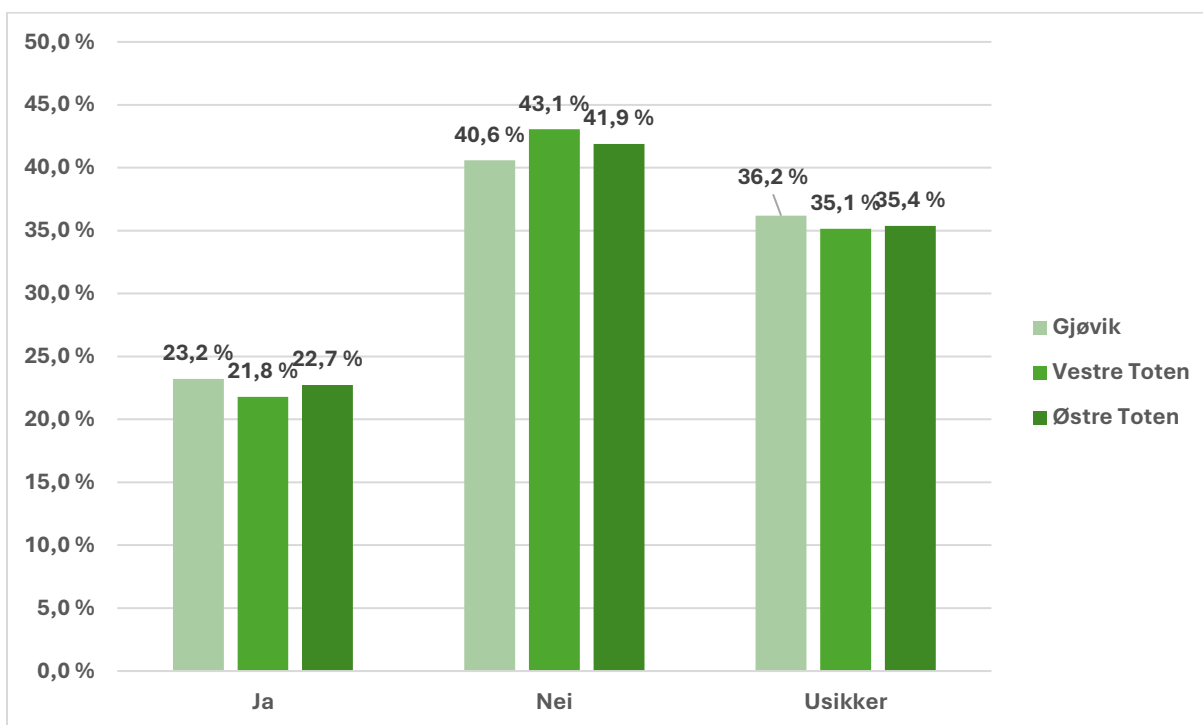
- I Østre Toten er det respondentene fra Lena som i størst grad mener de har mulighet til å påvirke, med 26,3 prosent som svarer ja. I motsatt ende svarer 48,9 prosent av respondentene fra Kolbu at de ikke føler de kan påvirke kommunen.

- I Vestre Toten skiller Ihle seg ut med 31,3 prosent som oppgir at de har påvirkningsmuligheter. Samtidig svarer 44,5 prosent av respondentene fra Raufoss nei til det samme.
- I Gjøvik er det flest fra Nordbyen som mener de kan påvirke kommunen, med 28,8 prosent som svarer ja. Snertingdal peker seg ut som det området med lavest opplevd påvirkningsmulighet – her svarer 55,2 prosent nei.

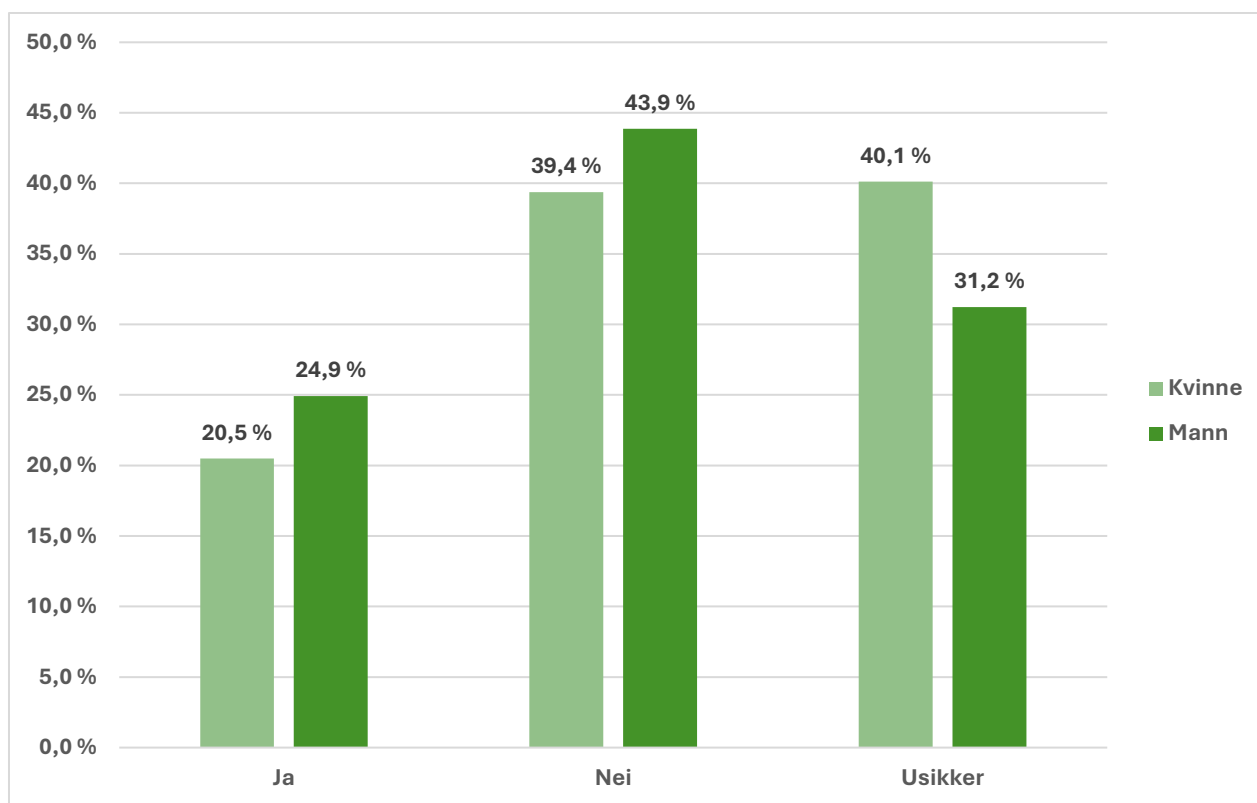
Figur 9:1: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Region totalt.



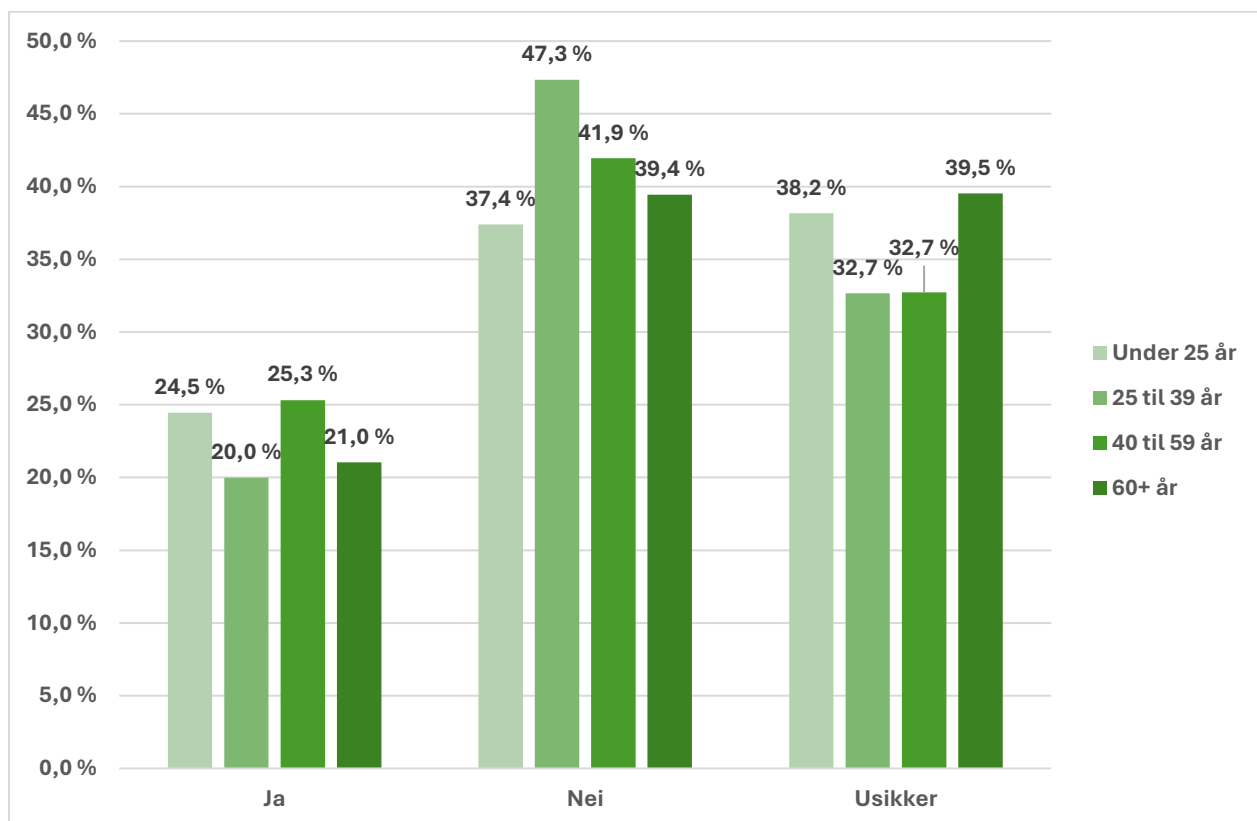
Figur 9:2: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Fordelt kommune.



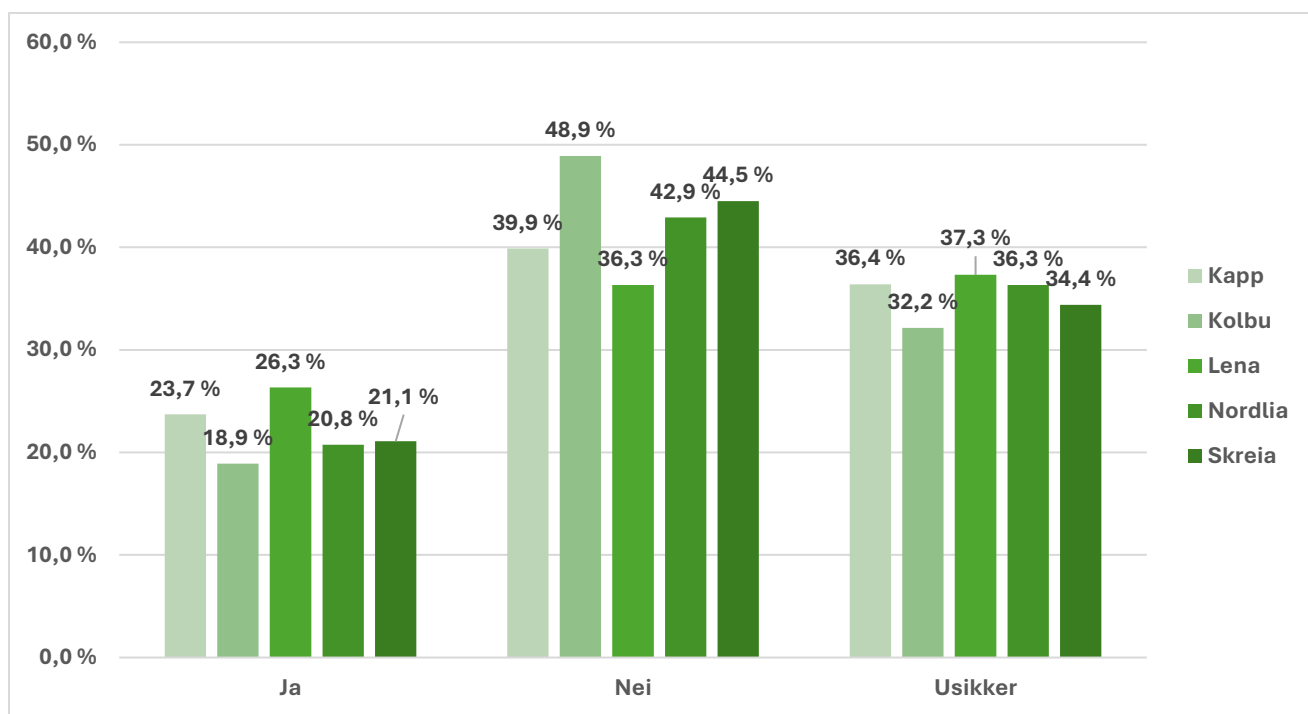
Figur 9:3: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Kjønn.



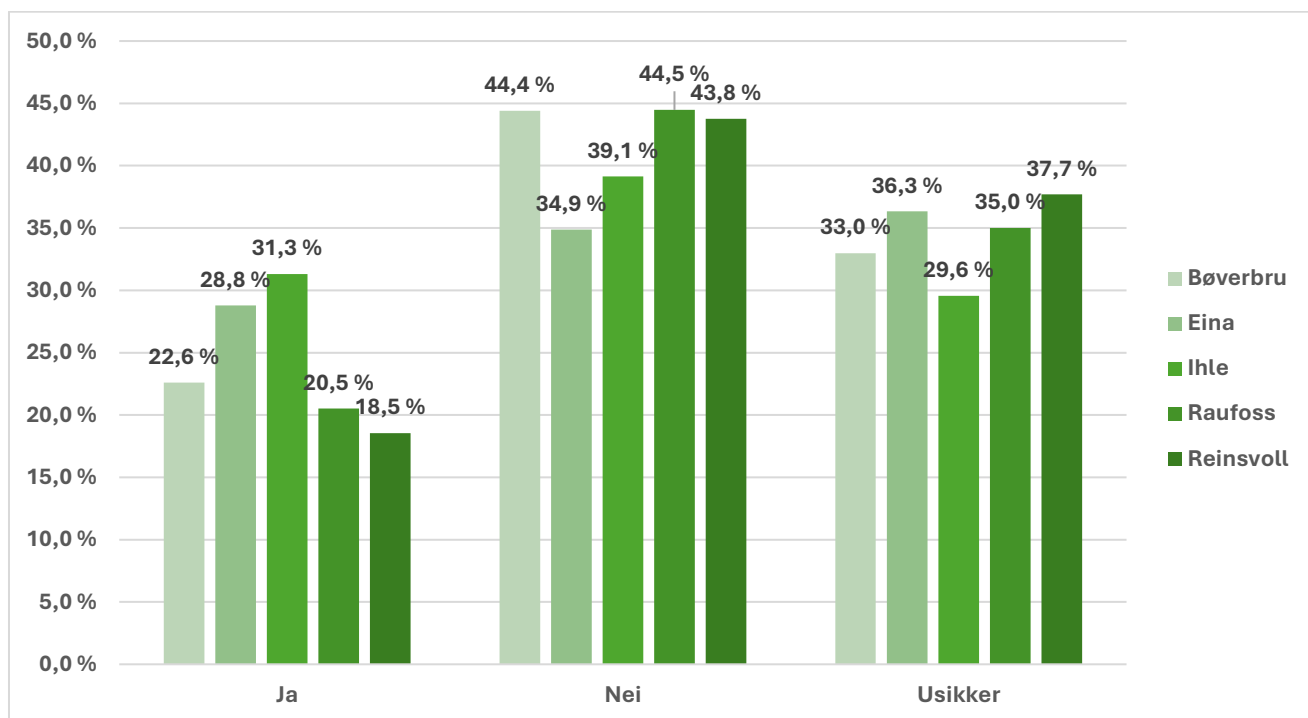
Figur 9:4: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Alder.



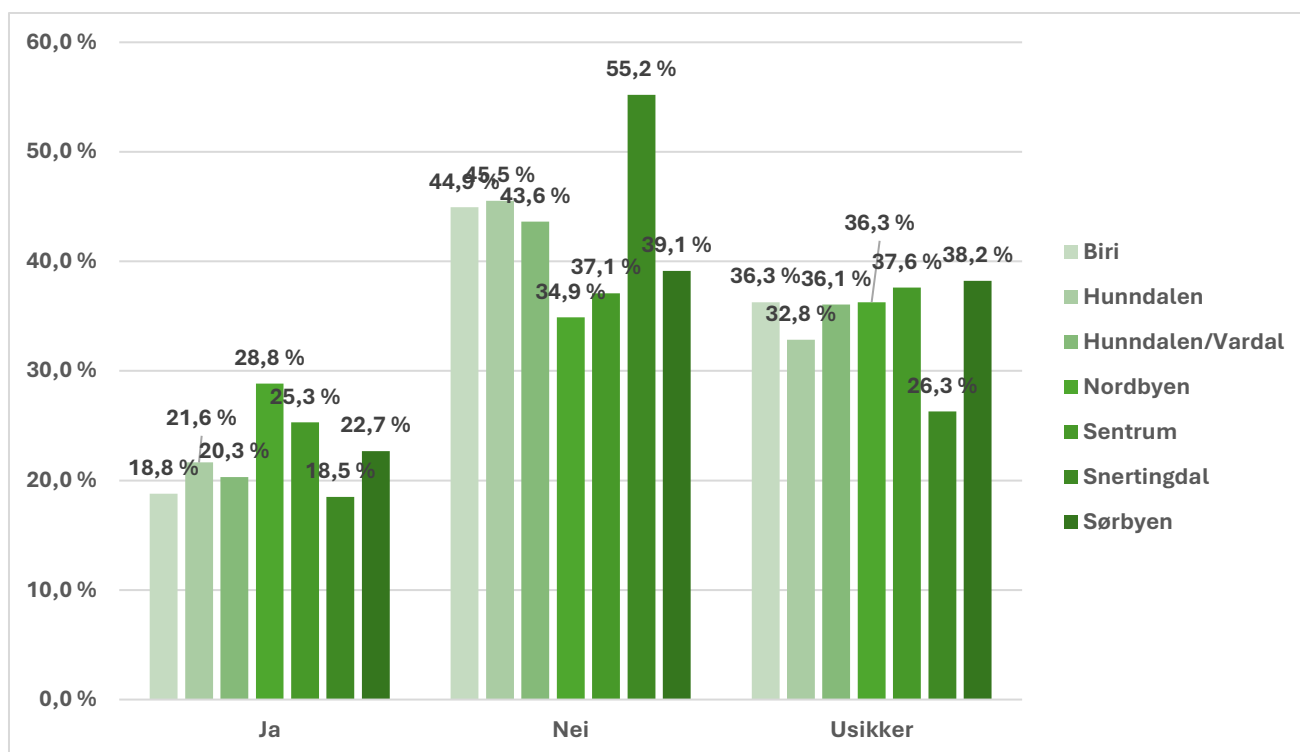
Figur 9:5: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Østre Toten.



Figur 9:6: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Vestre Toten.



Figur 9:7: Føler du at du har mulighet til å påvirke kommunen? Gjøvik.

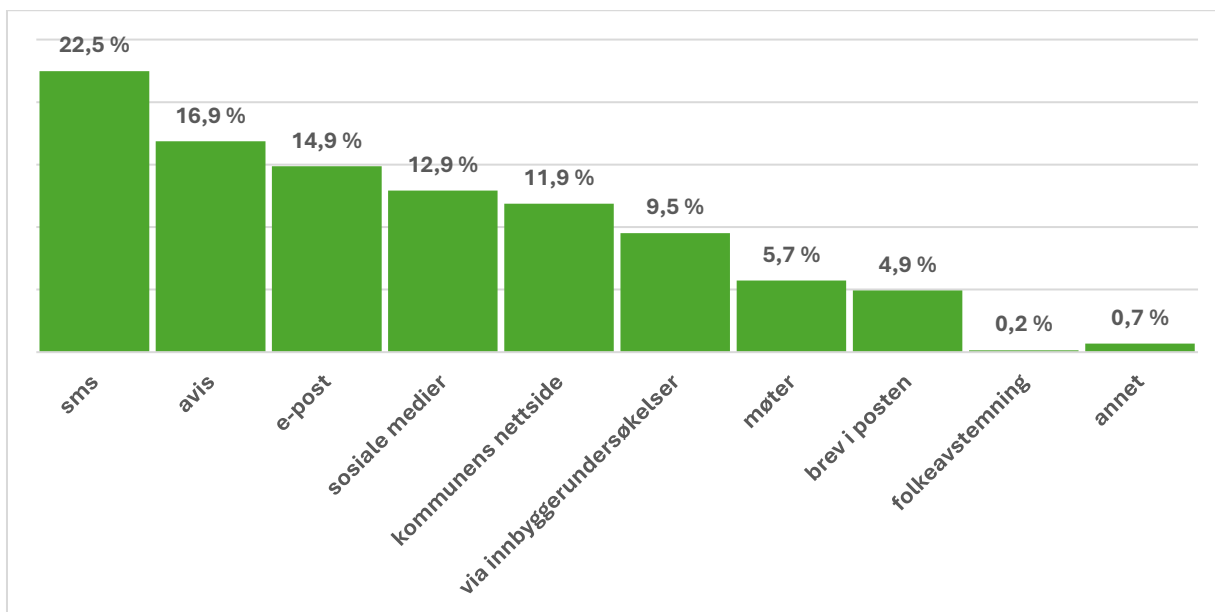


Hvordan vil du at kommunen skal informere/involvere deg.

Blant respondentene er SMS den klart mest foretrukne kommunikasjonsformen fra kommunen. Den er nevnt i 22,5 prosent av tilfellene. På de neste plassene følger informasjon i aviser og epost.

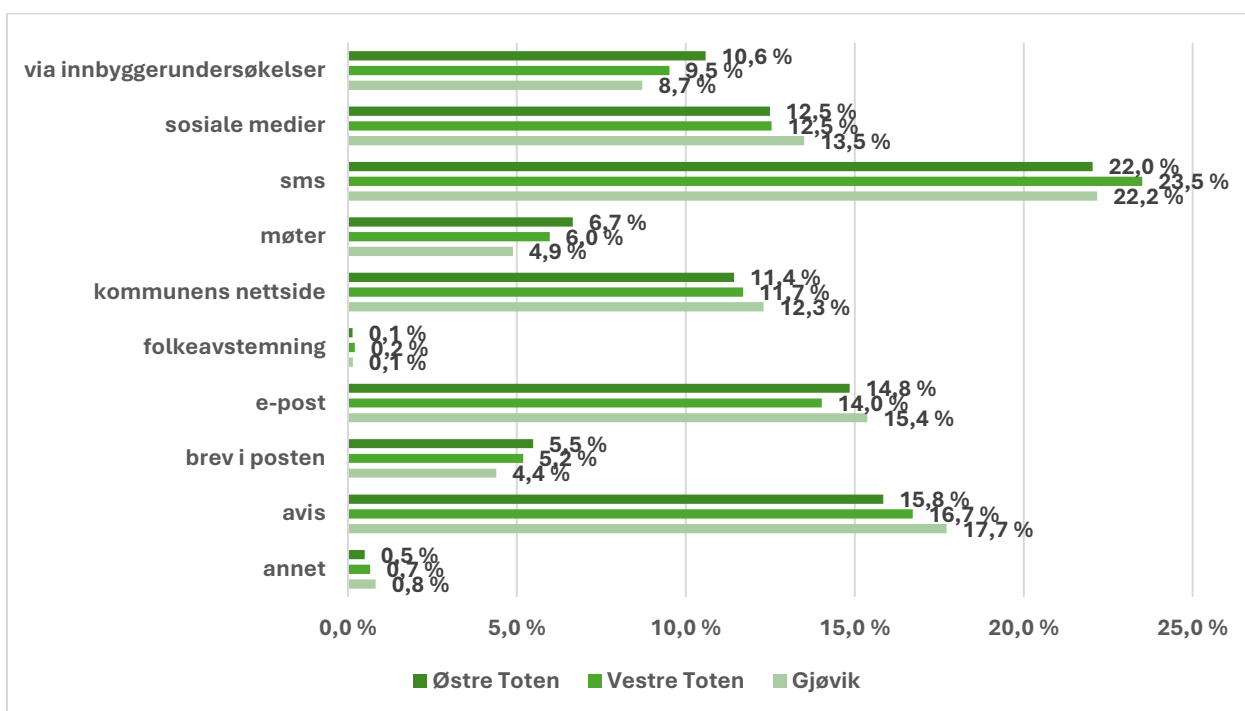
SMS nevnes oftest som ønsket informasjonskanal i alle tre kommunene, noe som tyder på at denne formen for rask og direkte kommunikasjon oppleves som mest tilgjengelig og effektiv for innbyggerne.

Figur 9:8: Hvordan vil du at kommunen skal informere/involvere deg i saken om eventuelle endringer i kommunestruktur? Totalt antall nevninger i prosent



2

Figur 9:9: Hvordan vil du at kommunen skal informere/involvere deg i saken om eventuelle endringer i kommunestruktur? Totalt antall nevninger i prosent per kommune



² Folkeavstemning er nevnt 0,2 prosent av gangene. Som et behov fra noen av respondentene i saken om kommunesammenslåing.

Hvordan liker du å kommunisere med kommunen?

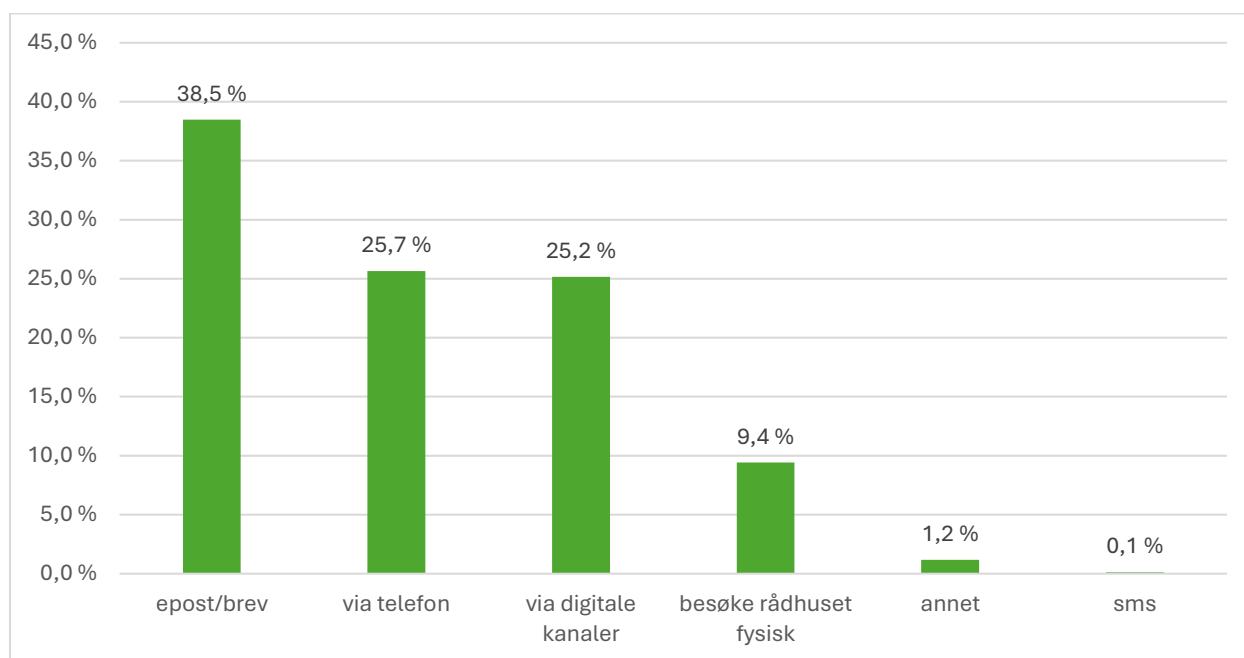
Når respondentene blir spurt om hvordan de foretrekker å kommunisere med kommunen, er epost og brev den mest foretrukne metoden. Telefonkontakt følger som nest mest foretrukket kanal.

Denne preferansen gjelder for alle tre kommunene. Den største variasjonen ser man i ønsket om digital kommunikasjon via hjemmesider og digitale kanaler:

- I Gjøvik oppgir 28,6 prosent at de foretrekker dette,
- I Vestre Toten er andelen 24,2 prosent,
- og i Østre Toten 21,3 prosent.

Dette indikerer at det fortsatt er et tydelig behov for tradisjonelle kommunikasjonsformer, samtidig som digitale løsninger har betydelig oppslutning.

Figur 9:10: Hvordan liker du å kommunisere med kommunen. Totalt antall nevninger i prosent.



Figur 9:11: Hvordan liker du å kommunisere med kommunen. Totalt antall nevninger i prosent per kommune.

